

Informe Especial de Audiencias de TV

LA TV LINEAL GRATUITA EN LOS OPERADORES DE PAGO

DOS30'

Elaborado por **DOS30**
sobre datos de **Kantar Media**



INTRODUCCIÓN

Estudio Especial de audiencias.

'El consumo de TV lineal gratuita en los operadores de Pago'.

- La manera de consumir televisión en España ha ido cambiando con el paso del tiempo. La irrupción de los canales privados, la llegada de la TDT, los operadores de pago y por último las plataformas de streaming han modificado el ecosistema audiovisual. Pero hay una cosa que no ha cambiado aún: los canales de televisión gratuitos siguen reinando, incluso entre aquellos usuarios que tienen contratado algún operador de pago.
- En este estudio, titulado 'El consumo de TV Lineal Gratuita en los operadores de Pago', hemos hecho foco en cómo los españoles utilizan dichos operadores para ver la televisión. ¿Qué ven los usuarios de Movistar+? ¿Los abonados de Orange TV o Vodafone TV prefieren los canales de Pago o los gratuitos en abierto? En este estudio damos respuesta a estas preguntas. Y para ello, en DOS30' hemos contado con datos de Kantar Media, medidor oficial de audiencias de España.
- La conclusión del estudio es sencilla: los usuarios de Movistar+, Orange TV y Vodafone TV utilizan mayoritariamente estos operadores para seguir viendo canales lineales gratuitos.

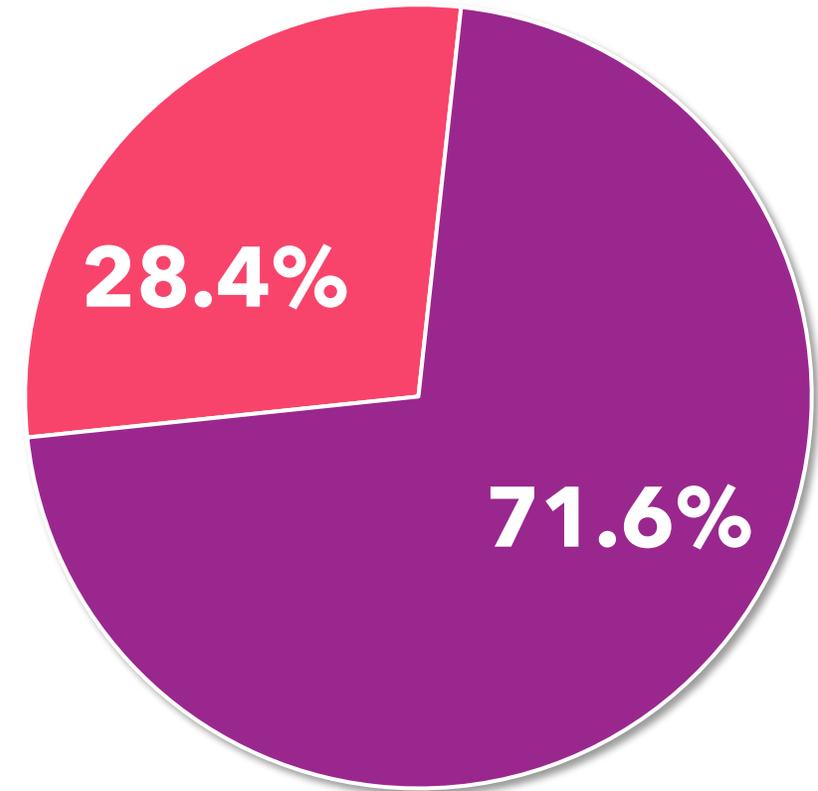
PENETRACIÓN OPERADORES DE PAGO

Son varios los operadores de Pago que ofrecen sus servicios en España. El que cuenta con mayor penetración es Movistar+, pero cuentan con presencia en nuestro país otros operadores como Orange TV o Vodafone TV.

La penetración del Pago en nuestro país, excluyendo las OTT (Netflix, Prime Video, Max...) es actualmente del 28.4% de los hogares. Es decir, más de 5.4 millones de hogares cuentan con acceso a operadores de Pago en España en lo que llevamos de 2024. Pero, ¿cómo se reparte la tarta del Pago en nuestro país?

