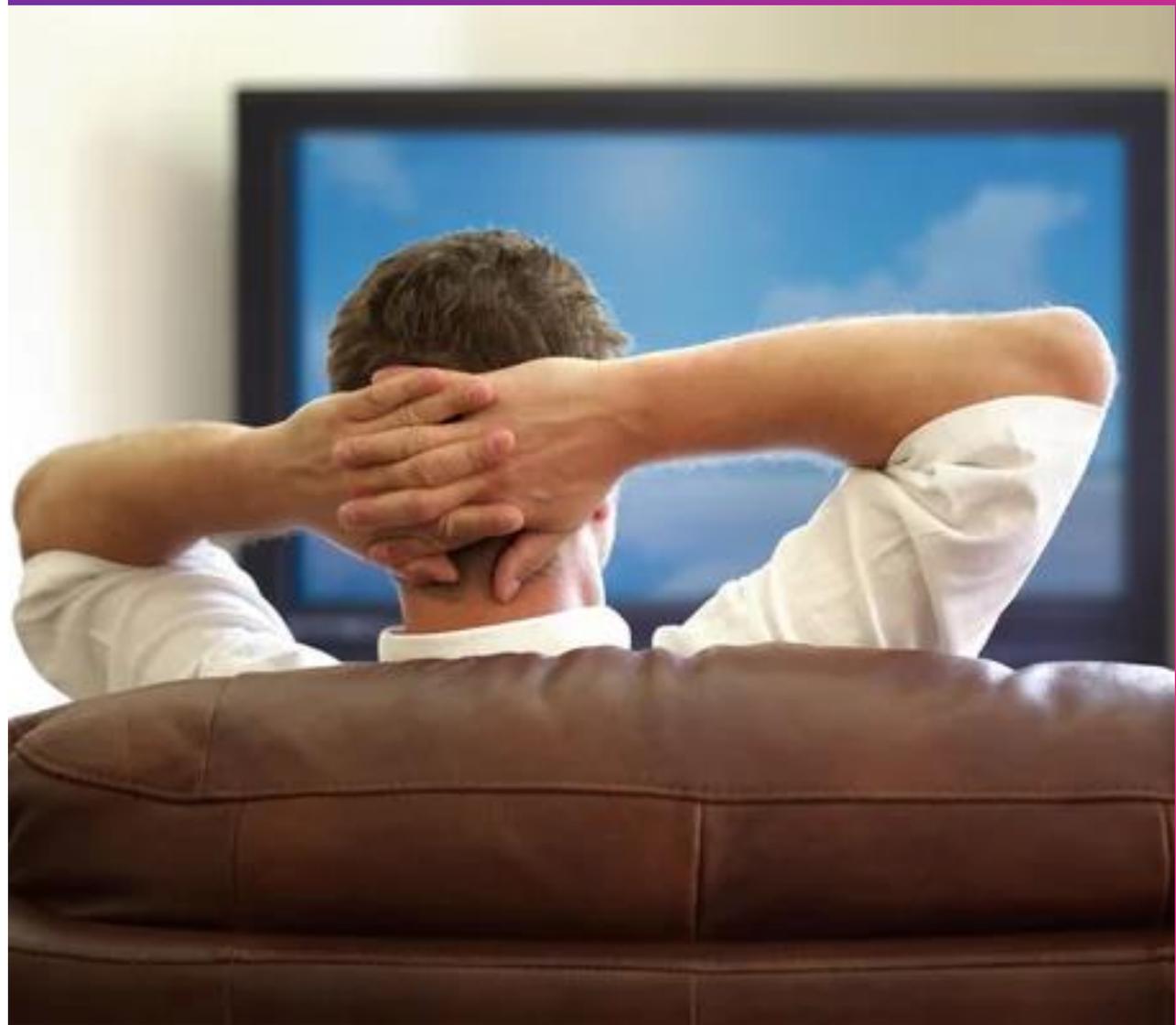


LO + VISTO

AUDIENCIAS
JULIO 2024

DOS30'





CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUL 24	DIF. JUN 24
1	La1	14.6	1.9
2	A3	11.5	-0.9
3	TEMATICAS PAGO	9.8	-0.2
4	T5	9.7	-0.3
5	AUT	7.4	-0.3
6	LA SEXTA	5.4	-0.8
7	CUATRO	4.8	-0.3
8	La2	2.8	0
9	FDF	2.6	0.1
10	ENERGY	2.3	0
11	ATRESERIES	2.2	0
12	NOVA	2.2	0.1
13	TRECE	1.9	0
14	DIVINITY	1.9	0
15	NEOX	1.8	0
16	BEMADtv	1.7	0
17	DMAX	1.6	-0.2
18	TELEDEPORTE	1.5	0.8
19	PARAMOUNT NETWORK	1.4	-0.1
20	TEN	1.3	-0.1
21	DKISS	1.3	-0.1
22	MEGA	1.3	-0.2
23	24H	1	0
24	BOING	0.8	-0.1
25	DISNEY CHANNEL	0.8	0
26	GOL PLAY	0.7	0
27	CLAN	0.7	0
28	REAL MADRID HD	0.6	-0.1
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.2	0

La Eurocopa y los Juegos Olímpicos impulsan a La1 como la cadena líder del mes de julio

La1 (14.6%) es la cadena más vista de España por segundo mes consecutivo, apoyado en la emisión de eventos deportivos. Registra su mejor mes de julio desde 2010 y crece 1.9 puntos respecto a junio.

