

# Audiencias VOD

## Junio 2024

### Plataformas

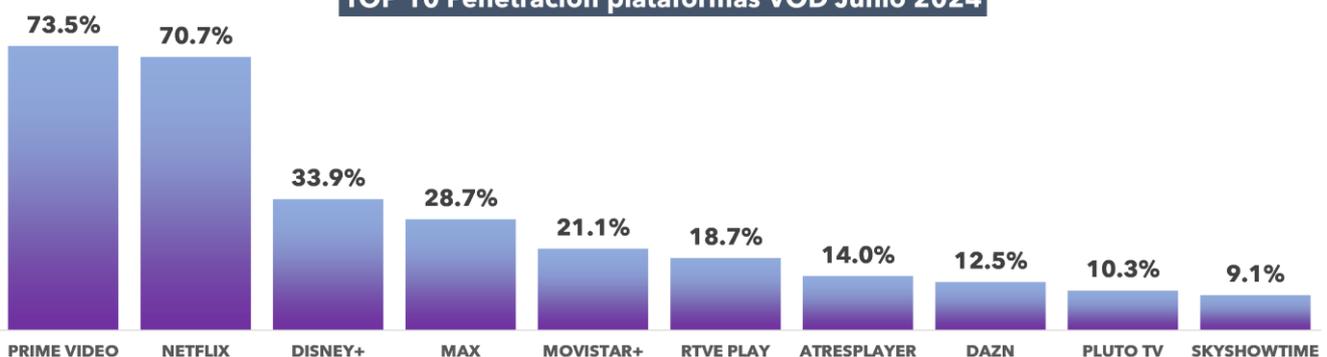
Son ya 17 los meses de liderazgo **Prime Video** en España. La plataforma de Amazon consigue en junio un 73.5% de penetración, por lo que decrece un +1.6% respecto al pasado mes de mayo. La OTT de Amazon continúa siendo líder en cuota de mercado en mayores de 29 años.

Por su parte, **Netflix** continúa en junio como la segunda plataforma con mayor penetración en nuestro país con el 70.7%. Un mes más Netflix se sitúa como la OTT líder en jóvenes de 16 a 29 años.

El tercer puesto es para **Disney+** que ya acumula 14 meses como tercera opción entre los españoles en lo que a penetración se refiere al alcanzar el 33.9% en junio. Por su parte, **Max** continúa por debajo del 30% de penetración por segundo mes consecutivo al registrar un 28.7% en junio.

De las plataformas públicas gratuitas, **RTVE Play** es líder con el 18.7% de penetración en junio, seguida de **3Cat** y **Canal Sur Más**. El reciente estreno de **Barça One** hace 3 meses promedia un 2% de penetración en España en el promedio del 2º trimestre del año.

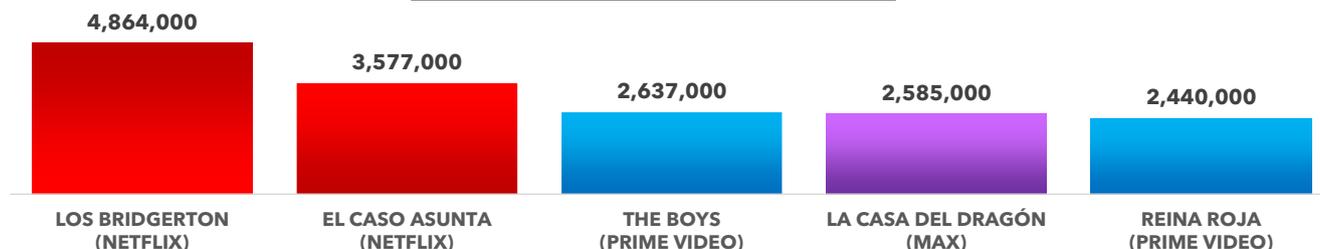
**TOP 10 Penetración plataformas VOD Junio 2024**



## Series

Lo nuevo de **'Los Bridgerton'** lleva a la serie a la primera posición del ranking de series más vistas de junio con más de 4.8 millones de espectadores únicos en Netflix. Se cuela en la tercera posición **'The Boys'** con su nueva temporada en Prime Video con más de 2.6 millones de espectadores únicos. Finalmente, destaca la entrada en el top 5 de lo nuevo de **'La casa del dragón'** en Max, que supera los 2.5 millones de espectadores únicos.

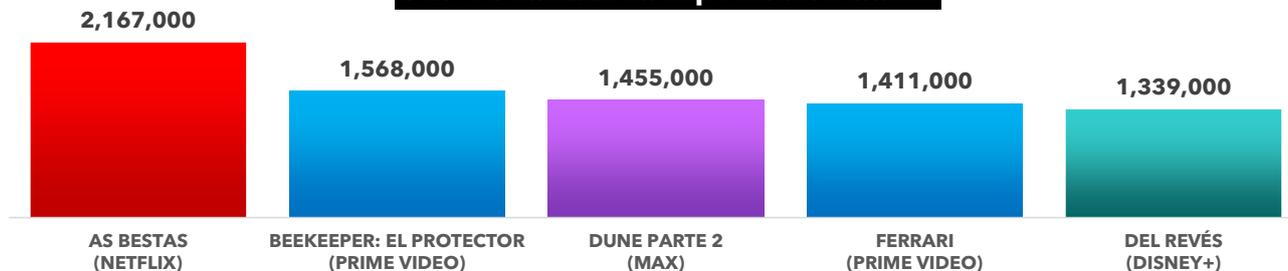
### TOP 5 Series en espectadores únicos



## Películas

Grandes cambios en el ranking de películas más vistas en plataformas en el mes de junio. La película española **'As bestas'** se hace con la primera posición en Netflix con más de 2.1 millones de espectadores únicos. Destaca la entrada en tercera posición de la segunda parte de **'Dune'** con 1.4 millones de espectadores únicos en Max. El estreno en cines de la segunda parte de **'Del Revés'** lleva a que la primera película alcance los 1.3 millones de espectadores únicos en Disney+.

### TOP 5 Películas en espectadores únicos



## Programas

La **Eurocopa de Fútbol** masculino no solo ha logrado grandes audiencias en La1, sino que ha acaparado una enorme masa de usuarios en RTVE Play, situándose como el programa más visto del mes de junio con 1.4 millones de espectadores únicos. Los **resúmenes** de los partidos de la Eurocopa ocupan la tercera posición del ranking con más de 830.000 espectadores únicos. La segunda posición es para **'La Resistencia'** de Movistar+ con algo más de 860.000 espectadores únicos.

### TOP 5 Programas en espectadores únicos

