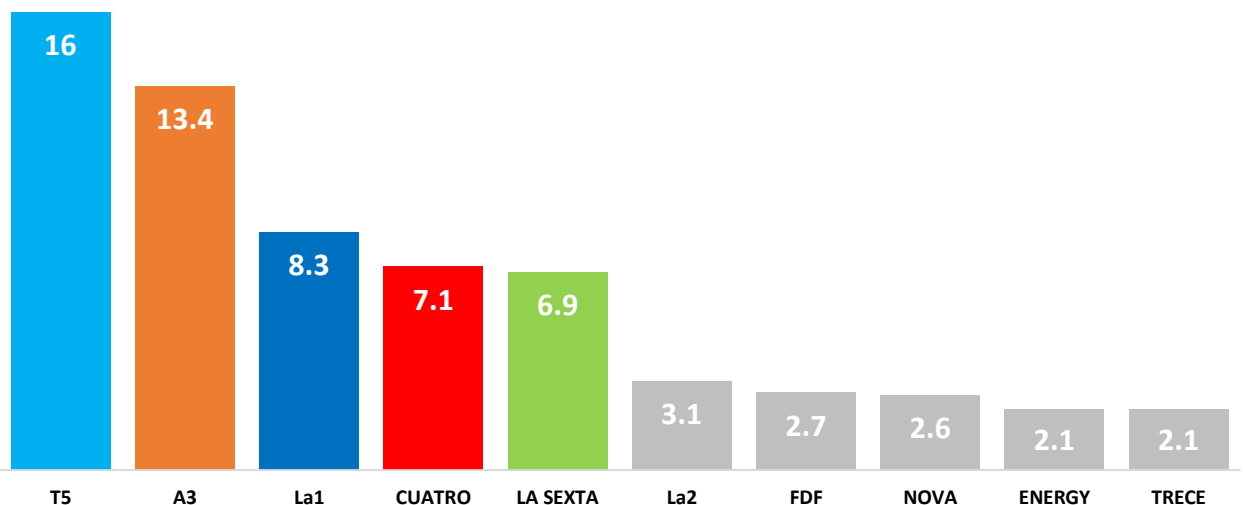


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO**: La semifinal de la Copa del Rey entre el Athletic de Bilbao y el Granada CF se convierte en lo más visto del día con un 15.5% de cuota, 2.613.000 espectadores y 36.2% de fidelidad. Lo ven algún momento más de 7 millones de personas.
- **MINUTO DE ORO**: El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 22:48 horas con el 20% de share y 3.475.000 espectadores durante la emisión del partido de Copa del Rey.
- **ANTENA 3**: ¿Quién quiere ser millonario? se marca anoche un gran 16.4% de share y 1.987.000 espectadores. 22.4% de plusvalías y más del 40% de fidelidad.
- **LA SEXTA**: 4.1% de share y 593.000 espectadores para Auténticos en el prime time de La Sexta. El programa presentado por Alberto Chicote crece un 7.9% respecto a la semana pasada.
- **TELECINCO**: El Pueblo fue líder de su franja de emisión con 8 décimas de ventaja al firmar un 16.2% de cuota, 2.202.000 espectadores y 40% de fidelidad. Mejora en un 65% las herencias recibidas, finalizando por encima del 20% de cuota.
- **LA1**: Subida de medio punto de cuota y 89.000 espectadores para Néboa al hacerse con el 7.5% de cuota, 1.133.000 espectadores y 40.2% de fidelidad.
- **CUATRO**: Planeta Calleja firma un 6.4% de cuota, 841.000 espectadores y 25.9% de fidelidad con la visita de Andrés Iniesta. Sube al 7.8% comercialmente hablando.
- **LA2**: Detrás del instante firmó ayer un 0.8% de share y 93.000 espectadores en la tarde de La2. El programa dedicado a José Manuel Navia alcanzó los 332.000 contactos y 28.2% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

