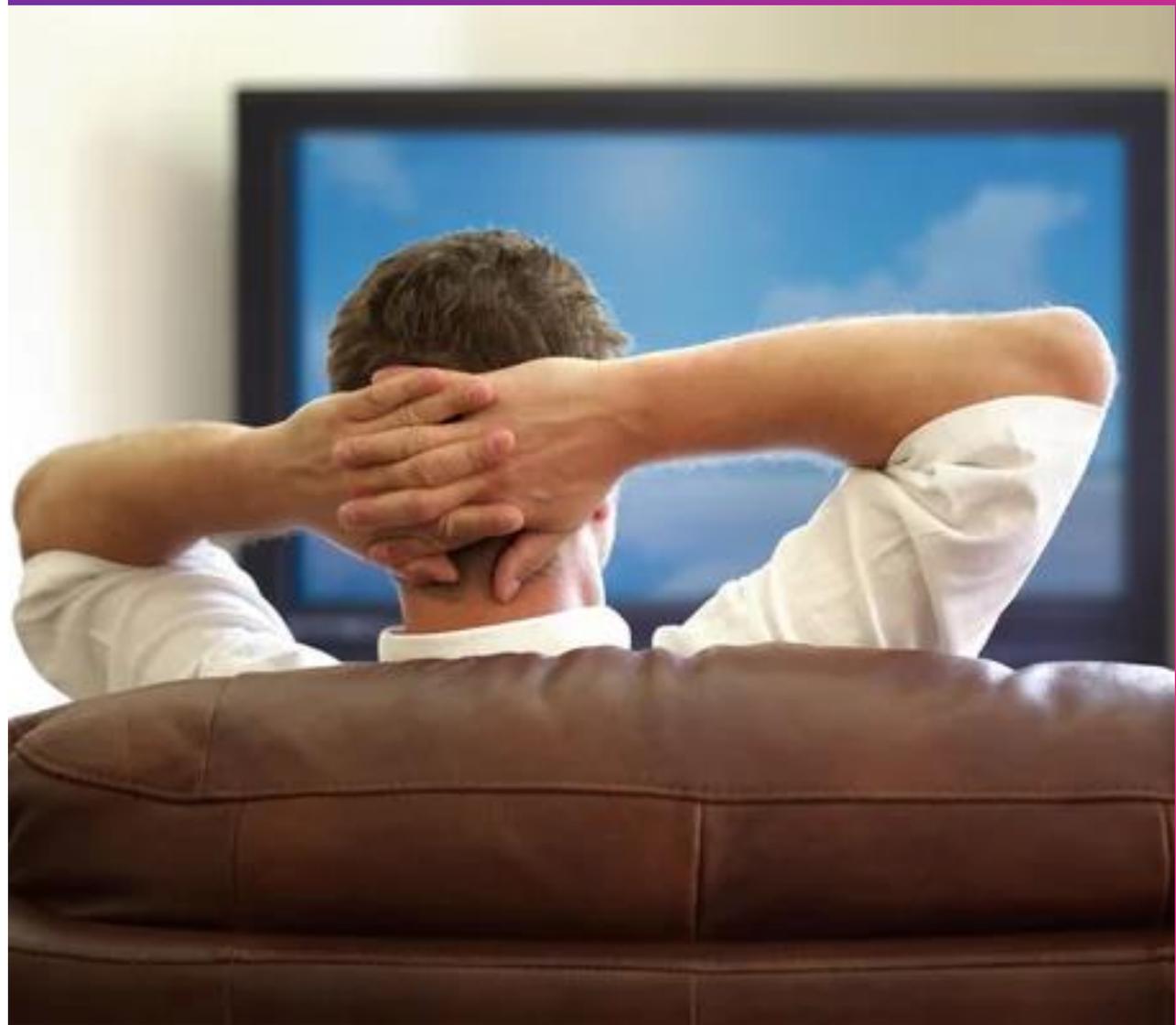


LO + VISTO

AUDIENCIAS
AGOSTO 2024

DOS30'





CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AGO 24	DIF. JUL 24
1	TEMATICAS PAGO	11.2	1.4
2	A3	11.1	-0.4
3	La1	11.1	-3.5
4	T5	8.6	-1.1
5	AUT	7.7	0.3
6	LA SEXTA	5.4	0
7	CUATRO	5.2	0.4
8	La2	2.9	0.1
9	FDF	2.8	0.2
10	ENERGY	2.5	0.2
11	NOVA	2.5	0.3
12	TRECE	2.1	0.2
13	TELEDEPORTE	2.1	0.6
14	DIVINITY	2.1	0.2
15	ATRESERIES	2.1	-0.1
16	BEMADtv	2	0.3
17	NEOX	2	0.2
18	DMAX	1.7	0.1
19	PARAMOUNT NETWORK	1.5	0.1
20	DKISS	1.4	0.1
21	TEN	1.4	0.1
22	MEGA	1.4	0.1
23	24H	1	0
24	GOL PLAY	0.9	0.2
25	BOING	0.9	0.1
26	DISNEY CHANNEL	0.9	0.1
27	CLAN	0.8	0.1
28	REAL MADRID HD	0.7	0.1
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.2	0

Antena 3 recupera la primera posición y colidera el mes de agosto junto a La1 con un 11.1% de share

Antena 3 remonta, a pesar de la emisión de eventos deportivos en la competencia, y colidera el mes de agosto junto a La1 con un 11.1% de share.

La1 repite en lo más alto por tercer mes consecutivo, apoyado en la emisión de los Juegos Olímpicos de Paris 2024, y registra su mejor mes de agosto desde 2012, aunque pierde 3.5 puntos respecto a julio.

FDF es la temática de TDT líder del mes al hacerse con el 2.8% de share, registrando su mejor mes de agosto desde 2019.

Crecimiento general de los canales temáticos, con el mejor agosto de la historia de **Atreseries** (2.1%), el máximo histórico mensual de **BeMad** (2%) y con **Teledeporte** (2.1%) registrando su mejor dato mensual desde agosto de 2016.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	JJOO TENIS / N.DJOKOVIC-C.ALCARAZ:INDIVIDUAL	La1	04/08/2024	14:10	17:02	37.5	3556
2	JJOO PRORROGA FUTBOL / FRANCIA-ESPAÑA	La1	09/08/2024	20:01	20:45	41.7	3377
3	JJOO FUTBOL / FRANCIA-ESPAÑA	La1	09/08/2024	18:00	20:01	35	2817
4	JJOO PENALTIS FUTBOL:FEMENINO / ESPAÑA-COLOMBIA	La1	03/08/2024	19:51	20:04	33	2731
5	JJOO POST FUTBOL / FRANCIA-ESPAÑA	La1	09/08/2024	20:45	21:43	32.1	2632
6	JJOO PARIS	La1	04/08/2024	14:00	21:24	27.9	2467
7	JJOO PRORROGA FUTBOL:FEMENINO / ESPAÑA-COLOMBIA	La1	03/08/2024	19:09	19:51	29.7	2459
8	JJOO FUTBOL / MARRUECOS-ESPAÑA	La1	05/08/2024	18:00	20:07	29.5	2389
9	JJOO FUTBOL:FEMENINO / BRASIL-ESPAÑA	La1	06/08/2024	21:00	23:08	24.6	2353
10	JJOO ATLETISMO / 100 M	La1	04/08/2024	21:45	21:58	23.6	2289
11	JJOO ATLETISMO:AMBOS	La1	03/08/2024	20:17	21:43	29.1	2236
12	JJOO PARIS	La1	09/08/2024	14:50	21:43	26.3	2235
13	JJOO TENIS / T.PAUL-C.ALCARAZ:INDIVIDUAL	La1	01/08/2024	14:30	16:29	22.2	2107
14	JJOO GOLF	La1	04/08/2024	17:19	17:45	21.6	1976
15	PARIS,EN JUEGOS	La1	04/08/2024	21:44	22:30	19.9	1966
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	27/08/2024	14:58	15:27	21.5	1910
17	JJOO PARIS	La1	03/08/2024	15:28	21:43	22.6	1900
18	JJOO BALONCESTO 3X3:FEMENINO / ALEMANIA-ESPAÑA	La1	05/08/2024	22:05	22:27	18.3	1898
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/08/2024	14:58	15:27	21.6	1882
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	26/08/2024	14:58	15:28	21.4	1869

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AGO 24	DIF. JUL 24
1	TV3	12.9	0.1
2	ARAGON TV	10.4	0
3	TVG	8.7	0.8
4	ETB2	8.2	-0.2
5	C.SUR	7.9	0.5
6	CMM	6	0.3
7	IB3	5.5	0.5
8	TELEMADRID	4.6	0
9	TPA	4.6	0.8
10	C.EXTREMADURA	4.2	0.2
11	TVCAN	4.1	0.3
12	LA 7TV	2.8	0.4
13	ETB1	2.3	-0.1
14	A PUNT	2	0.3
15	3/24	1.5	0
16	La 7	1.1	-0.1
17	TVG2	1	0.2
18	LAOTRA	0.8	0
19	TPA2	0.8	0
20	ETB3	0.1	0

