

- **HORMIGAS BLANCAS** líder de su franja de emisión subiendo hasta el 13.2% de cuota, 1.285.000 espectadores y 23.4% de fidelidad. Lo ven en algún momento 5.495.000 personas.
- **A3 NOTICIAS 15 horas** se convierte en lo más visto del día con el 15.6% de cuota, 1.654.000 espectadores y 62.3% de fidelidad.
- 9.9% de cuota, 1.267.000 espectadores y 28.8% de fidelidad para la **PELÍCULA DE LA SEMANA NIÑOS GRANDES 2** en el prime de LA1.
- **SOCIALITÉ** continúa a lo suyo liderando fácilmente con el 14.9% de cuota, 1.199.000 espectadores y 41.6% de fidelidad.
- **VIVA LA VIDA** se convierte en el espacio de mayor aportación del canal con el 13.9% de cuota y 1.397.000 espectadores.



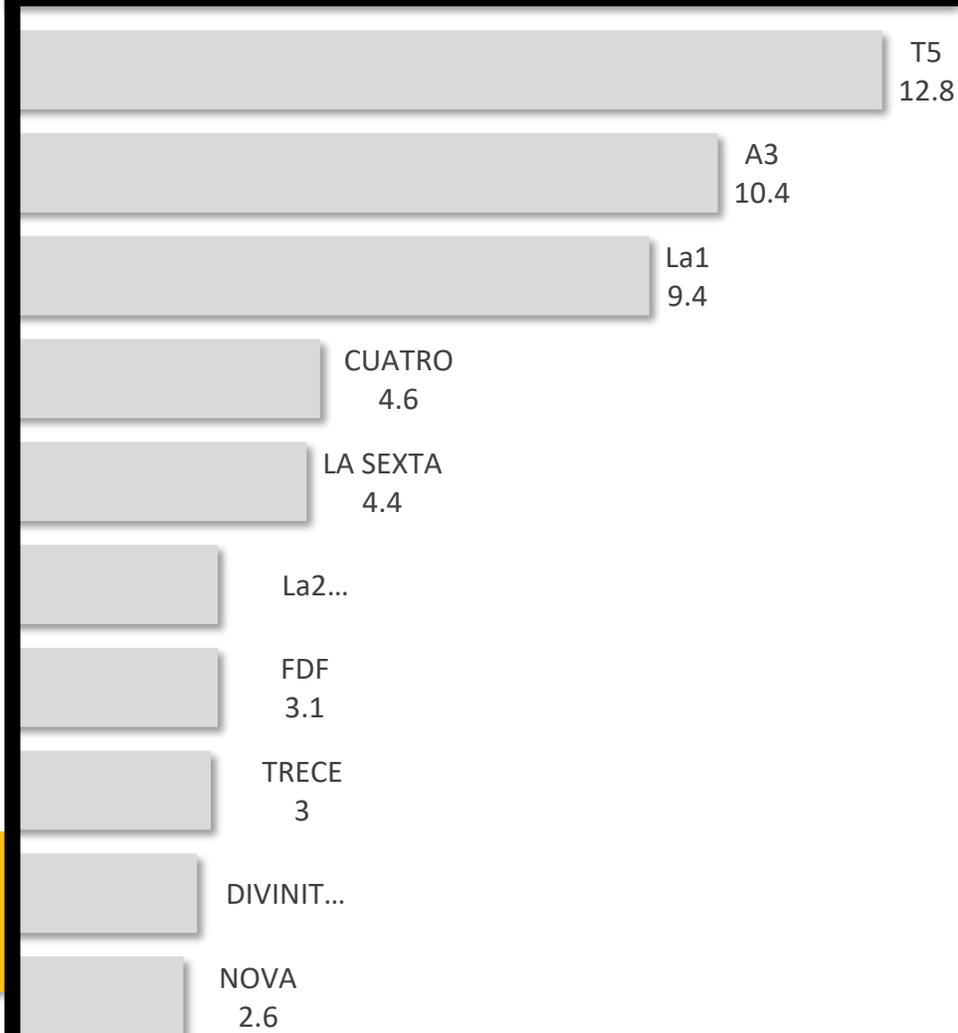
MINUTO DE ORO

15:39H. INFORMATIVOS T5 (T5)

16.5% DE SHARE Y 1.776.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- TIERRA Y MAR se convierte en el espacio no informativo más visto de CANAL SUR conquistando al 12.6% de cuota, 213.000 espectadores y 303.000 contactos.
- El especial sobre la CRISIS DEL BARCELONA en la noche de TV3 se hace con el 10.2% de cuota, 190.000 espectadores y casi 600 mil contactos.
- 3 capítulos de MI CÁMARA Y YO se convierten en lo más visto de TELEMADRID en el día promediando un 6% de cuota, 82.000 espectadores y 33.8% de fidelidad promedio.
- Enorme 22.9% de cuota, 33.000 espectadores y 65.8% de fidelidad para TPA NOTICIAS a las 14 horas.