Antena 3 se mantiene en segunda posición del ranking con un 11.5% de share y Telecinco cierra el TOP 3 de cadenas más vistas con el 9.7% de cuota.

FDF repite como la temática de TDT líder en el mes de julio al hacerse con el 2.6% de share, creciendo una décima respecto a junio.

Paris 2024 también impulsa a Teledeporte (1.5%), que firma su mejor dato mensual desde agosto de 2021, coincidiendo con los anteriores Juegos Olímpicos de Tokyo.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	POST FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	La1	14/07/2024	22:53	23:20	79.1	14011
2	FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	La1	14/07/2024	21:00	22:53	78.7	13587
3	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	14/07/2024	20:30	23:27	75.3	12301
4	FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-FRANCIA:SF	La1	09/07/2024	21:00	22:53	71.7	11568
5	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	09/07/2024	20:43	23:01	69.1	10751
6	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-ALEMANIA:1/4	La1	05/07/2024	19:56	20:37	71.8	9219
7	FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-ALEMANIA:1/4	La1	05/07/2024	18:00	19:56	67.9	8282
8	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	05/07/2024	17:41	20:49	66.1	8013
9	UEFA EURO2024 GERMANY	La1	05/07/2024	20:39	20:49	64	7594
10	PREVIO FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	La1	14/07/2024	20:41	21:00	58.3	7168
11	CAMINO A BERLIN	La1	14/07/2024	23:27	0:01	54.1	6904
12	FUTBOL:EUROCOPIA / PAISES BAJOS-INGLATERRA:SF	La1	10/07/2024	21:00	22:54	48.4	5865
13	PENALTIS FUTBOL:EUROCOPIA / PORTUGAL-FRANCIA:1/4	La1	05/07/2024	23:29	23:42	51.2	5833
14	PREVIO FUTBOL:EUROCOPIA / ESPAÑA-FRANCIA:SF	La1	09/07/2024	20:48	21:00	48.2	5546
15	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	10/07/2024	20:42	23:03	45	5266
16	FUTBOL:EUROCOPIA / PORTUGAL-FRANCIA:1/4	La1	05/07/2024	21:00	22:49	45.6	5178
17	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	05/07/2024	20:50	23:50	45.5	5175
18	CAMINO A BERLIN	La1	09/07/2024	23:01	23:48	40.3	5081
19	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPIA / PORTUGAL-FRANCIA:1/4	La1	05/07/2024	22:49	23:29	43.6	5081
20	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPIA / PORTUGAL-ESLOVENIA:1/8	La1	01/07/2024	22:54	23:33	37.4	4725

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUL 24	DIF. JUN 24
1	TV3	12.8	-0.1
2	ARAGON TV	10.4	-0.9
3	ETB2	8.4	0.2
4	TVG	7.9	0.7
5	C.SUR	7.4	-0.8
6	CMM	5.7	-0.1
7	IB3	5	-0.3
8	TELEMADRID	4.6	0
9	C.EXTREMADURA	4	0.5
10	TVCAN	3.8	-0.9
11	TPA	3.8	-0.4
12	ETB1	2.4	0.1
13	LA 7TV	2.4	-0.5
14	A PUNT	1.7	-0.4
15	3/24	1.5	0
16	La 7	1.2	0.1
17	TVG2	0.8	0.1
18	LAOTRA	0.8	-0.1
19	TPA2	0.8	0.1
20	ETB3	0.1	-0.1

TV3 es la cadena de FORTA con mejor rendimiento del mes de julio con un 12.8% de share

TV3 es la cadena con mejor rendimiento de la FORTA con el 12.8% de share, pero por primera vez en 3 años pierde su liderazgo en Cataluña en favor de La1.

El TOP 3 lo completa Aragón TV (10.4%), que se deja casi un punto, y ETB2 (8.4%), que crece dos décimas.

La cadena que más crece es TVG, que mejora siete décimas y se convierte en la cuarta cadena de FORTA con mejor rendimiento, al registrar un 7.9% de share.

Las edición de mediodía de los servicios informativos de Aragón TV (28.8%) y TV3 (28.1%) son los programas de mejor rendimiento de FORTA.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:37	31	28.8	67
2	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:35	23	28.1	375
3	CUINES	TV3	15:35	16:01	10	23.4	326
4	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	23	23.3	236
5	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:05	13:55	23	23.2	36
6	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:37	8	22.8	305
7	FOGOS DO APOSTOLO	TVG	23:27	23:49	1	22.7	133
8	PILOTA:LAU T'ERDIKO SAN FERMIN TORNEOA	ETB2	12:03	13:17	1	22.2	46
9	CUINES PIM PAM	TV3	15:35	16:02	5	22	301
10	RUEDA DE PRENSA	ARAGON TV	11:39	11:59	1	21.2	14
11	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:41	14:57	31	20.8	56
12	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:40	31	20.6	81
13	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:02	15:12	8	20.4	58
14	FIESTAS DEL ANGEL	ARAGON TV	15:03	16:38	1	20.3	51
15	TELEBERRI 2	ETB2	21:08	21:40	32	19.7	88
16	COM SI FOS AHIR	TV3	16:02	16:39	15	19.1	258
17	EL DOCTOR MARTIN	TV3	16:04	16:51	16	19	256
18	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:03	23	18.8	307
19	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:14	15:52	23	18.2	52
20	KIROLAK 1	ETB2	15:40	15:57	31	17.5	72

