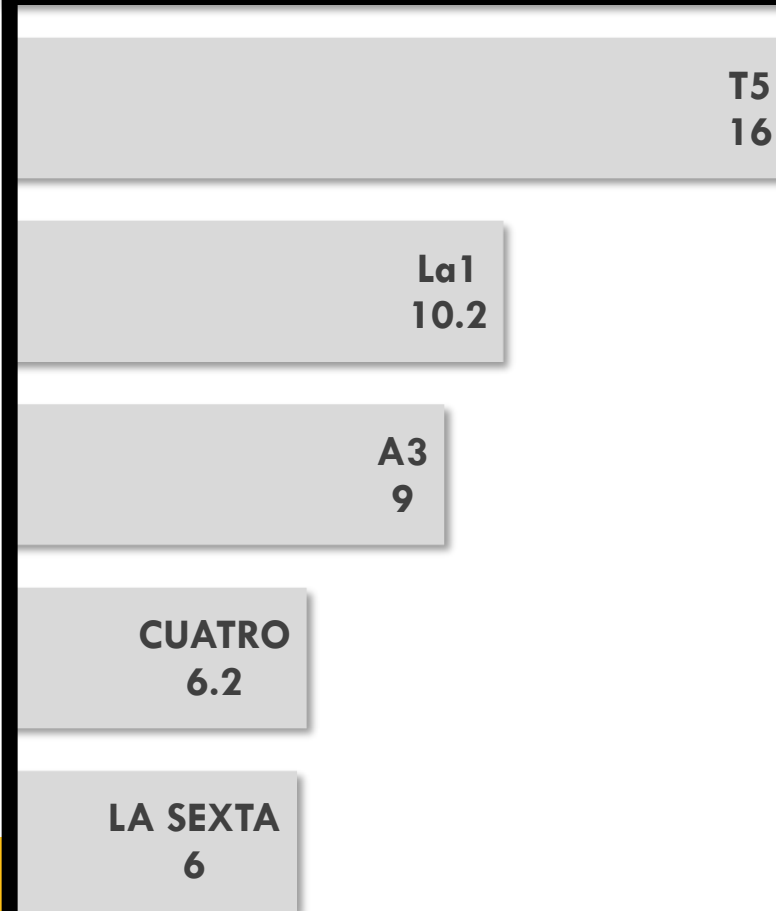


- Un domingo más **SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS** es lo más visto del día con el 21.6% de share y 3.149.000 espectadores. Líder absoluto en su franja de emisión con más de 10 puntos respecto a la competencia.
- **LA CONSPIRACIÓN DE NOVIEMBRE** se convierte en la película más vista del día al hacerse con el 12% de cuota, 2.125.000 espectadores y 36.8% de fidelidad. 17.7% por encima de La1 en el día.
- **EL OBJETIVO** mejora y mucho al adelantar su hora de emisión al firmar un 7.1% de cuota, 1.217.000 espectadores y 31.5% de fidelidad. Contenido no informativo más visto de La Sexta.
- Buen 14.8% de share para **SOCIALITÉ** y 1.677.000 espectadores. Gran fidelidad del 43.2% para el programa de Telecinco. Líder absoluto en su franja de emisión.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO  
DE ORO

23:08H. **SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS (T5)**

**22.1% DE SHARE Y 3.940.000 ESPECTADORES**

- Mejor cuota anual para el formato LOS REPOBLADORES en las mañanas de Canal Sur al hacerse con el 9.3% de cuota y 124.000 espectadores. Su fidelidad del 42.1% lo eleva un 49.8% por encima del canal.
- El estreno de EL CAS ROSEL lidera su franja de emisión con un 15.2% de cuota, 320.000 espectadores y 59.7% de fidelidad en el prime time de TV3.
- 360 GRADOS continúa muy bien en la noche de ETB2 haciéndose con 7.3% de cuota, 63.000 espectadores y 30.2% de fidelidad.
- Nueva subida y primera vez en esta temporada que SERRAMOURA supera los 100.000 espectadores al firmar un 11.4% de cuota, 158.000 contactos y 64.8% de fidelidad. 25.7% de plusvalías con respecto a TVG.

