

Audiencias VOD

Abril 2024

Plataformas

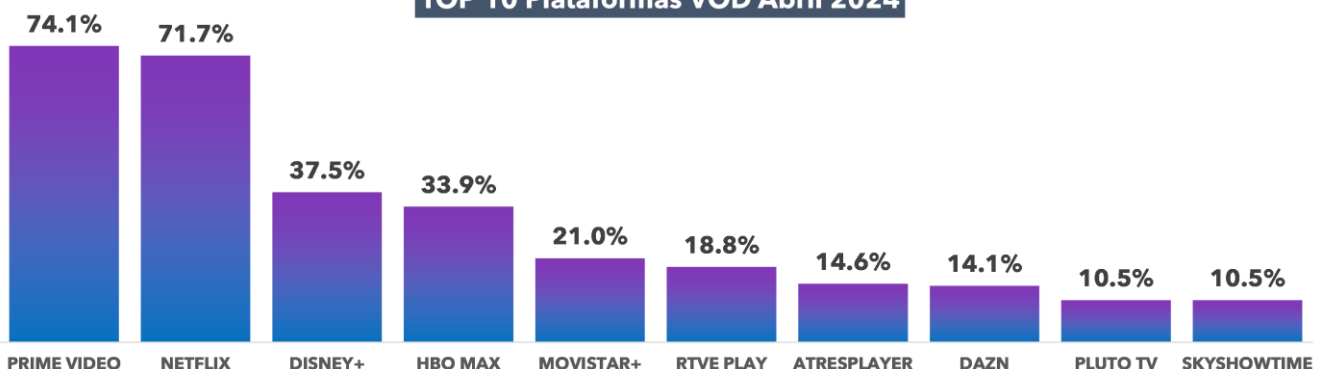
Son ya 15 meses de liderazgo para **Prime Video** en España. La plataforma de Amazon logró en abril un 74.1% de cuota de mercado, por lo que crece un +1.65% respecto al pasado mes de marzo. La OTT de Amazon es además líder en cuota de mercado en mayores de 29 años.

Por su parte, **Netflix** continúa en abril como la segunda plataforma con mayor cuota de mercado en nuestro país con el 71.7% de cuota. Crece por tanto su volumen de cuota en un +1.27% respecto a marzo y continúa como la OTT líder en jóvenes de 16 a 29 años.

El tercer puesto es para **Disney+** que ya acumula 1 año como tercera opción entre los españoles en lo que a cuota de mercado se refiere al alcanzar el 37.5% en abril, su mayor cuota desde noviembre de 2023. La plataforma gratuita con mayor cuota de mercado en España es, un mes más, **RTVE Play** con el 18.8% de cuota.

Destacamos este mes dos hechos. Por un lado, el estreno de **Barça One**, que se incorpora al terreno de juego de las plataformas con el 2.3% de cuota de mercado en España. Y por otro lado, el récord histórico mensual en cuota de mercado de **CanalSur Más** con el 4.7% de cuota.

TOP 10 Plataformas VOD Abril 2024



Series

La ficción española sigue reinando, también en el VOD. En abril, el estreno de **'El caso Asunta'** es la serie más vista de todas las plataformas con 5.7 millones de espectadores únicos en Netflix. Le sigue la serie de Prime Video **'Reina Roja'**, que a pesar de llevar varios meses en la plataforma, acaparó en abril 3.4 millones de espectadores únicos. Cierra el ranking **'El problema de los 3 cuerpos'** de Netflix.

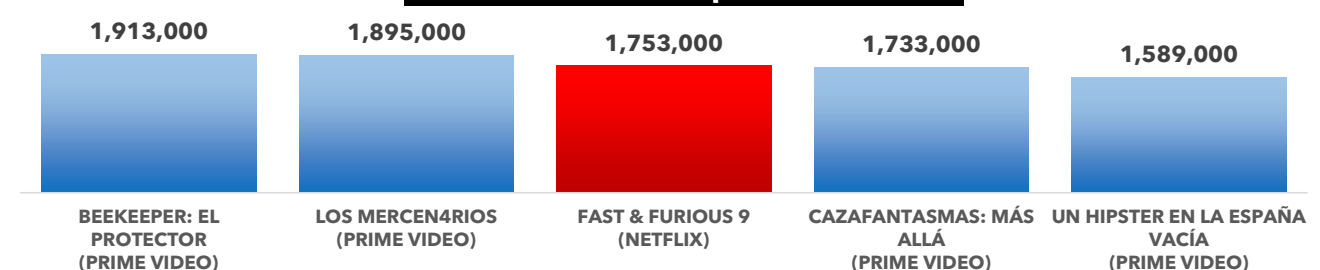
TOP 5 Series en espectador único



Películas

Grandes datos para el estreno de **'Beekeeper: El protector'** en Prime Video en el mes de abril. Con cerca de 2 millones de espectadores únicos, la cinta de Prime Video se convierte en la película más vista de todas las plataformas. Le sigue **'Los mercen4arios'** también en Prime Video con más de 1.8 millones de espectadores únicos. Cierra el top 3 **'Fast & Furious 9'** en Netflix con 1.7 millones de espectadores únicos en abril.

TOP 5 Películas en espectador único



Programas

Broncano sigue siendo todo un éxito en VOD para Movistar+. Y es que en abril se convierte en el programa más visto de todas las plataformas con más de 900.000 espectadores únicos. Le sigue lo nuevo de **'Masterchef'** en RTVE Play que supera los 900.000 espectadores únicos. La tercera posición en el ranking de programas más vistos en VOD es para la última temporada de **'Tu cara me suena'** en Atresplayer con 709.000 espectadores únicos.

TOP 5 Programas en espectador único

