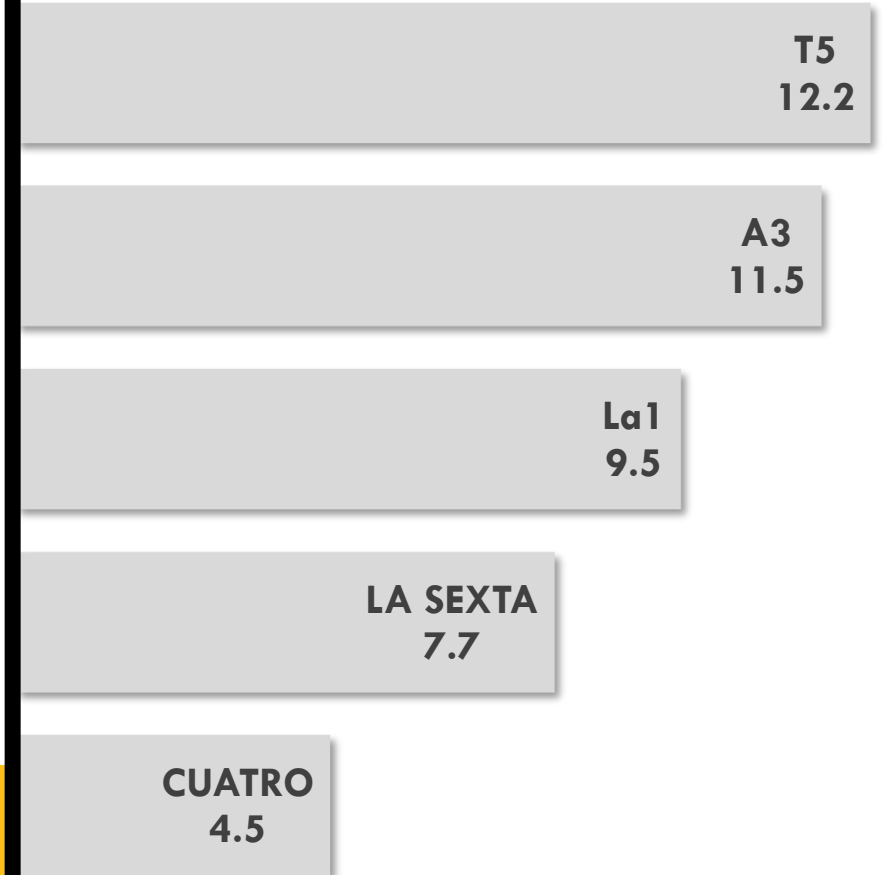


- Los especiales TU CARA ME SUENA lideran su franja de emisión con un 10.6% de cuota, 1.717.000 espectadores y casi 7 millones de contactos. Su fidelidad 25.1% y 21% de aportación a la audiencia del canal.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 se alza como el espacio más seguido del día con el 17% de cuota, 2.936.000 espectadores y 63.1% de fidelidad en Antena 3.
- Mejor dato desde el 16 de marzo para LA SEXTA NOTICIAS 20H al firmar un 16.8% de cuota, 2.651.000 espectadores y 53.4% de fidelidad.
- Buena mejora de casi 1 punto de cuota para LA PAISANA conquistando al 7.6% de cuota, 1.481.000 espectadores y 36.6% de fidelidad en La1.
- JUEGOS SIN FRONTERAS mejora en espectadores con el cambio de día al firmar un 8.8% de cuota y 1.667.000 espectadores en Telecinco.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

15:26H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

18% DE SHARE Y 3.170.000 ESPECTADORES

- La cinta BEN HUR destaca como lo más visto de Canal Sur conquistando al 10.8% de cuota, 348.000 espectadores y 26.9% de fidelidad. La película logra un 19.6% de plusvalías y 30.5% de aportación.
- Gran 15.6% de share para la película OCHO APELLIDOS VASCOS en el prime time de ETB2. Un total de 145.000 espectadores vieron la película, con 26.5% de plusvalías respecto al canal.
- 8.7% de share para LUAR en el prime time de la autonómica gallega TVG. El programa fue seguido por 90.000 espectadores, aunque no logra superar la media del canal en el día.
- El especial EVOLUCIÓN en el Prime Time de À Punt destaca con un 3.6% de cuota, 72.000 espectadores y 178.000 contactos. Su fidelidad del 40.5% lo eleva un 38.5% por encima del canal en el día.