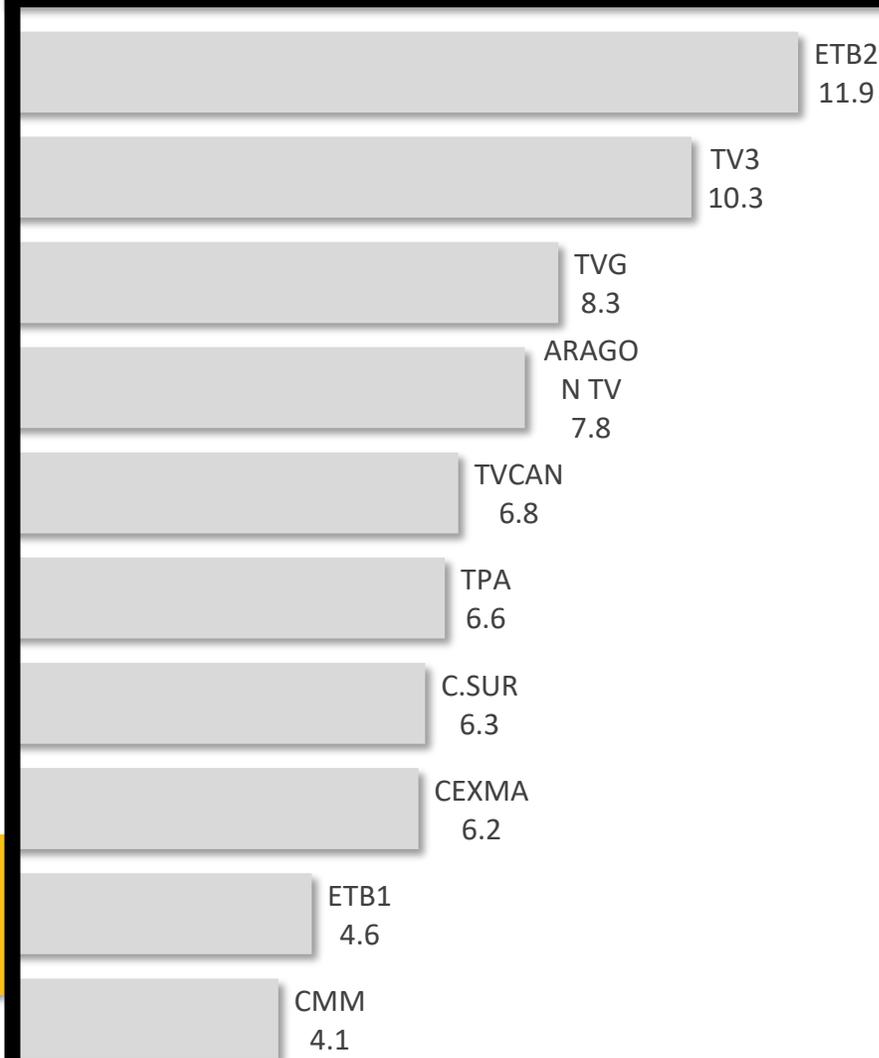
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

TERRITORIO VIVO (ATV)

15.5% DE SHARE Y 50.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La nueva victoria de HAMILTON es el 2º espacio + visto del pago con el 11.2% de cuota pago, 122.000 espectadores y 52.2% de fidelidad en MOVISTAR F1.
- El MEGATÍTULO COWBOYS & ALIENS en AXN se convierte en la película más vista del pago con un 6% de cuota pago, 99.000 espectadores y 33.7% de fidelidad.
- El capítulo de LOS SIMPSONS de las 14:51 horas es el contenido no deportivo más visto en este universo con el 12.2% de cuota pago y 107.000 espectadores.
- Gran 11.3% de cuota pago, 82.000 espectadores y 41.8% de fidelidad para la cinta CRAZY, STUPID, LOVE en el late night de CANAL HOLLYWOOD.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**FÚTBOL EUROPA LEAGUE : SEVILLA – MANCHESTER U. (M.LIGA)**

**30.7% DE SHARE PAGO Y 493.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