PENETRACIÓN OPERADORES PAGO 2024

■ HOGARES RECIBEN PAGO ■ HOGARES NO RECIBEN PAGO

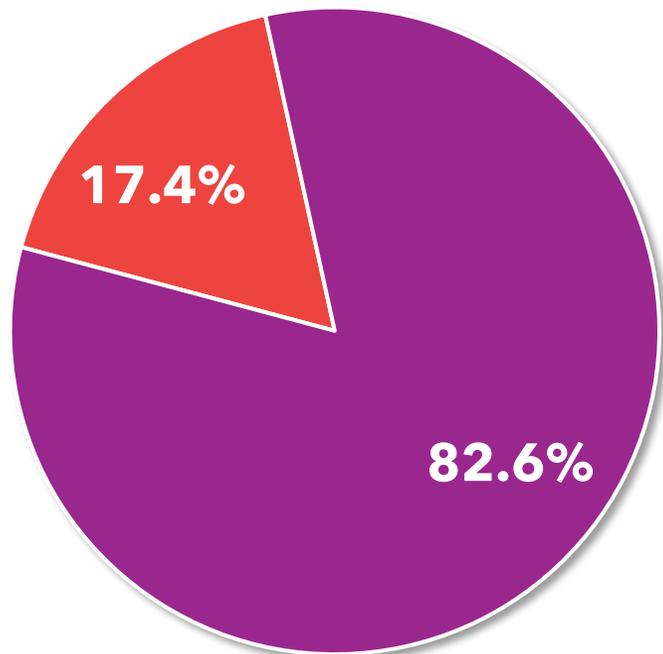


PENETRACIÓN POR OPERADORES DE PAGO

¿Cuál es la penetración de los distintos operadores de Pago en España? Actualmente, Movistar+ cuenta con el 17.4% de penetración en nuestro país. Algo más de 3.3 millones de hogares en España disfrutan de Movistar+. Le sigue Orange TV con el 6% de penetración en España (más de 1.1 millones de hogares) y cierra el ranking Vodafone TV con el 5.6% de penetración (algo más de 1 millón de hogares en España en 2024).