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUL 24	DIF. JUN 24
1	EUROSPORT	2.9	-1.1
2	CANAL HOLLYWOOD	2.4	-0.1
3	WARNER TV	2.2	0.1
4	MOVISTAR PLUS+	2.2	0.6
5	STAR CHANNEL	2.1	-0.1
6	AXN	2	0.1
7	DAZN F1	1.6	0
8	EUROSPORT 2	1.5	1
9	COMEDY CENTRAL	1.5	0.2
10	CALLE 13	1.5	0.4
11	CANAL HISTORIA	1.3	-0.4
12	TCM	1.2	-0.1
13	VAMOS por M+	1	-0.1
14	NATIONAL GEOGRAPHIC	1	0.1
15	DECASA	0.9	0
16	DISCOVERY	0.9	-0.1
17	SOMOS	0.9	-0.2
18	CANAL COCINA	0.9	0
19	COSMO	0.8	0
20	NGC WILD	0.8	0
21	AMC BREAK	0.8	-0.2
22	AMC	0.8	0
23	SYFY	0.7	-0.1
24	AXN MOVIES	0.7	0.1
25	DEPORTES 2 por M+	0.7	0.6
26	VACACIONES por M+	0.7	.
27	XTRM	0.6	-0.1
28	AMC CRIME	0.5	-0.2
29	DISNEY JUNIOR	0.5	0
30	CINE por M+	0.5	0

Los Juegos Olímpicos y Wimbledon consolidan a EUROSPORT como la cadena de Pago líder en julio.

El deporte sigue reinando el ranking de pago del mes de julio gracias a Eurosport, que registra un 2.9% de share, impulsado por la emisión de los Juegos Olímpicos y Wimbledon.

La segunda cadena de Eurosport también experimenta un crecimiento, al mejorar un punto respecto a junio.

Canal Hollywood repite como la cadena de entretenimiento más vista del mes de julio con un 2.4% de share.

Crecen, entre los canales de entretenimiento, Warner TV (+0.1), AXN (+0.1), Comedy Central (+0.2) y Calle 13 (+0.4).

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	POST TENIS:WIMBLEDON / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC	MOVISTAR PLUS+	14/07/2024	17:38	18:00	33.7	544
2	FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA	DAZN F1	21/07/2024	15:03	16:41	38.2	477
3	FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA	DAZN F1	07/07/2024	16:03	17:25	29.1	409
4	TENIS:WIMBLEDON / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC	MOVISTAR PLUS+	14/07/2024	15:10	17:38	27.8	406
5	FORMULA 1 / G.P.BELGICA	DAZN F1	28/07/2024	15:04	16:24	31.1	361
6	THE CHAMPIONSHIPS WIMBLEDON	MOVISTAR PLUS+	14/07/2024	14:30	18:26	26.4	353
7	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ALEMANIA	DAZN 1	07/07/2024	14:02	14:42	36.5	322
8	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.GRAN BRETAÑA	DAZN F1	06/07/2024	15:30	17:38	19.1	235
9	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ALEMANIA	DAZN 1	07/07/2024	14:42	15:05	22.3	204
10	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.HUNGRIA	DAZN F1	20/07/2024	15:30	18:28	16.7	195
11	PREVIO MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ALEMANIA	DAZN 1	07/07/2024	13:17	14:02	25.2	169
12	JJOO TENIS / M.GONZALEZ Y A.MOLTENI-C.ALCARAZ Y R.NADAL:DOBLES	EUROSPORT 2	27/07/2024	19:21	20:58	18.4	162
13	TENIS:WIMBLEDON / D.MEDVEDEV-C.ALCARAZ	MOVISTAR PLUS+	12/07/2024	14:40	17:36	16	156
14	JJOO FUTBOL / ESPAÑA-EGIPTO	EUROSPORT 2	30/07/2024	15:27	17:02	17.3	150
15	POST FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA	DAZN F1	07/07/2024	17:25	18:54	12.2	149
16	THE CHAMPIONSHIPS WIMBLEDON	MOVISTAR PLUS+	12/07/2024	14:15	17:45	15.5	145
17	JJOO TENIS / N.DJOKOVIC-R.NADAL:INDIVIDUAL	EUROSPORT	29/07/2024	13:51	15:34	23.3	144
18	POST FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA	DAZN F1	21/07/2024	16:41	18:08	13	143
19	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.BELGICA	DAZN F1	27/07/2024	15:30	17:58	12	136
20	TENIS:WIMBLEDON / C.ALCARAZ-N.DJOKOVIC	DEPORTES 2 por M+	14/07/2024	15:10	17:38	9.3	136

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA JULIO 24	DIF. CUOTA JUNIO 24	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	24.4	-1.8	37 Millones	79.3
 MEDIASET <i>españa.</i>	23.8	-0.6	37.2 Millones	79.8
 rtve	20.7	2.8	39.2 Millones	84.0
 forta	7.4	-0.3	26.2 Millones	56.2
 squirrel M E D I A	2.6	0	21.5 Millones	46.2
 Unidad Editorial	2.3	-0.2	20.9 Millones	44.8
 ABSIDE [®] MEDIA	1.9	0	13.6 Millones	29.2