TV3 recupera el liderazgo en Cataluña y es la cadena de FORTA con mejor rendimiento del mes

TV3 es la cadena más vista en Cataluña del mes de agosto, arrebatando la primera posición a La1, que lideró julio gracias a los eventos deportivos. La cadena pública catalana firma uno de sus mejores agostos, creciendo 1.1 puntos respecto al mismo mes del año anterior.

El TOP 3 lo completa **Aragón TV** (10.4%) y **TVG** (8.7%), que se recupera y crece ocho décimas con su mejor dato mensual desde febrero.

Les sigue **ETB2**, que firma su mejor mes de agosto desde 2021 con un 8.2% de share, y **Canal Sur**, que mejora medio punto respecto al mes anterior.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER / TV3	TV3	20:05	22:04	1	33.5	446
2	PREVI FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER / TV3	TV3	19:53	20:05	1	30.2	294
3	ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV	ARAGON TV	14:01	14:37	31	29.2	62
4	EL TIEMPO / ARAGON TV	ARAGON TV	15:03	15:13	6	27.2	70
5	TELENOTICIES MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:34	22	25.7	310
6	E24:DEBAT D'INVESTIDURA LA RESPOSTA DELS GRUPS / TV3	TV3	15:14	20:23	1	25.4	291
7	EL GAMPER / TV3	TV3	19:19	20:56	4	25.4	284
8	FUTBOL:SOCCER CHAMPIONS TOUR / TV3	TV3	1:21	1:53	2	25.1	100
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / TVG	TVG	21:31	23:31	1	23.8	160
10	AQUI Y AHORA:ESPECIAL CIPOTEGATO / ARAGON TV	ARAGON TV	11:25	12:39	1	23	16
11	FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER FEMENI / TV3	TV3	20:06	22:00	1	22.9	274
12	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:37	9	22.9	274
13	TELEBERRI 1 / ETB2	ETB2	15:05	15:38	31	22.6	76
14	ARAGON DEPORTES / ARAGON TV	ARAGON TV	14:40	14:56	30	22.1	55
15	TELEBERRI 2 / ETB2	ETB2	21:07	21:38	31	21.9	79
16	TELENOTICIES COMARQUES / TV3	TV3	14:00	14:29	20	20.7	196
17	TELENOTICIES VESPRE / TV3	TV3	21:00	22:04	20	20.4	286
18	EL DOCTOR MARTIN / TV3	TV3	16:04	16:51	40	20.2	244
19	ATRAPAME SI PUEDES / ARAGON TV	ARAGON TV	13:05	13:55	22	19.2	27
20	DESCENSO INTERNACIONAL DEL SELLA / TPA	TPA	11:30	13:56	1	19	20

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AGO 24	DIF. JUL 24
1	LALIGA TV por M+	3.4	3.3
2	DAZN LaLiga	3	3
3	EUROSPORT	2.7	-0.2
4	AXN	2.1	0.1
5	CANAL HOLLYWOOD	2.1	-0.3
6	STAR CHANNEL	2	-0.1
7	EUROSPORT 2	1.9	0.4
8	WARNER TV	1.6	-0.6
9	COMEDY CENTRAL	1.6	0.1
10	MOVISTAR PLUS+	1.6	-0.6
11	CANAL HISTORIA	1.3	0
12	CALLE 13	1.1	-0.4
13	TCM	1	-0.2
14	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.9	-0.1
15	DISCOVERY	0.9	0
16	SOMOS	0.9	0
17	CANAL COCINA	0.9	0
18	AMC	0.8	0
19	AXN MOVIES	0.8	0.1
20	VAMOS por M+	0.8	-0.2
21	DECASA	0.8	-0.1
22	AMC BREAK	0.7	-0.1
23	SYFY	0.7	0
24	DAZN F1	0.7	-0.9
25	AMC CRIME	0.7	0.2
26	COSMO	0.6	-0.2
27	DAZN 1	0.6	0.3
28	VACACIONES por M+	0.6	-0.1
29	NGC WILD	0.6	-0.2
30	CINE por M+	0.5	0

El regreso del fútbol alza a LaLiga TV por M+ y DAZN LaLiga como las cadenas más vistas del pago

El deporte sigue reinando el ranking de pago del mes de agosto gracias a las primeras jornadas de LaLiga. **LaLiga por M+** se coloca en lo más alto del ranking con un 3.4% de share.