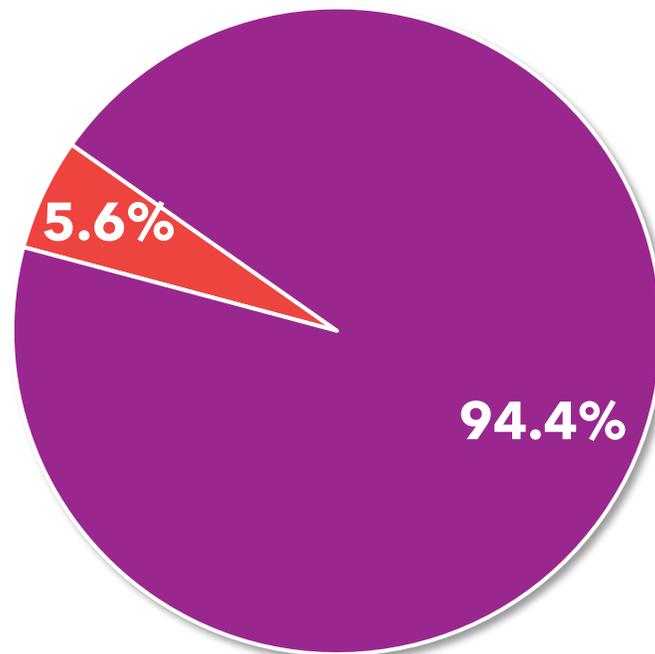
MOVISTAR+

- HOGARES RECIBEN M+
- HOGARES NO RECIBEN M+



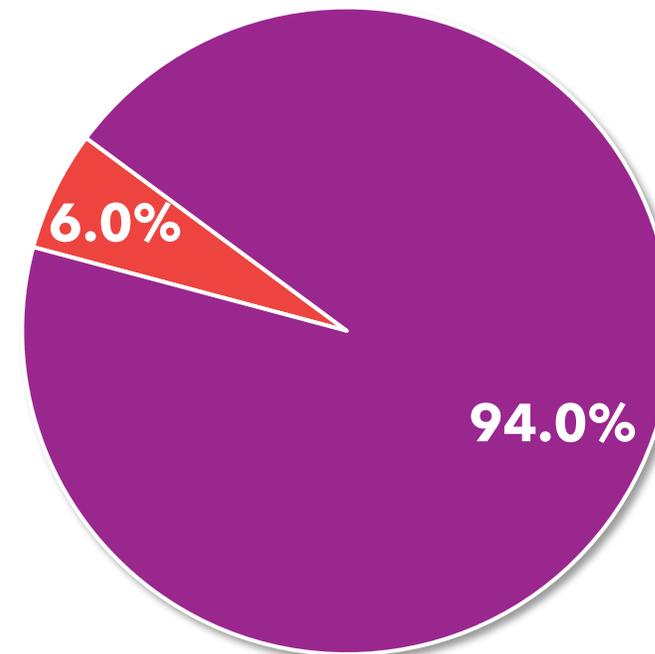
VODAFONE TV

- HOGARES RECIBEN VODAFONE TV
- HOGARES NO RECIBEN VODAFONE TV



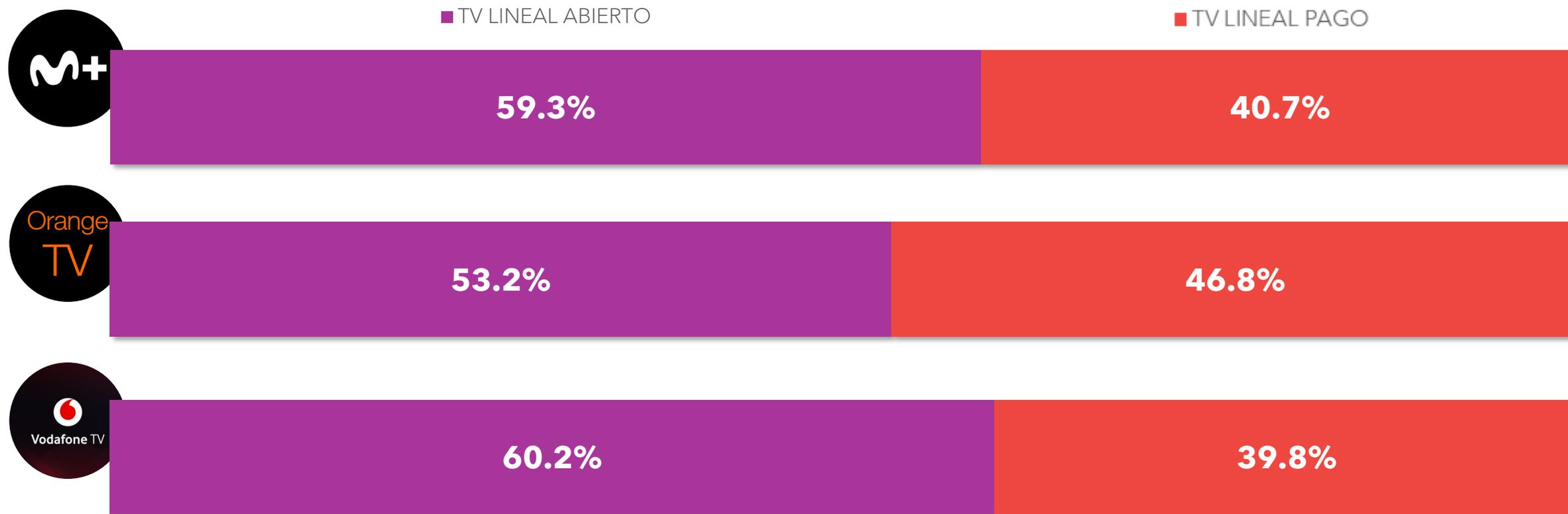
ORANGE TV

- HOGARES RECIBEN ORANGE TV
- HOGARES NO RECIBEN ORANGE TV



CONSUMO POR OPERADORES DE PAGO

¿Cómo se reparte el consumo de televisión dentro de los operadores de Pago? ¿Qué grupos de cadenas se ven más? En lo que llevamos de 2024 cerca del 60% del consumo que hacen los usuarios de los operadores de Pago corresponde a canales de televisión lineal en abierto gratuitos. Y poco más del 40% corresponde a canales de Pago. Es decir, los usuarios de operadores como Movistar+ o Vodafone TV pagan principalmente por consumir canales gratuitos.



