

LO + VISTO

AUDIENCIAS
MAYO 2024

DOS30'





CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAY 24	DIF. ABR 24
1	A3	13.3	-0.1
2	TEMATICAS PAGO	10.9	-0.1
3	T5	10.5	-0.2
4	La1	9.1	0
5	AUT	8.2	0.2
6	LA SEXTA	6.6	-0.1
7	CUATRO	5.2	0
8	FDf	2.7	0.1
9	La2	2.6	0
10	ENERGY	2.5	-0.2
11	NOVA	2.1	0
12	ATRESERIES	2.1	0
13	DIVINITY	2	0.1
14	BEMADtv	1.9	0
15	NEOX	1.9	0
16	TRECE	1.8	0.1
17	DMAX	1.8	0.1
18	MEGA	1.7	0
19	PARAMOUNT NETWORK	1.5	0
20	DKISS	1.3	0
21	TEN	1.1	-0.2
22	24H	1.1	0
23	GOL PLAY	1	-0.1
24	BOING	0.8	0.1
25	CLAN	0.7	0
26	REAL MADRID HD	0.7	0
27	DISNEY CHANNEL	0.7	0
28	TELEDEPORTE	0.5	-0.1
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.2	0

Antena 3 es la cadena más vista en España por 31º mes consecutivo.

La cadena de San Sebastián de los Reyes acumula ya más de 2 años y medio de liderazgo al promediar en el mes de mayo un 13.3% de share.

Telecinco es la segunda cadena más vista de España en el mes de mayo con el 10.5% de cuota, superando un mes más a La1.

La1 de Televisión Española (9.1%) cierra el top 3 de cadenas más vistas en nuestro país. La pública logra idéntico resultado al alcanzado en el mes de abril y decrece 8 décimas respecto a mayo de 2023.

FDf se posiciona como la temática de TDT más vista en el mes de mayo al hacerse con el 2.7% de share, mejorando 1 décima respecto al mes de abril.

Finalmente, Ten se sitúa como una de las cadenas de TDT que más decrece en mayo (1.1% de cuota).

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES	La1	11/05/2024	23:51	0:56	52.1	5465
2	FESTIVAL EUROVISION	La1	11/05/2024	21:00	0:56	41.8	4886
3	PASAPALABRA	A3	15/05/2024	22:59	0:10	30.1	3243
4	EL HORMIGUERO / MOISES LAGUARDIA Y OSCAR DIAZ	A3	15/05/2024	21:58	22:57	21.9	2911
5	EL HORMIGUERO / FELIPE GONZALEZ	A3	23/05/2024	21:55	23:01	19.5	2443
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	13/05/2024	14:58	15:29	23	2307
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08/05/2024	14:58	15:30	23.6	2297
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	15/05/2024	21:05	21:36	20.1	2285
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	31/05/2024	14:58	15:30	24.6	2282
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09/05/2024	14:58	15:29	23.5	2256
11	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	24/05/2024	14:58	15:29	24.2	2228
12	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06/05/2024	14:58	15:30	21.7	2226
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	02/05/2024	14:58	15:28	23.2	2216
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	28/05/2024	14:58	15:30	23.4	2211
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	09/05/2024	21:05	21:36	20	2184
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	22/05/2024	14:58	15:28	22.6	2171
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/05/2024	14:58	15:31	23	2166
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07/05/2024	14:58	15:30	22.7	2159
19	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	06/05/2024	21:05	21:36	18.3	2139
20	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13/05/2024	21:05	21:36	18.6	2134

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS				
RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS				
RK	CADENAS		MAY 24	DIF. ABR 24
1	TV3		15.1	1.3
2	ARAGON TV		11.4	-0.1
3	ETB2		8.9	-0.8
4	C.SUR		8.2	0.1
5	TVG		7.6	-0.3
6	CMM		6	0.2
7	TELEMADRID		4.9	0.7
8	TVCAN		4.8	-0.2
9	IB3		4.5	-0.7
10	TPA		4.2	-0.4
11	C.EXTREMADURA		3.9	-0.2
12	LA 7TV		3.3	-0.4
13	ETB1		2.4	-0.1
14	A PUNT		2	0
15	3/24		1.4	-0.1
16	La 7		1	-0.1
17	TVG2		0.9	-0.1
18	TPA2		0.8	-0.2
19	LAOTRA		0.7	0
20	ETB3		0.1	0

TV3 logra su mejor dato mensual desde febrero de 2021.

Un mes más, la cadena catalana TV3 lidera en su ámbito de emisión y es la cadena líder de la FORTA con el 15.1% de share. Un resultado que supone un gran incremento de +1.3 puntos respecto a abril y su mejor dato mensual desde febrero de 2021.