AXN es la cadena de entretenimiento más vista del mes de agosto al registrar un 2.1% de share, empatada con Canal Hollywood.

Eurosport (2.7%) se mantiene en buenos datos y **Eurosport 2** (1.9%) crece cuatro décimas gracias a la emisión de los Juegos Olímpicos de Paris 2024.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-R.MADRID	LALIGA TV por M+	29/08/2024	21:33	23:26	51.9	901
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	DAZN LaLiga	27/08/2024	21:31	23:32	46.2	874
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-R.MADRID	DAZN LaLiga	18/08/2024	21:32	23:29	43.9	753
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	24/08/2024	19:02	21:01	50.3	701
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.VALLADOLID	LALIGA TV por M+	25/08/2024	17:03	19:00	43.9	660
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	19/08/2024	21:31	23:27	37.6	532
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	17/08/2024	21:33	23:33	34.9	528
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-GIRONA	DAZN LaLiga	25/08/2024	21:32	23:29	35	515
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.VALLADOLID	LALIGA TV por M+	31/08/2024	17:00	18:53	37	499
10	FORMULA 1 / G.P.PAISES BAJOS	DAZN F1	25/08/2024	15:03	16:34	35.2	394
11	FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-ATALANTA	LIGA DE CAMPEONES por M+	14/08/2024	21:00	22:50	24.8	379
12	FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-ATALANTA	MOVISTAR PLUS+	14/08/2024	21:00	22:50	22.4	344
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-AT.MADRID	DAZN LaLiga	31/08/2024	19:01	20:54	26.6	321
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-GIRONA	DAZN LaLiga	15/08/2024	21:31	23:27	24.8	307
15	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	DAZN LaLiga	27/08/2024	23:32	0:10	24.4	293
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ESPANYOL	LALIGA TV por M+	28/08/2024	21:31	23:29	23	291
17	POST FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / R.MADRID-ATALANTA	LIGA DE CAMPEONES por M+	14/08/2024	22:50	23:15	17.6	284
18	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	24/08/2024	21:01	21:42	24.9	276
19	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-R.MADRID	LALIGA TV por M+	29/08/2024	21:03	21:33	28.3	272
20	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-BARCELONA	DAZN LaLiga	27/08/2024	21:00	21:31	24.3	260

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA AGOSTO 24	DIF. CUOTA JULIO 24	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	24.3	-0.1	34.9 Millones	74.8
 MEDIASET España	24	0.2	35.6 Millones	76.3
 rtve	17.9	-2.8	35.7 Millones	76.5
 forta	7.7	0.3	25.4 Millones	54.4
 squirrel M E D I A	2.8	0.2	20.6 Millones	44.2
 Unidad Editorial	2.7	0.4	20 Millones	42.9
 ABSIDE MEDIA	2.1	0.2	13.3 Millones	28.6

