

Audiencias VOD

Julio 2024

Plataformas

Prime Video suma 18 meses de liderazgo en España. La plataforma de Amazon consigue en julio un 74.1% de penetración, por lo que crece un +0.8% respecto al pasado mes de junio. La OTT de Amazon continúa siendo líder en cuota de mercado en mayores de 29 años.

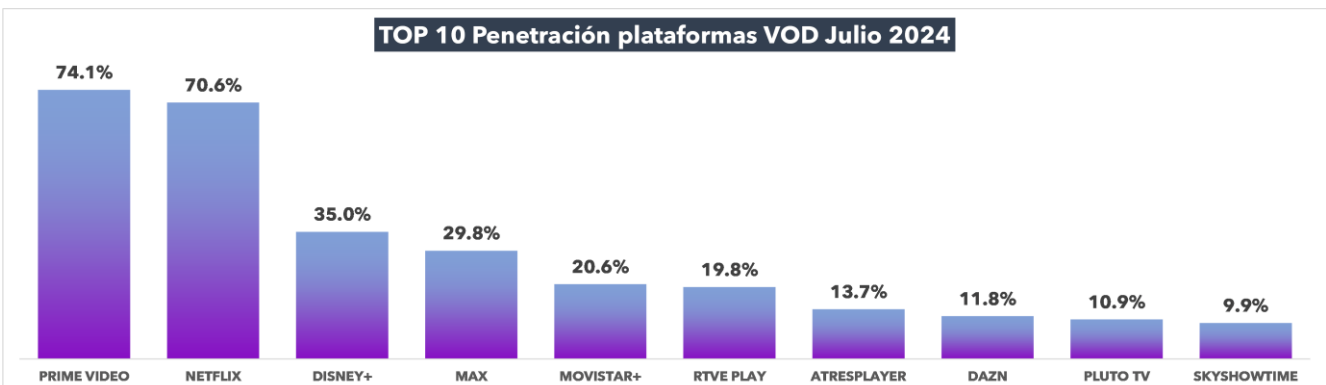
Por su parte, **Netflix** continúa en julio como la segunda plataforma con mayor penetración en nuestro país con el 70.6%. Netflix sigue siendo la OTT líder en jóvenes de 16 a 29 años.

El tercer puesto es para **Disney+** que ya acumula 15 meses como tercera opción entre los españoles en lo que a penetración se refiere al alcanzar el 35% en julio, creciendo un +1.1%.

Max crece, pero se mantiene por debajo del 30% de penetración por tercer mes consecutivo al registrar un 29.8% en julio.

De las plataformas públicas gratuitas, **RTVE Play** es líder con el 19.8% de penetración en julio, seguida de **3Cat**, **Canal Sur Más** y **A Galega**.

TOP 10 Penetración plataformas VOD Julio 2024



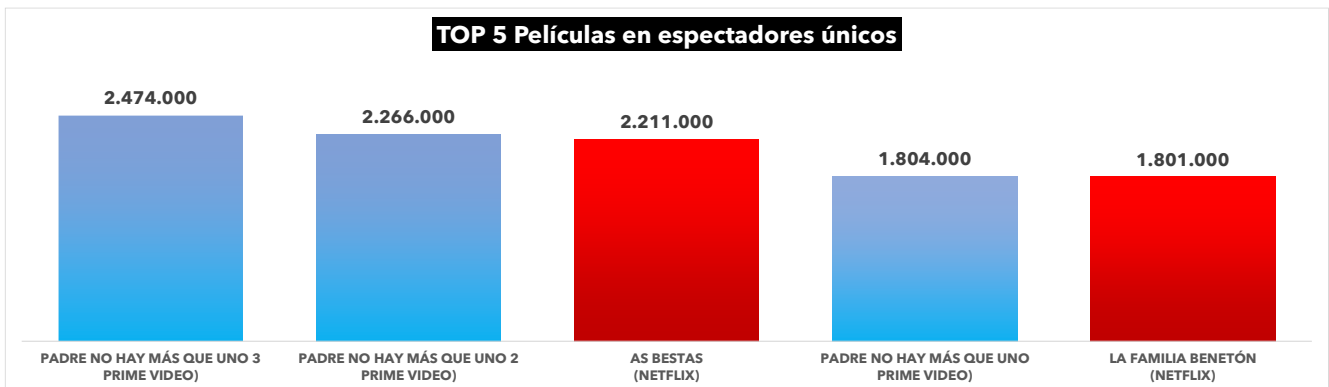
Series

'**Los Bridgerton**' repite como la serie más vista de julio con más de 4.1 millones de espectadores únicos en Netflix. Le siguen '**The Boys**' (2.8 millones de espectadores únicos) y '**La casa del dragón**' (2.5 millones de espectadores). Netflix destaca con sus series españolas con el estreno de la nueva temporada de '**Élite**' (2.522.000 espectadores únicos) y '**Clanes**' (2.014.000 espectadores).



Películas

El cine español copa lo más alto del ranking de películas más vistas del mes de julio. La saga '**Padre no hay más que uno**' domina, siendo la tercera película de la saga la más vista del mes con 2.474.000 espectadores únicos.



Programas

En un agosto lleno de grandes eventos, las competiciones deportivas reinan el ranking de programas. Los **Juegos Olímpicos de París 2024** es el programa más visto tanto de RTVE Play (2.226.000 espectadores únicos) como de MAX (1.271.000 espectadores únicos).

Los partidos de la **Eurocopa** suman 942.000 espectadores únicos en la plataforma de RTVE Play y el programa '**Conexión París 2024**' acumula 788.000 espectadores únicos.