Aragón TV y ETB2 son las dos cadenas autonómicas que cierran el top 3 del mes de mayo con el 11.4% de share y 8.9% de share respectivamente.

Destaca el crecimiento de Telemadrid, que finaliza el mes de mayo con el 4.9% de cuota y mejora +0.7 puntos de cuota respecto al mes de abril. Mejor dato mensual de Telemadrid desde junio de 2023.

Canal Sur es otro de los canales autonómicos que experimentan una mejora en el mes de mayo. La andaluza cierra el mes con el 8.2% de cuota y mejora +0.1 puntos de cuota respecto al mes de abril.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	18:01	19:56	1	35.9	516
2	POST FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	19:56	20:51	1	35	522
3	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:38	31	33	77
4	E24:ELS RESULTATS	TV3	20:42	22:04	1	32.2	734
5	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:37	23	30.4	411
6	POST FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	TV3	20:52	21:05	1	28.3	438
7	E24:EL SONDEIG	TV3	19:40	20:35	1	26.6	423
8	FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	TV3	19:02	20:52	1	26.4	355
9	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:05	13:54	23	24.9	39
10	E24:LES REACCIONS	TV3	22:12	23:44	1	24.8	510
11	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:50	14:29	22	24.3	255
12	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:44	15:53	8	23.4	320
13	CUINES	TV3	15:43	16:13	27	22.8	302
14	EL ROCIO	C.SUR	9:30	13:02	1	22.5	178
15	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:42	14:58	31	22.2	61
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 1RFEF	TVG	19:01	20:54	1	22	105
17	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:01	23	21.9	401
18	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:41	31	21.8	95
19	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:14	15:52	23	21.6	63
20	E24:EL DEBAT	TV3	22:11	0:23	1	21.6	350

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAY 24	DIF. ABR 24
1	DAZN LaLiga	2.8	0.2
2	LALIGA TV por M+	2.8	-0.7
3	CANAL HOLLYWOOD	2.4	0.3
4	EUROSPORT	2.3	1
5	MOVISTAR PLUS+	2.1	0
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	2.1	-1.8
7	WARNER TV	2	0
8	STAR CHANNEL	2	-0.2
9	AXN	1.8	-0.1
10	DAZN F1	1.7	1.1
11	CANAL HISTORIA	1.6	0
12	CALLE 13	1.3	-0.1
13	COMEDY CENTRAL	1.3	0.2
14	VAMOS por M+	1.2	0
15	SYFY	1.1	0.3
16	TCM	1.1	-0.1
17	SOMOS	1	0.1
18	DISCOVERY	1	-0.1
19	AMC BREAK	1	0.2
20	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.9	0
21	AXN MOVIES	0.9	0.2
22	COSMO	0.8	0.2
23	AMC	0.8	0.1
24	CANAL COCINA	0.7	-0.1
25	NGC WILD	0.7	0.1
26	DECASA	0.7	0
27	AMC CRIME	0.6	-0.1
28	EUROSPORT 2	0.6	0.3
29	DAZN 1	0.6	-0.2
30	CINE por M+	0.6	0.1

DAZN LaLiga se posiciona como la cadena de Pago líder en mayo.

El canal de DAZN dedicado a La Liga de fútbol es el más visto con el 2.8% de share (sobre universo Pago) en el mes de mayo. Le sigue el también canal de fútbol LaLiga TV por M+ con el 2.8% de share.

La tercera posición del ranking de mayo lo cierra Canal Hollywood que alcanza un 2.4% de share y mejora +0.3 puntos de cuota respecto al mes de abril.

Los canales deportivos cosechan grandes resultados en mayo debido a la gran cantidad de eventos acaecidos en dicho mes. Eurosport (2.3%) mejora +1 punto de cuota gracias a competiciones como el Giro de Italia o Roland Garros. Mientras que DAZN F1 (1.7%) crece +1.1 puntos de share respecto al mes de abril debido al GP de Miami o de Mónaco, entre otros.

Mejora 3 décimas SYFY en el mes de mayo (1.1%) y crece también AXN Movies dos décimas (0.9%).







TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	LIGA DE CAMPEONES por M+	08/05/2024	21:00	23:01	42.5	1234
2	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	LIGA DE CAMPEONES por M+	08/05/2024	23:01	23:15	37.8	938
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BORUSSIA DORTMUND	LIGA DE CAMPEONES por M+	07/05/2024	21:01	22:52	48.2	929
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	13/05/2024	21:03	22:58	49.3	926
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA	DAZN LaLiga	04/05/2024	18:31	20:31	48	836
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	MOVISTAR PLUS+	08/05/2024	21:00	23:01	23.7	690
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	DAZN LaLiga	26/05/2024	21:06	23:04	30.6	669
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-CADIZ	LALIGA TV por M+	04/05/2024	16:17	18:09	34.1	586
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	DAZN LaLiga	14/05/2024	21:33	23:25	33.6	580
10	FORMULA 1 / G.P.MIAMI	DAZN F1	05/05/2024	22:03	23:34	26.5	546
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALMERIA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	16/05/2024	21:31	23:22	30	542
12	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-BAYERN MUNICH	MOVISTAR PLUS+	08/05/2024	23:01	23:15	21.2	526
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-PARIS ST.GERMAIN	LIGA DE CAMPEONES por M+	01/05/2024	21:02	22:56	22.4	509
14	FORMULA 1 / G.P.MONACO	DAZN F1	26/05/2024	15:03	17:26	32	506
15	FORMULA 1 / G.P.EMILIA-ROMAÑA	DAZN F1	19/05/2024	15:03	16:28	33.5	494
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-R.MADRID	DAZN LaLiga	11/05/2024	18:31	20:20	33.9	464
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	LALIGA TV por M+	25/05/2024	21:01	22:52	29.6	444
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	DAZN LaLiga	19/05/2024	19:01	20:56	18.8	412
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	LALIGA TV 2 por M+	19/05/2024	19:01	20:59	15.7	346
20	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / ATALANTA-BAYER LEVERKUSEN	LIGA DE CAMPEONES por M+	22/05/2024	21:00	22:51	24.4	336

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA MAYO 24	DIF. CUOTA ABRIL 24	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	27.6	-0.3	38 Millones	81.7
 MEDIASET <i>españa.</i>	25.5	-0.2	37.7 Millones	81.0
 rtve	14.1	-0.1	36.6 Millones	78.6
 forta	8.2	0.2	27 Millones	58.1
 Unidad Editorial	2.8	0	22.4 Millones	48.3
 squirrel M E D I A	2.6	0.1	21.7 Millones	46.6
 ABSIDE MEDIA	1.8	0.1	13.8 Millones	29.7

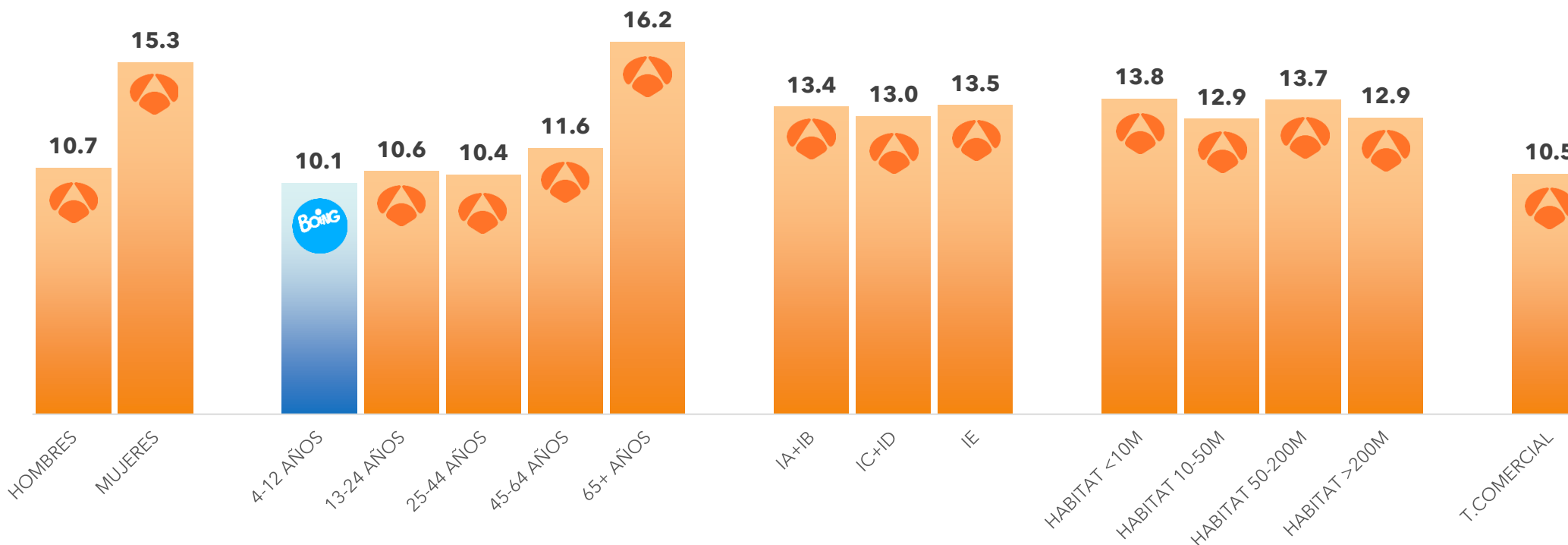
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Disney Channel, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

Antena 3 es la cadena líder en la práctica totalidad de targets.