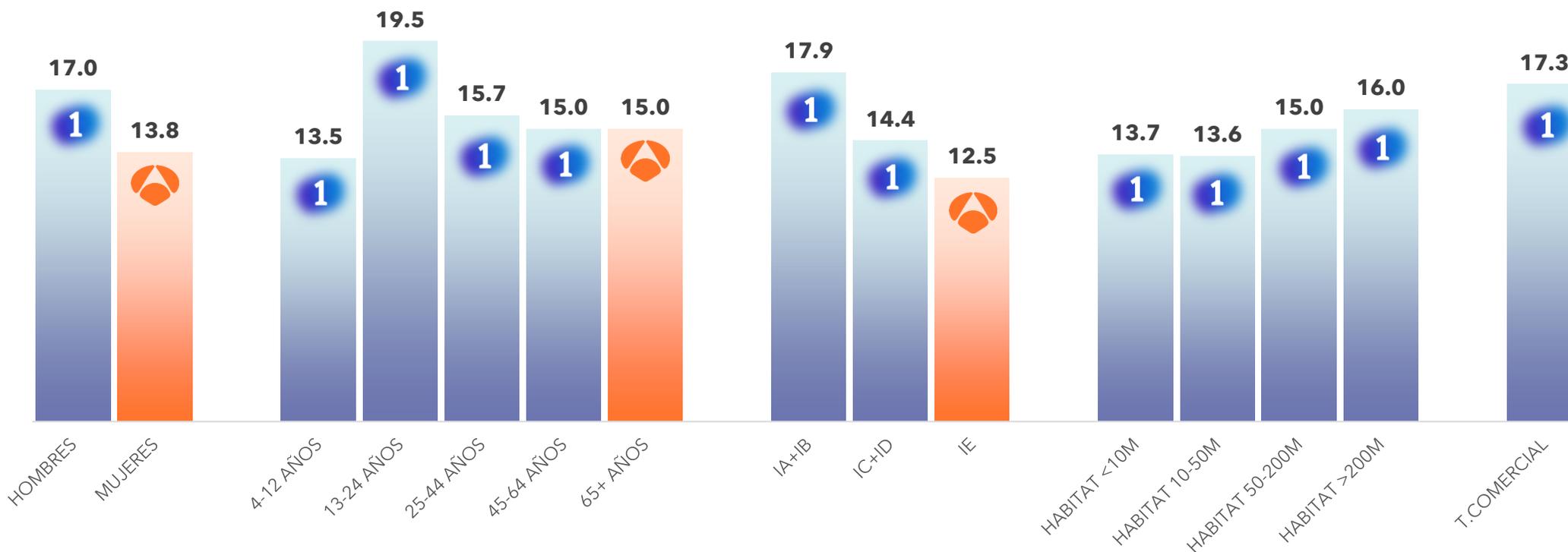
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Disney Channel, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

La 1 y Antena 3 se reparten el liderazgo del mes por targets.

Antena 3 mantiene su liderazgo en mujeres (13.8% de share) y La 1 se lleva la primera posición en hombres (17% de share). La Eurocopa y los Juegos Olímpicos lanzan a La1 a la primera posición entre los espectadores de 4 a 64 años mientras Antena 3 mantiene su dominio en los espectadores mayores de 65 años (15%). En Target Comercial, el más apreciado por los anunciantes, La1 se lleva la primera posición con un 17.3%.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