CERCA DEL 60%

**DEL CONSUMO AUDIOVISUAL QUE SE HACE
EN LOS OPERADORES DE PAGO
CORRESPONDE A CANALES DE TV LINEAL GRATUITA**

LO MÁS VISTO POR OPERADORES DE PAGO

DOS30'



PROGRAMA	CADENA	AM(000)
1 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	La1	561
2 FUTBOL:SUPERCOPA	MOVISTAR PLUS+	539
3 FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES	La1	505
4 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	L.CAMPEONES por M+	408
5 FUTBOL:COPA DEL REY	La1	367
6 FUTBOL:EUROCOPA	La1	356
7 FUTBOL:AMISTOSO	La1	336
8 UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	325
9 FESTIVAL EUROVISION	La1	306
10 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	MOVISTAR PLUS+	271
11 LOS GOYA	La1	257
12 FUTBOL:SUPERCOPA	LALIGA TV 3 por M+	250
13 UEFA EURO2024 GERMANY	La1	216
14 FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE FEMENINO	La1	205
15 ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	202
16 ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	193
17 EL TIEMPO 1	A3	189
18 SORTEO EXTRAORDINARIO DE EL NIÑO	La1	186
19 BENIDORM FEST:FINAL	La1	183
20 AL ROJO VIVO:OBJETIVO CAT:LOS RESULTADOS	LA SEXTA	180



PROGRAMA	CADENA	AM(000)
1 FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES	La1	239
2 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	La1	238
3 FUTBOL:SUPERCOPA	LALIGA TV 3 por M+	221
4 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	L.CAMPEONES por M+	191
5 FUTBOL:COPA DEL REY	La1	187
6 FUTBOL:EUROCOPA	La1	145
7 FUTBOL:AMISTOSO	La1	144
8 FESTIVAL EUROVISION	La1	140
9 FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE FEMENINO	La1	135
10 UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	133
11 DEPORTEPLUS+:SUPERCOPA DE ESPAÑA	LALIGA TV 3 por M+	127
12 LOS GOYA	La1	98
13 UEFA EURO2024 GERMANY	La1	88
14 SORTEO EXTRAORDINARIO DE EL NIÑO	La1	88
15 ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	88
16 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	DAZN LaLiga	78
17 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	LALIGA TV por M+	78
18 ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	74
19 ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	72
20 PASAPALABRA	A3	72



PROGRAMA	CADENA	AM(000)
1 FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	La1	245
2 FESTIVAL EUROVISION:VOTACIONES	La1	137
3 LOS GOYA	La1	101
4 FUTBOL:COPA DEL REY	La1	99
5 FUTBOL:EUROCOPA	La1	94
6 UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	86
7 ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	83
8 FESTIVAL EUROVISION	La1	80
9 ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	79
10 DEPORTES	A3	75
11 ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	74
12 FUTBOL:AMISTOSO	La1	70
13 CONCIERTO DE AÑO NUEVO	La1	67
14 ELECCIONES CATALUÑA MAYO 2024	A3	64
15 DEPORTES 2	A3	61
16 AL ROJO VIVO:OBJETIVO EUROPA:LAS ENCUESTAS	LA SEXTA	60
17 ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	A3	59
18 BENIDORM FEST:FINAL	La1	56
19 PASAPALABRA	A3	56
20 SUPERVIVIENTES ALL STARS	T5	55



**EL 80% DE LO MÁS VISTO DE MOVISTAR+
SON PROGRAMAS DE TV LINEAL GRATUITA**



**EL 75% DE LO MÁS VISTO DE ORANGE TV
SON PROGRAMAS DE TV LINEAL GRATUITA**



**EL 100% DE LO MÁS VISTO DE VODAFONE TV
SON PROGRAMAS DE TV LINEAL GRATUITA**

FICHA TÉCNICA

Informe elaborado por DOS30'

- Fuente: Kantar Media
- Elaborado por: DOS30'
- Período: Enero-Junio de 2024
- Targets: Individuos que reciben operadores de Pago.
- Invitados: Sí
- Segundas Residencias: Sí
- Sistemas de Distribución: IPTV, DS, Cable.



GRACIAS

Calle María de Molina, 54

910 316 667

alex@dos30.com

www.dos30.com