Antena 3 deja prácticamente sin opciones al resto de ofertas audiovisuales en España en el mes de mayo. La cadena de San Sebastián de los Reyes lidera en ambos sexos, en todos los índices sociodemográficos, en todos los hábitats e incluso en el target comercial. Solo Boing consigue arrebatarle el primer puesto en los niños de 4 a 12 años, donde la cadena infantil de Mediaset firma un 10.1% de share.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

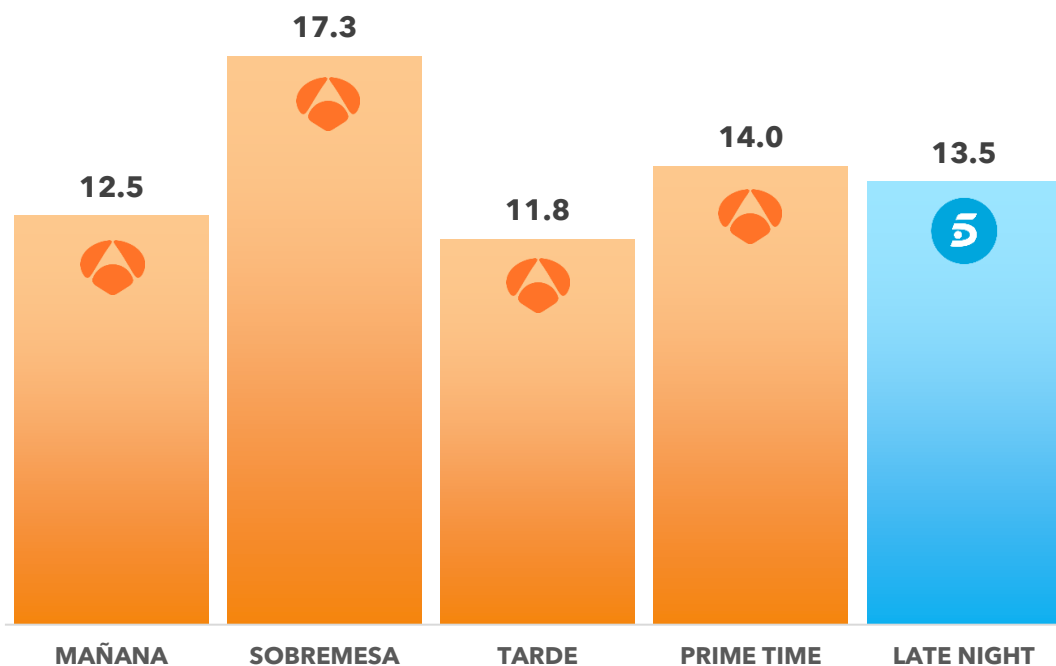


Antena 3 es la cadena líder en días laborables.

Antena 3 es la cadena más vista de lunes a viernes, alcanzando un 15.5% de share en la jornada del viernes. La1 se sitúa en mayo como la cadena más vista los sábados (11.9% de share) y Telecinco es líder de los domingos (10.6% de cuota). Excepto en el Late Night, donde lidera Telecinco con el 13.5% de share, Antena 3 es la cadena más vista en todas las franjas horarias del día.

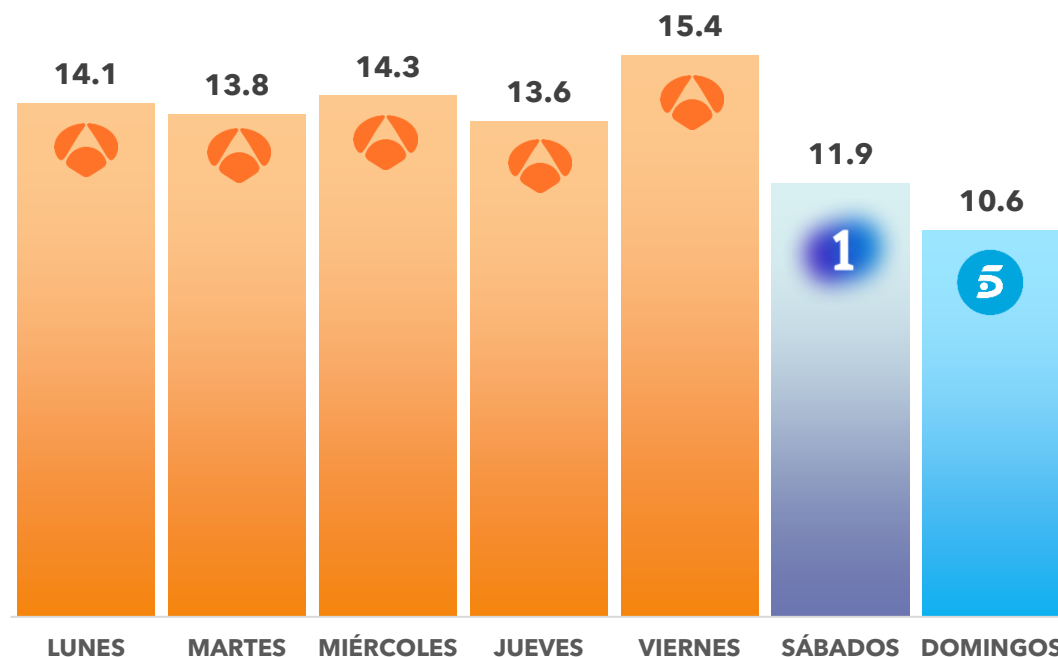
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