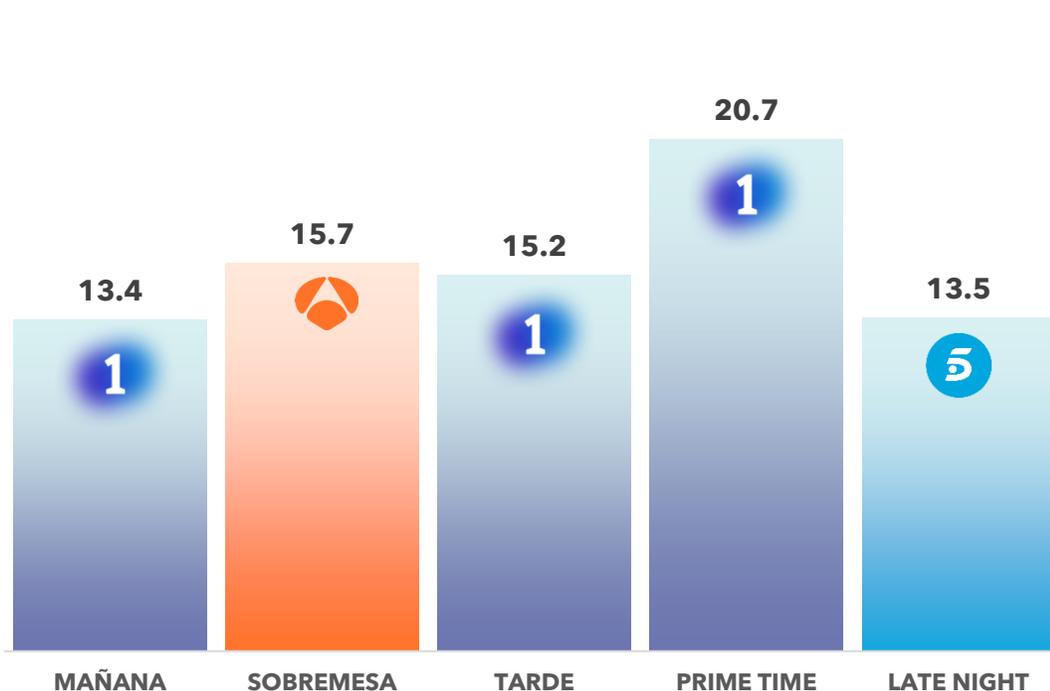


La1 reina en prime time y Antena 3 mantiene su dominio de la sobremesa

La1 logra ser la cadena más vista del prime time, la franja de más consumo del día, con un 20.7% de share. Además, se sitúa en julio como la cadena líder en las franjas de mañana (13.4%) y la tarde (15.2%) gracias a los eventos deportivos. Antena 3 es la cadena más vista en la franja de sobremesa, alcanzando un 15.7% de share.

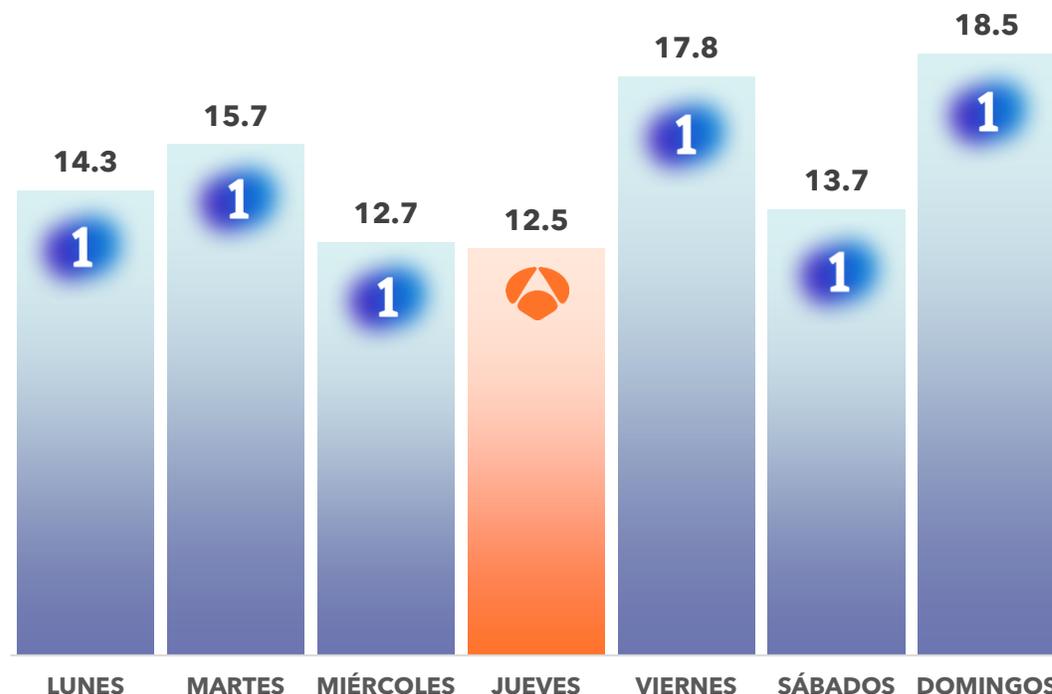
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

