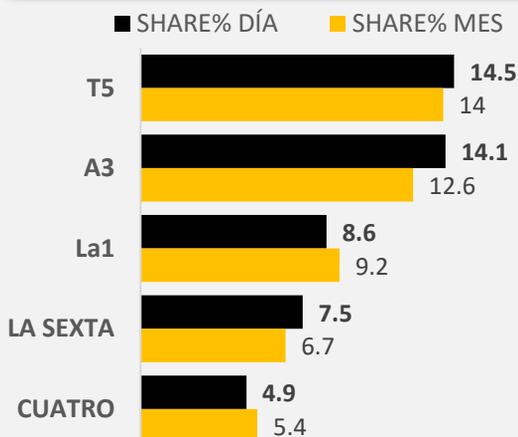


TITULARES LUNES 28 DE SEPTIEMBRE DE 2020

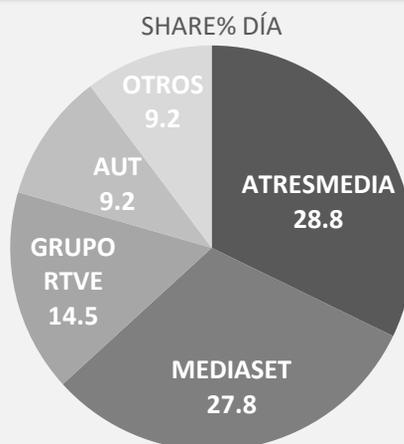
IDOL KIDS sube, MUJER lidera y HIT mantiene sus buenos datos

- IDOL KIDS sube 1.1 puntos al firmar un buen 16.1% de cuota y 1.787.000 espectadores. Supera en un 10.8% la cuota de Telecinco en el día.
- MUJER líder de su franja de emisión con un 17.4% de cuota, 2.089.000 espectadores y 56.6% de fidelidad. Máximo histórico de espectadores al recortar en 1 hora su duración.
- HIT mantiene su fidelidad de la semana pasada seduciendo al 9.4% de cuota y 1.504.000 espectadores. 9.5% de plusvalías. Lo más visto del día en diferido.
- UN AÑO DE TU VIDA marca máximo de temporada con el 9.5% de cuota, 213.000 espectadores y 27.4% de fidelidad en Canal Sur. 4% de plusvalías y 17.5% de aportación.
- ESTÀ PASSANT arrasa en su banda de emisión consiguiendo su mejor dato de temporada y contenido no informativo más visto de TV3 con un 20.9% de cuota y 455.000 espectadores.
- JUEGO DE CARTAS no entiende de nuevas competencias al firmar un 12% de cuota, 81.000 espectadores y 43.6% de fidelidad. +21.6% que la cuota de ETB2 en el día.

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

EL HORMIGUERO 3.0 (ANTENA 3)

22:43

CUOTA%

20.8

AM

3.399.000

SPOT DE ORO

AMAZON PRIME (ANTENA 3)

22:49

GRP T.C.

6.4

Target Comercial

GRP RCH

9.4

Responsable Compra Hogar