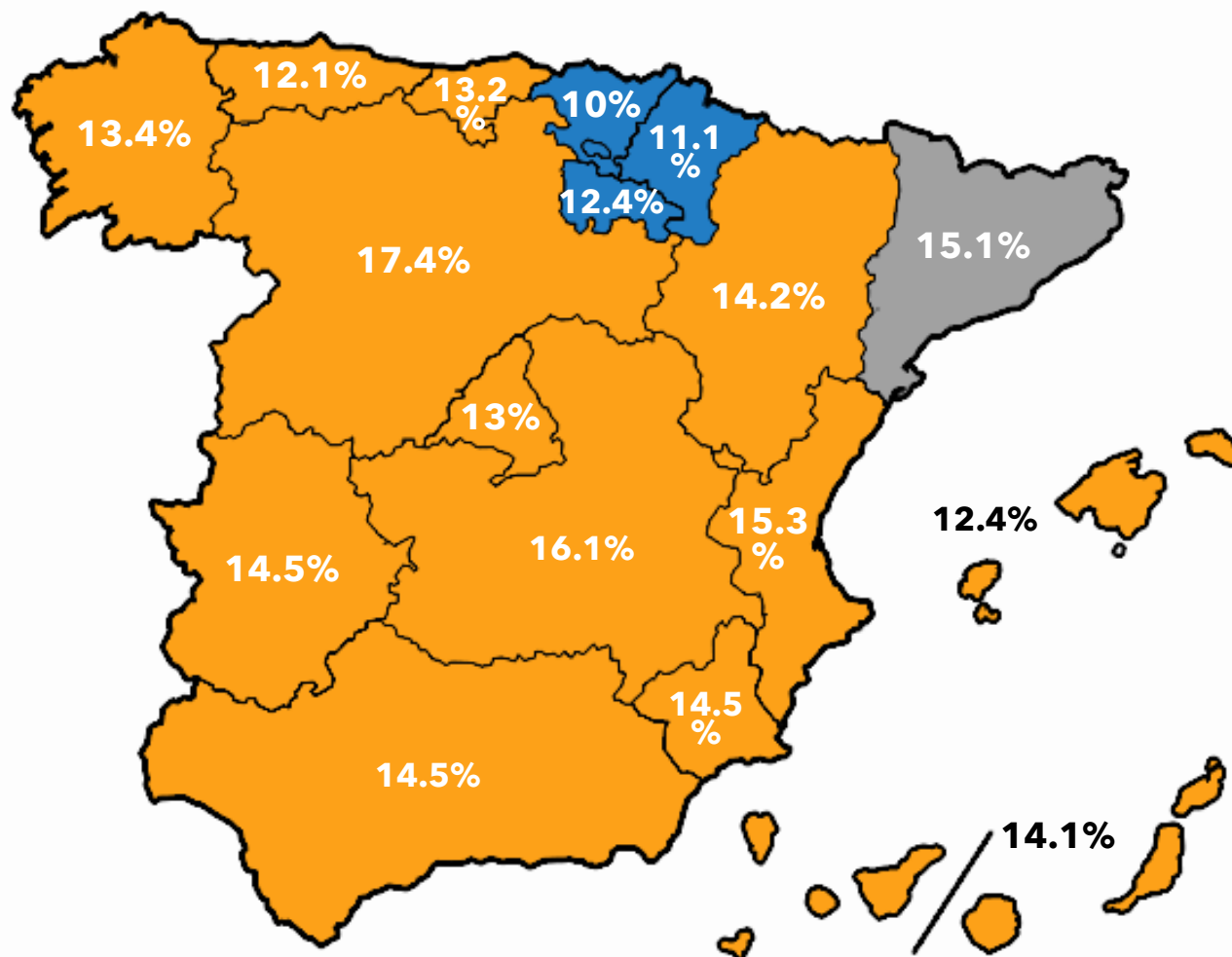
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 lidera en 13 de las 17 Comunidades Autónomas.