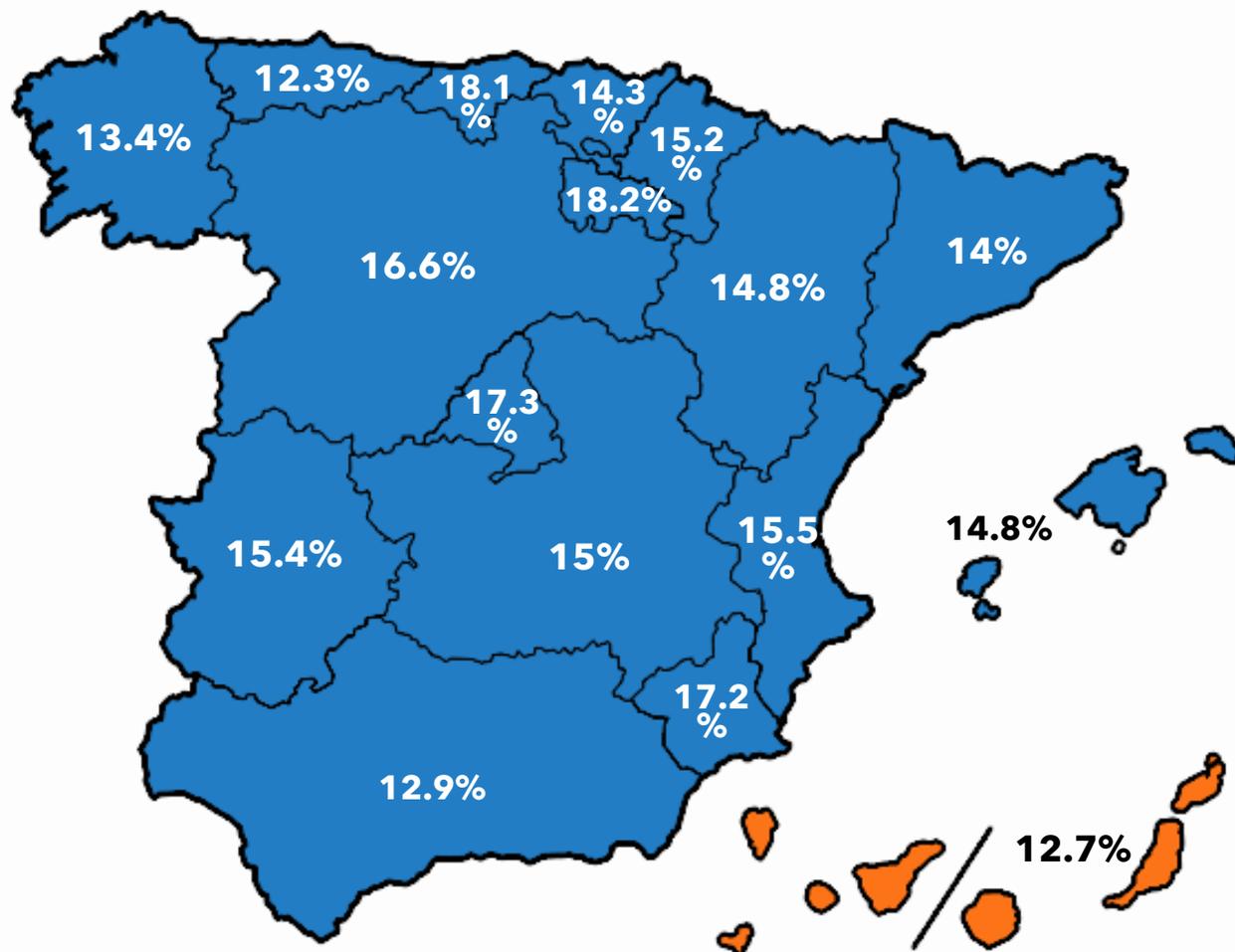
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





La1 acapara el reinado en audiencias por territorios

La1 es la cadena más vista en todas las regiones de España, a excepción de Canarias.

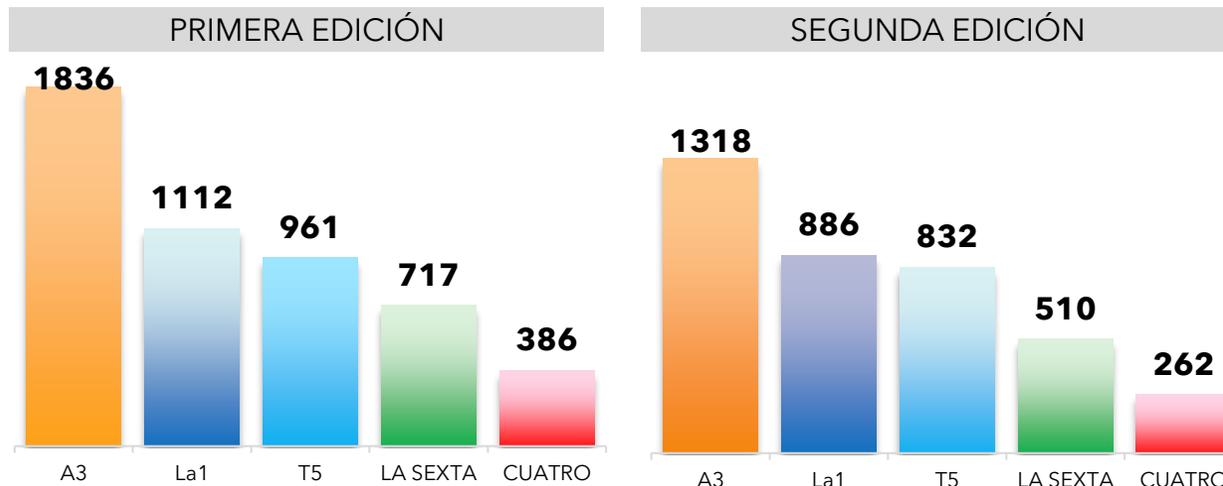
Destaca su liderazgo en Madrid (17.3%), Andalucía (12.9%) y Comunidad Valenciana (15.5%)

TV3 pierde su liderazgo en Cataluña, en favor de La1, que lidera en este ámbito de emisión con el 14% de share.