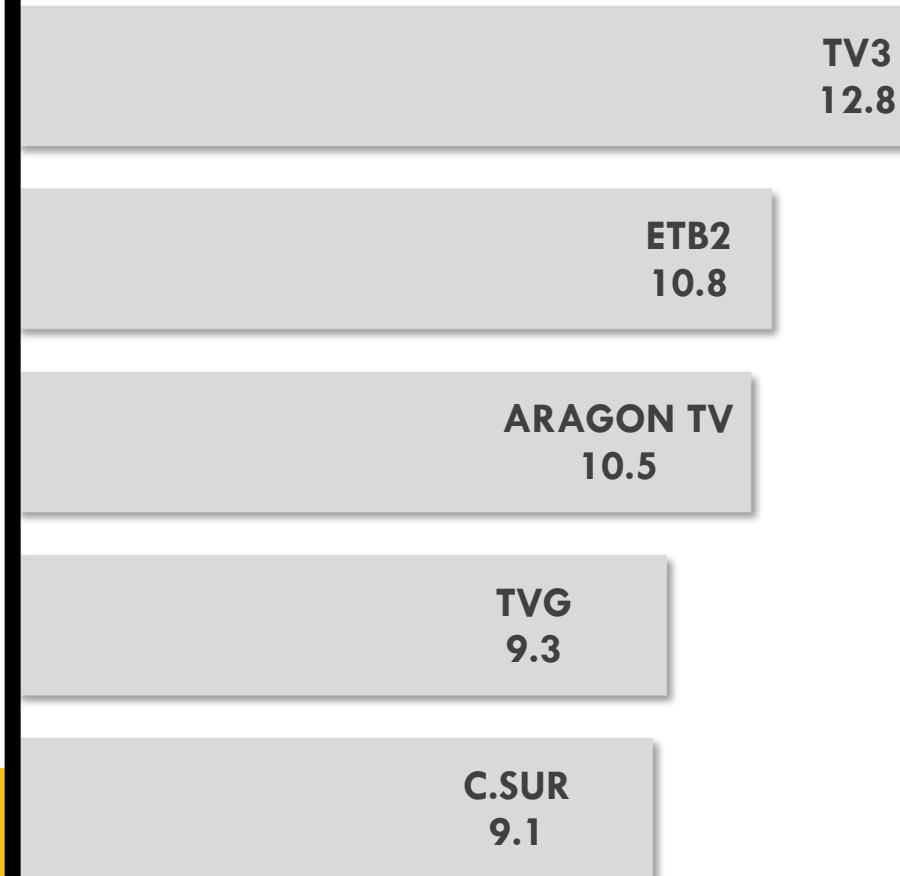
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

SEMANA SANTA (ARAGÓN TV)

17.4% DE SHARE Y 33.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy buen resultado en pleno prime time para la película TROYA en Canal Hollywood. El film reúne al 5.8% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 126.000 espectadores.
- La película de prime time de AXN NIÑOS GRANDES se hizo el viernes santo con el 4.6% de la audiencia del pago y fue seguida por 104.000 espectadores.
- SYFY se cuela en el ranking de emisiones más vistas con la cinta JURASSIC WORLD en el Access prime time. 6.2% de share en pago y 96.000 espectadores.
- 5.2% de cuota en pago y 90.000 espectadores para la película DIARIO DE UNA NIÑERA en la tarde de Cosmopolitan. La película sube hasta el 6.6% de share en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

OBJETIVO WASHINGTON D.C. (MOVISTAR ESTRENOS)

8.6% DE SHARE Y 193.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