Antena 3 es la cadena más vista en 13 regiones de España, donde destaca el liderazgo en Madrid con el 13% de share o el 15.3% de cuota en la Comunidad Valenciana.

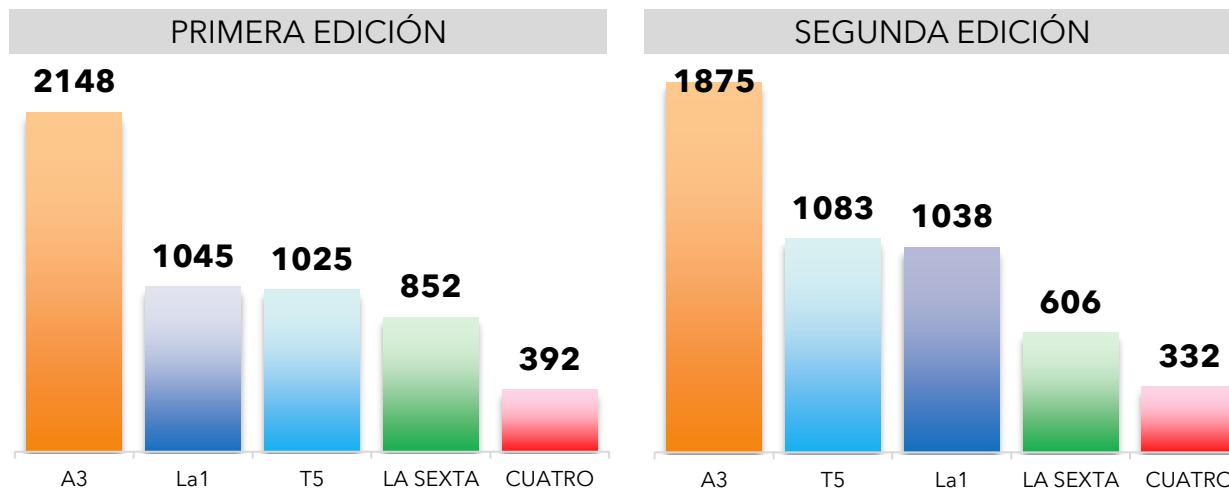
La1 de Televisión Española crece en el número de ámbitos de liderazgo, pasando de ser líder en 2 regiones en abril a liderar en 3 ámbitos en mayo. La1 logra liderar en Navarra, La Rioja y Euskadi con el 11.1%, el 12.4% y el 10% de cuota de pantalla respectivamente.

Finalmente, TV3 es la única cadena que logra liderar en su ámbito de emisión con el 15.1% de share. Además, es la cadena autonómica que más crece en el mes de mayo, muy por encima del resto de cadenas de FORTA.

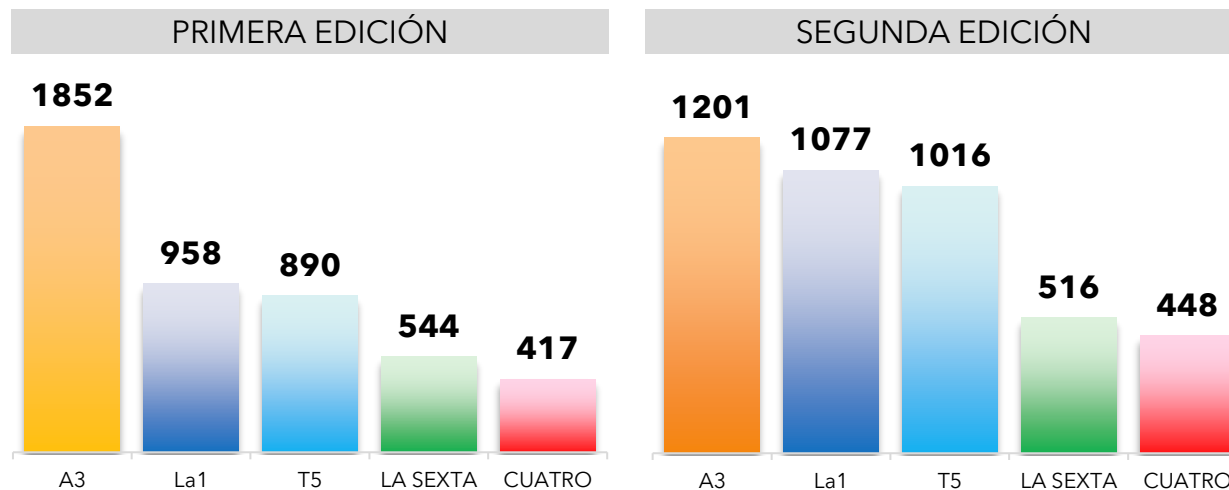
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		18.9	1886
TELEDIARIO		10.1	1033
INFORMATIVOS T5		10.3	1026
LA SEXTA NOTICIAS		7.9	657
NOTICIAS CUATRO		4.9	383





















LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		23	22.5	2148
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		23	17.5	1875
ANTENA 3 NOTICIAS 1	SÁBADO-DOMINGO		8	20.5	1852
ANTENA 3 NOTICIAS 2	SÁBADO-DOMINGO		7	11.8	1201
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		23	10.1	1083
TELEDIARIO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	9.9	1077
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		23	10.9	1045
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		23	9.5	1038
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		23	10.7	1025
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		7	9.8	1016
TELEDIARIO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	10.5	958
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		8	9.8	890
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		23	9.5	852
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		23	7.3	606
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		8	7.8	544
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		7	5.9	516
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	5.1	448
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	6.2	417
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		23	5.4	392
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		23	4.1	332

Las Noticias de Antena 3 lideran en todas sus ediciones.

'Antena 3 Noticias 1' en su edición de lunes a viernes se sitúa como los informativos líderes en España con 2.148.000 espectadores de media. Le sigue la segunda edición también en días laborables con más de 1.8 millones de espectadores.

'Informativos T5 21H' de Telecinco se hace con la quinta posición con algo más de 1 millón de espectadores de media en sus días laborables, seguido por el 'Telediario 2' lo fines de semana con 1.077.000 espectadores.

'Noticias Cuatro' logra mejores resultados los fines de semana que en días laborables. La segunda edición de los fines de semana roza el medio millón de espectadores de media.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
TU CARA ME SUENA		5	1726
SUPERVIVIENTES		5	1417
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	1404
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		3	1368
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		5	1324
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA		8	1202
MASTERCHEF		5	876
FIRST DATES		54	822
FACTOR X		4	421
BAILA COMO PUEDas		3	195

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES		5	19.9
TU CARA ME SUENA		5	19.5
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		5	17.9
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	16.1
LA VOZ KIDS:AUDICIONES		3	14.7
MASTERCHEF		5	12.5
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA		8	9.3
FIRST DATES		54	6.9
FACTOR X		4	6.2
BAILA COMO PUEDas		3	4.1

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		23	1674
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1505
EL 1%		4	1263
REACCION EN CADENA		31	1030
SABER Y GANAR		23	681
EL CAZADOR		21	660
ADIVINA QUE HAGO		1	606
EL CAZADOR STARS		22	535
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		4	513
CIFRAS Y LETRAS		17	472

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	20.9
PASAPALABRA		23	19.1
EL 1%		4	14.1
REACCION EN CADENA		31	11.7
EL CAZADOR		21	8.7
EL CAZADOR STARS		22	7.5
SABER Y GANAR		23	7.2
ADIVINA QUE HAGO		1	5.8
MENTAL MASTERS		1	5.8
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		4	5.4

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	1243
EL MARQUES		2	1202
HERMANOS		8	1063
SECRETOS DE FAMILIA		4	940
LA PROMESA		22	939
PECADO ORIGINAL		22	922
4 ESTRELLAS		17	830
LA PASION TURCA		4	801
LA MODERNA		22	743
UNA VIDA MENOS EN CANARIAS		2	566

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		22	13.5
EL MARQUES		2	12.3
LA PROMESA		22	12.2
HERMANOS		8	12.2
PECADO ORIGINAL		22	11.2
SECRETOS DE FAMILIA		4	9.5
LA MODERNA		22	8.6
LA PASION TURCA		4	8.4
UNA VIDA MENOS EN CANARIAS		2	7.1
4 ESTRELLAS		17	6.4

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF	La1	06/05/2024	Lunes	22:51	187	445
2	MASTERCHEF	La1	20/05/2024	Lunes	22:56	189	438
3	MASTERCHEF	La1	13/05/2024	Lunes	22:53	184	405
4	LA PROMESA	La1	22/05/2024	Miércoles	17:26	63	397
5	LA PROMESA	La1	17/05/2024	Viernes	17:29	62	377
6	MASTERCHEF	La1	27/05/2024	Lunes	22:57	188	351
7	LA PROMESA	La1	15/05/2024	Miércoles	17:30	60	350
8	LA PROMESA	La1	20/05/2024	Lunes	17:27	60	347
9	LA PROMESA	La1	16/05/2024	Jueves	17:30	59	347
10	LA PROMESA	La1	23/05/2024	Jueves	17:31	60	343
11	LA PROMESA	La1	21/05/2024	Martes	17:27	68	333
12	LA PROMESA	La1	09/05/2024	Jueves	17:28	62	327
13	LA PROMESA	La1	10/05/2024	Viernes	17:30	62	313
14	LA PROMESA	La1	28/05/2024	Martes	17:32	59	306
15	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	17/05/2024	Viernes	15:53	57	301
16	LA PROMESA	La1	13/05/2024	Lunes	17:30	62	299
17	LA PROMESA	La1	03/05/2024	Viernes	17:27	62	299
18	LA PROMESA	La1	08/05/2024	Miércoles	17:30	59	297
19	LA PROMESA	La1	02/05/2024	Jueves	17:29	60	294
20	LA PROMESA	La1	14/05/2024	Martes	17:29	60	286