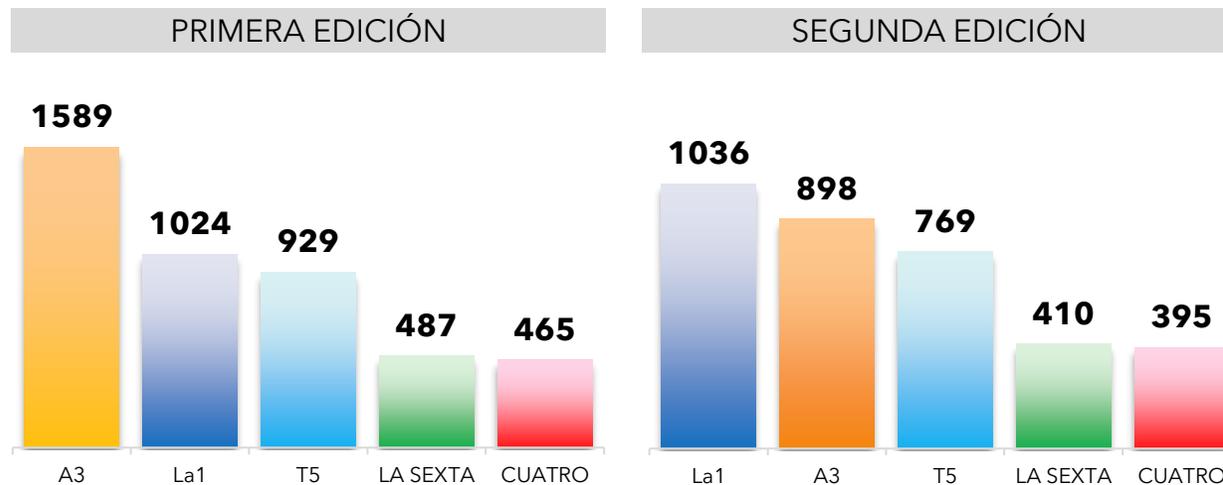
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		16.1	1473
TELEDIARIO		11.3	1017
INFORMATIVOS T5		9.6	881
LA SEXTA NOTICIAS		7	551
NOTICIAS CUATRO		4.8	353

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		23	19.9	1836
ANTENA 3 NOTICIAS 1	SÁBADO-DOMINGO		8	17.9	1589
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		23	14.4	1318
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		23	11.9	1112
TELEDIARIO 2	SÁBADO-DOMINGO		6	11.8	1036
TELEDIARIO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	11.5	1024
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		23	10.4	961
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		8	10.5	929
ANTENA 3 NOTICIAS 2	SÁBADO-DOMINGO		8	9.6	898
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		17	10.3	886
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		23	9	832
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		8	8.2	769
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		23	8.3	717
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		23	6.7	510
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		8	7	487
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	6.8	465
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		8	5.1	410
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	4.9	395
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		23	5.4	386
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		23	3.5	262

'Antena 3 Noticias 1' es el informativo más visto del mes de julio

'Antena 3 Noticias 1' en su edición de lunes a viernes repite como los informativos líderes en España con 1.836.000 espectadores de media.

El buen momento de La1 se ve reflejado en sus informativos. La primera edición, de lunes a viernes, alcanza un 11.9% de share y congrega una media de 1.112.000 espectadores.

laSexta destaca con su primera edición, de lunes a viernes, que firma un 8.3% de share y congrega una media de 717.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
TU CARA ME SUENA		2	1435
GRAND PRIX		3	1338
SUPERVIVIENTES ALL STARS		5	1332
SUPERVIVIENTES ALL STARS: CONEXION HONDURAS		3	1241
SUPERVIVIENTES ALL STARS: TIERRA DE NADIE		4	1186
LA VOZ		2	1034
SUPERVIVIENTES ALL STARS: ULTIMA HORA		7	947

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
TU CARA ME SUENA		2	19.9
SUPERVIVIENTES ALL STARS		5	19.3
SUPERVIVIENTES ALL STARS: TIERRA DE NADIE		4	16.9
SUPERVIVIENTES ALL STARS: CONEXION HONDURAS		3	16.5
LA VOZ		2	14.9
GRAND PRIX		3	14
SUPERVIVIENTES ALL STARS: ULTIMA HORA		7	7.8

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA RULETA DE LA SUERTE		30	1367
PASAPALABRA		22	1194
REACCION EN CADENA		21	794
ATRAPA UN MILLON		2	667
¡ALLA TU!		2	657
SABER Y GANAR		20	499
EL CAZADOR		14	486
EL CAZADOR STARS		11	472
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		8	371
CIFRAS Y LETRAS		17	310

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		30	19.3
PASAPALABRA		22	15.3
REACCION EN CADENA		21	10.2
ATRAPA UN MILLON		2	8.4
EL CAZADOR		14	7.3
EL CAZADOR STARS		11	7.1
¡ALLA TU!		2	6.5
SABER Y GANAR		20	5.3
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		8	4
CIFRAS Y LETRAS		17	3.1

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		23	1174
PECADO ORIGINAL		23	950
LA PROMESA	1	16	921
HERMANOS		10	890
SECRETOS DE FAMILIA		4	834
LA MODERNA	1	22	737
MAXIMA		2	721
LA VIDA PROMETIDA		3	712
4 ESTRELLAS	1	10	633
UNA VIDA PERFECTA	5	3	628

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		23	12.6
LA PROMESA	1	16	11.6
PECADO ORIGINAL		23	11.1
HERMANOS		10	10.4
LA VIDA PROMETIDA		3	9.8
MAXIMA		2	9.1
UNA VIDA PERFECTA	5	3	8.4
LA MODERNA	1	22	8.4
SECRETOS DE FAMILIA		4	8
4 ESTRELLAS	1	10	6.3