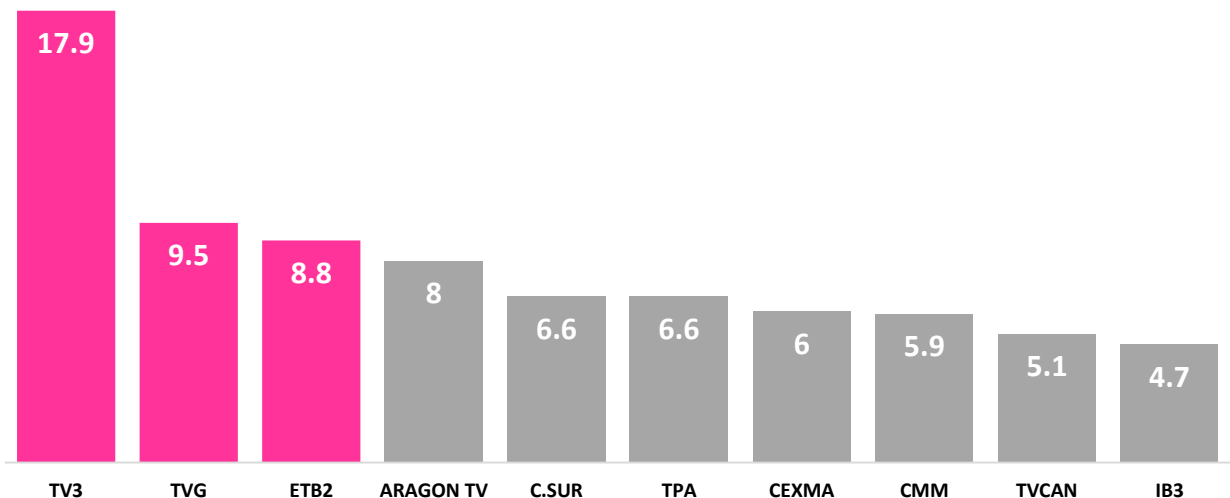


AUTONÓMICAS

- **CANAL SUR:** 12.7% de cuota, 291.000 espectadores y 636.000 contactos para La tarde aquí y ahora. Lo más visto de Canal Sur. Su fidelidad del 45.7% lo eleva un 93.6% por encima del canal en el día.
- **TV3:** segundo mejor dato anual y líder para APM? al hacerse con el 16.7% de cuota, 438.000 espectadores y 52.3% de fidelidad. Sube a un gran 19% de share comercialmente hablando.
- **ETB2:** En Jake continúa firme en las mañanas de ETB2 al hacerse con un 10.6% de cuota, 23.000 espectadores y 30% de fidelidad. El programa matinal de la cadena vasca logra un 20.1% de plusvalías.
- **TVG:** A miña familia aguanta de manera formidable la competencia del fútbol al firmar un 8.7% de cuota, 70.000 espectadores y 31.2% de fidelidad. Supone el 13.7% de la audiencia de la autonómica gallega.
- **TVCAN:** El carnaval de Canarias destaca en la tarde de la tele canaria al firmar un 6.1% de cuota, 29.000 espectadores y 96.000 contactos. 30.5% de fidelidad en sus casi 3 horas de duración. 21.1% de aportación a la audiencia de TVCAN.
- **LA 7TV:** El encuentro de fútbol sala entre el Jaen FS y el Cartagena promedia en el prime time de La7 TV un 2.6% de cuota, 15.000 espectadores y 23.9% de fidelidad. Sube al 2.9% de share comercialmente hablando.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **#0:** Un día más, Late Motiv fue lo más visto del pago con el 8.2% de share en pago y 97.000 espectadores en #0. El programa se eleva hasta los 137.000 espectadores y firma un 10.2% de share en pago con la suma de su audiencia en diferido.
- **AXN:** Muy bien por 'Chicago Fire' en el prime time de AXN al promediar un 6.2% de share en pago y 72.000 espectadores. Por tercer día consecutivo, AXN se sitúa como la cadena líder del Pago.
- **FOX:** Ayer, 911 Lone Star se sitúa como el segundo contenido más visto del Pago al promediar un 7.9% de share en pago y 90.000 espectadores en pleno prime time. La serie de FOX alcanzó el 10.5% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- **CALLE 13:** Chicago PD se hizo ayer con el 5.3% de la audiencia del Pago, lo que se traduce en 61.000 espectadores en el prime time de Calle 13. El capítulo de las 22.00 horas se sitúa un 100.9% por encima de la media de la cadena.
- **TNT:** buen dato para la serie The Rookie en la noche de TNT. El capítulo de las 23.00 horas firmó un 4.5% de share en pago y fue seguido por 54.000 espectadores. 39.9% de plusvalías para la serie.
- **NGC WILD:** Un día más, NGC Wild se cuela en el top de emisiones más vistas del Pago con El increíble doctor Pol. Ayer, el espacio de NGC Wild firmó un 6.4% de share en pago y fue visto por 43.000 espectadores de media.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

