

# Audiencias VOD

## Marzo 2024

### Plataformas

Acumula 14 meses de liderazgo **Prime Video en España** al situarse como la plataforma con mayor cuota de mercado en el mes de marzo (72.9%). A pesar de ello, la OTT de Amazon experimenta un ligero retroceso respecto al mes de febrero, ya que pierde algo más del 4% de cuota de mercado.

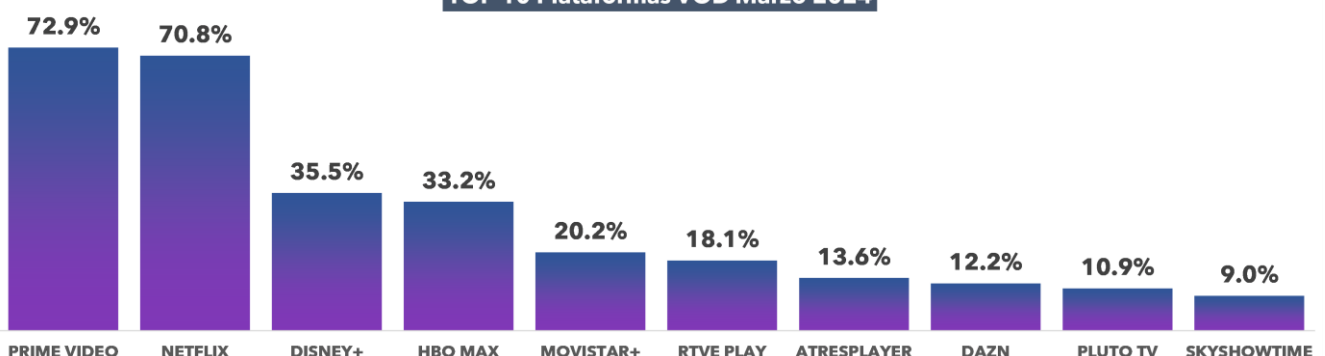
**Netflix** continúa en marzo como segunda opción del total plataformas con el 70.8% de cuota de mercado. La OTT se mantiene con prácticamente la misma cuota de mercado que en el mes de febrero.

El tercer puesto es para **Disney+** que ya acumula 11 meses como tercera opción entre los españoles en lo que a cuota de mercado se refiere al alcanzar el 35.5% en marzo. **HBO MAX** le sigue con el 33.2% de cuota, por lo que crece +4.4% respecto a febrero.

**Movistar+** continúa, un mes más, como la quinta plataforma con mayor cuota de mercado en España, cerrando el mes de marzo con el 20.2%. La primera plataforma gratuita que encontramos en el ranking es **RTVE Play** con el 18.1% de cuota de mercado nacional.

**3Cat, CanalSur Más y AGalega** se cuelan en el top 20 de plataformas con mayor cuota de mercado a nivel nacional en el mes de marzo.

TOP 10 Plataformas VOD Marzo 2024



## Series

En el mes de marzo, **'Reina Roja'** de Prime Video rompe con la hegemonía de las series de Netflix logrando el primer puesto en el ranking de series más vistas, con 3.8 millones de usuarios únicos. Le sigue lo nuevo de **'Machos Alfa'** con más de 3.6 millones de usuarios únicos en Netflix. Cierra el pódium **'El problema de los 3 cuerpos'** que consigue más de 3.2 millones de usuarios únicos en el mes de marzo.

### TOP 5 Series en espectadore únicos



## Películas

**'La sociedad de la nieve'** de Netflix acumula ya 3 meses como película más vista de entre todas las plataformas al firmar en marzo 3.9 millones de espectadores únicos. Le sigue de lejos **'Dune'**, que aterriza en Netflix con más de 2.3 millones de usuarios únicos en marzo. Finalmente, lo último de **'Los juegos del hambre'** cierra el pódium con 2 millones de espectadores únicos en Prime Video. Destaca el buen resultado de la comedia **'Un hípster en la España vacía'** de Prime Video (1.7 millones de usuarios únicos).

### TOP 5 Películas en espectadore únicos



## Programas

A pesar de la ausencia de galas de **'Operación Triunfo'**, el talent de Prime Video vuelve a liderar el ranking de programas más vistos en plataformas con 926.000 espectadores únicos en marzo. Le sigue **'La Resistencia'** de Broncano en Movistar+ con más de 700.000 usuarios únicos. Cierra el ranking Pablo Motos con **'El hormiguero'**, que llega a los 675.000 espectadores únicos en la plataforma de Atresmedia (Atresplayer).

### TOP 5 Programas en espectadore únicos