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA PROMESA	La1	01/07/2024	Lunes	16:46	56	361
2	LA PROMESA	La1	09/07/2024	Martes	17:30	58	328
3	LA PROMESA	La1	08/07/2024	Lunes	17:31	62	321
4	LA PROMESA	La1	02/07/2024	Martes	16:46	56	318
5	LA PROMESA	La1	17/07/2024	Miércoles	17:37	59	307
6	LA PROMESA	La1	04/07/2024	Jueves	17:31	58	303
7	LA PROMESA	La1	23/07/2024	Martes	17:33	59	297
8	LA PROMESA	La1	11/07/2024	Jueves	17:31	63	290
9	GRAND PRIX	La1	08/07/2024	Lunes	22:04	145	284
10	LA PROMESA	La1	24/07/2024	Miércoles	17:34	59	277
11	ENCIERRO DE SAN FERMIN	La1	07/07/2024	Domingo	8:00	4	273
12	LA PROMESA	La1	16/07/2024	Martes	17:38	62	264
13	LA PROMESA	La1	22/07/2024	Lunes	17:31	63	263
14	LA PROMESA	La1	18/07/2024	Jueves	17:33	57	261
15	GRAND PRIX	La1	22/07/2024	Lunes	22:07	141	226
16	LA PROMESA	La1	15/07/2024	Lunes	17:35	55	226
17	LA PROMESA	La1	26/07/2024	Viernes	17:27	62	225
18	LA PROMESA	La1	03/07/2024	Miércoles	17:34	58	224
19	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	22/07/2024	Lunes	15:50	58	223
20	LA PROMESA	La1	19/07/2024	Viernes	17:31	60	219

Gran cobertura de la TV

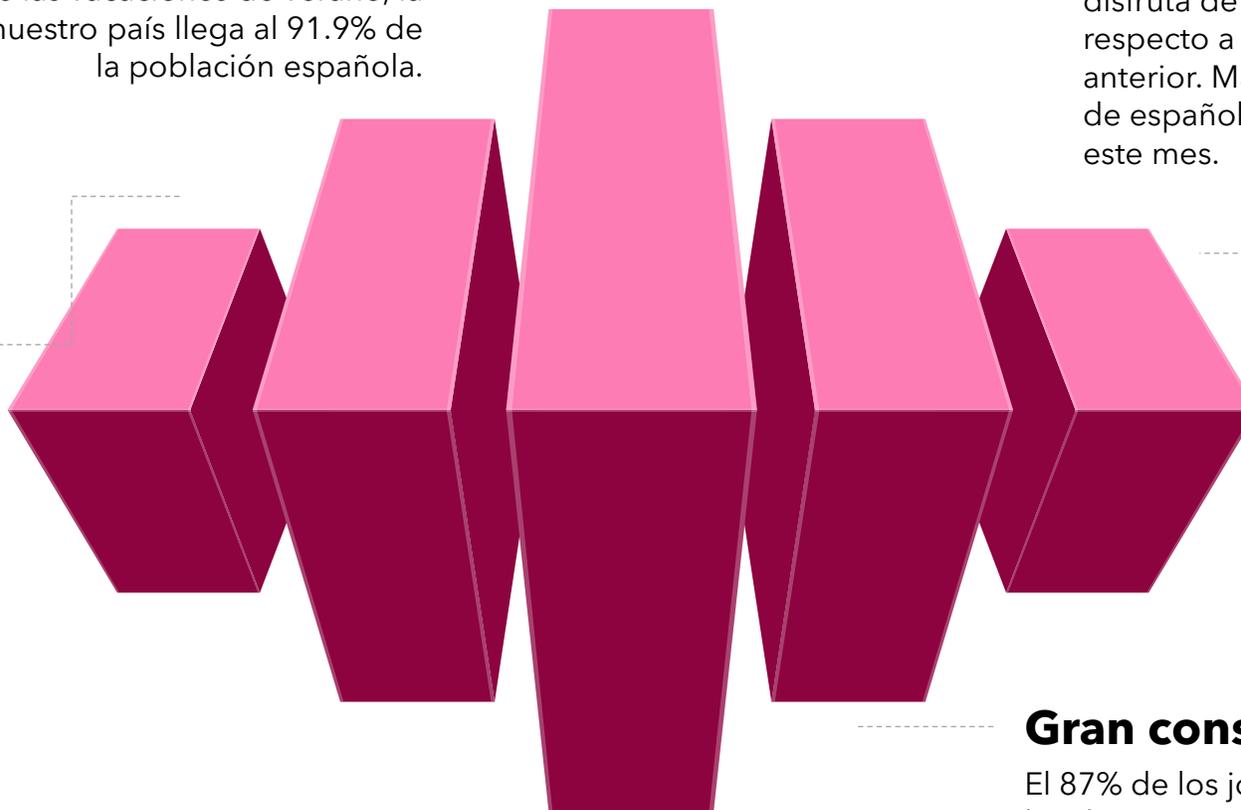
En julio, mes de menor consumo por el inicio de las vacaciones de verano, la televisión en nuestro país llega al 91.9% de la población española.

Más personas viendo la TV

Aumento de la gente que disfruta de la televisión respecto a julio del año anterior. Más de 42.8 millones de españoles han visto la TV este mes.

Más de 2.5 Horas al día

La media de consumo por persona en España se sitúa en julio en los 153 minutos por persona al día.



Gran consumo en jóvenes

El 87% de los jóvenes de 13 a 24 años ha visto la televisión en el mes de julio. Es decir, más de 5.4 millones de jóvenes (crece +3.1% respecto al mes de julio del año pasado).



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
www.dos30.com