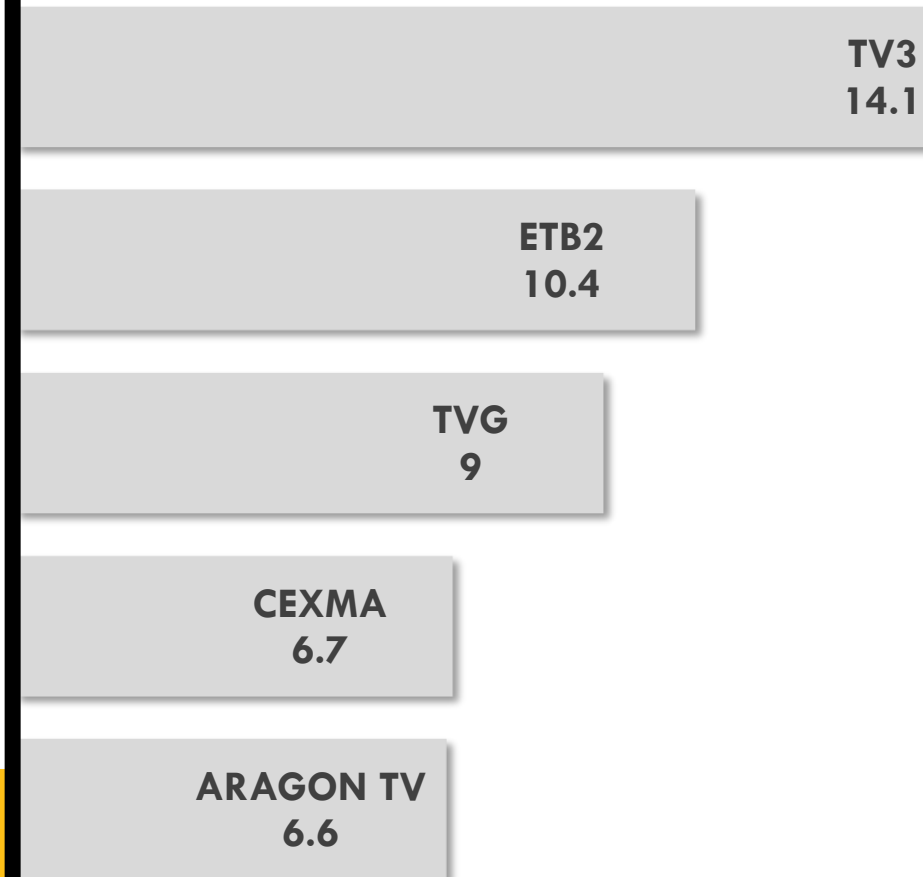


COMPARECENCIA PRESIDENTE ARAGÓN (ARAGÓN TV)

30.3% DE SHARE Y 101.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película 2012 fue lo más visto del día en el pago al promediar un 6.5% de share y 93.000 espectadores en Canal Hollywood. La cuota sube hasta el 6.9% en el target comercial.
- Buen dato para la película THE EQUALIZER: EL PROTECTOR en el prime time de AXN. La cinta firmó ayer un 5.4% de share en pago y 80.000 espectadores. +58% de plusvalías.
- La Liga Alemana sigue arrojando buenos datos en el pago. Ayer el partido UNION BERLIN-BAYERN MUNICH fue seguido por el 4.7% de share en pago en Movistar Liga de Campeones.
- Lo más visto de #0 fue la película DIOS MÍO ¿PERO QUÉ TE HEMOS HECHO?. La cinta firmó un 5% de share en pago y 66.000 espectadores en la sobremesa.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

2012 (CANAL HOLLYWOOD)  
6.5% DE SHARE Y 93.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