Crece la cobertura de la TV

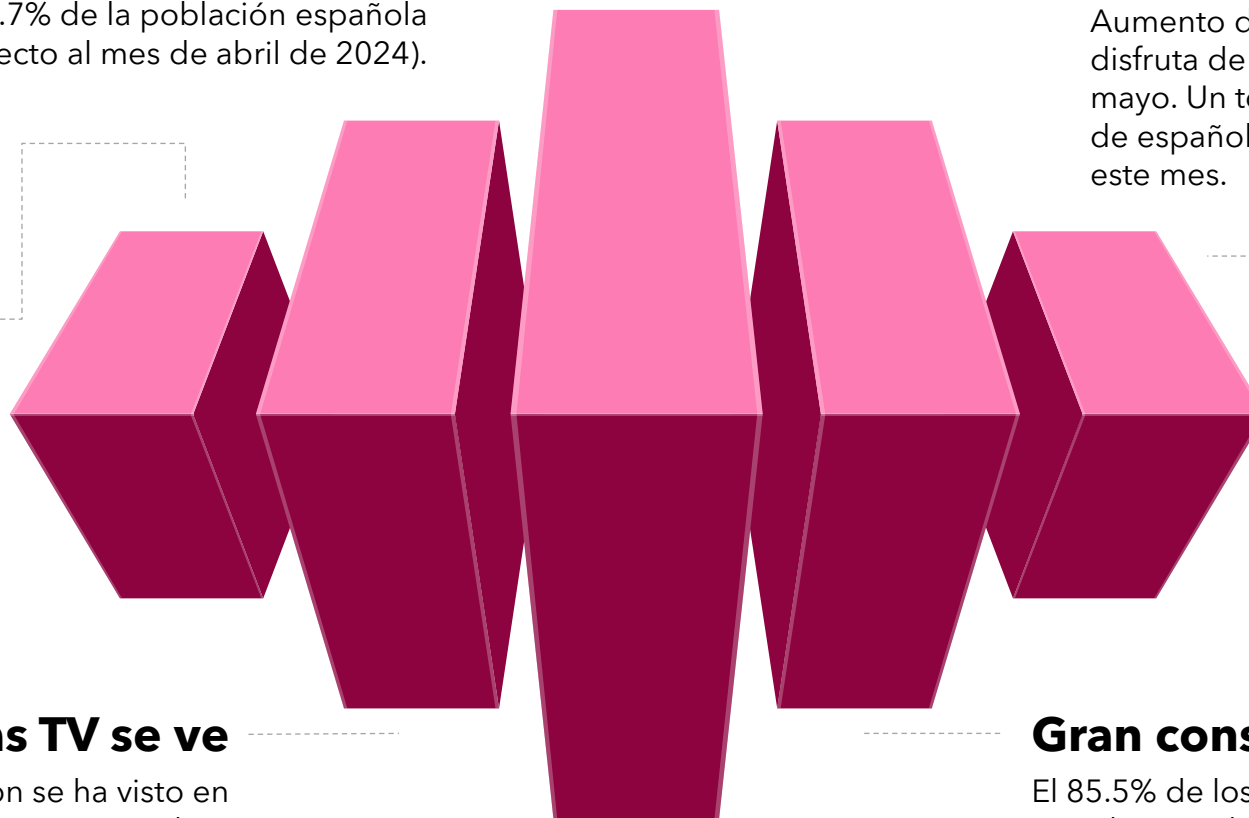
En mayo, la televisión en nuestro país llega al 92.7% de la población española (+0.4% respecto al mes de abril de 2024).

Más personas viendo la TV

Aumento de la gente que disfruta de la televisión en mayo. Un total de 43.2 millones de españoles han visto la TV este mes.

2.8 Horas al día

La media de consumo por persona en España se sitúa en mayo en los 170 minutos por persona al día.



Asturias, donde más TV se ve

Las regiones donde más televisión se ha visto en mayo han sido Asturias (202 min), Extremadura (187 min) y Castilla-La Mancha (185min).

Gran consumo en jóvenes

El 85.5% de los jóvenes españoles de 13 a 24 años ha visto la televisión en el mes de mayo. Es decir, más de 5.3 millones de jóvenes (crece +0.9% respecto al mes de abril).



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
www.dos30.com