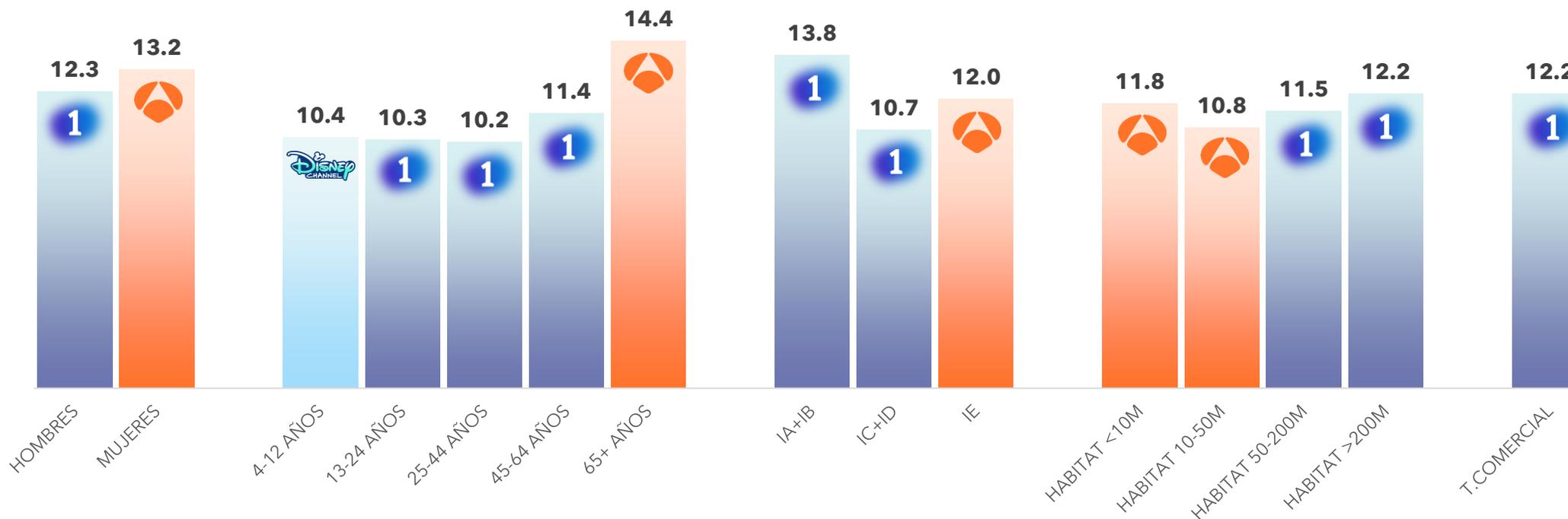
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Disney Channel, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

La 1 y Antena 3 se reparten el liderazgo del mes por targets.

Antena 3 mantiene su liderazgo en mujeres (13.2% de share) y La1 se lleva la primera posición en hombres (12.3% de share). Los Juegos Olímpicos lanzan a La1 a la primera posición entre los espectadores de 13 a 64 años mientras Antena 3 mantiene su dominio en los espectadores mayores de 65 años (14.4%). Disney Channel, que registra su mejor mes de agosto desde 2019, lidera en niños de 4 a 12 años con un 10.4% de share.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

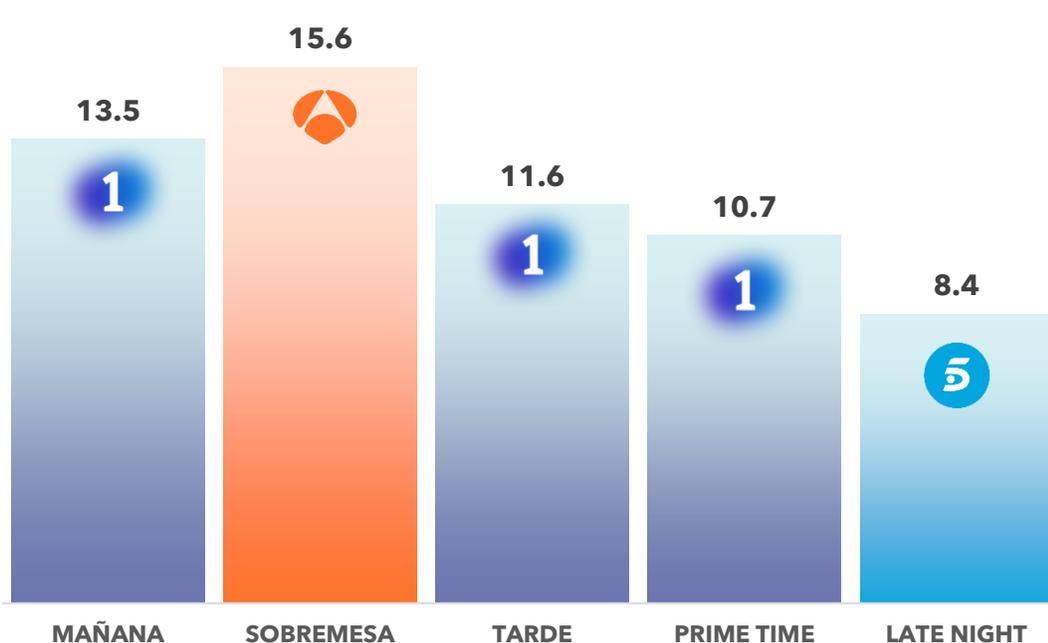


Antena 3 mantiene su dominio de la sobremesa mientras La1 reina el prime time

La1 logra ser la cadena más vista del prime time, la franja de más consumo del día, con un 10.7% de share. Además, se sitúa en agosto como la cadena líder en las franjas de mañana (13.5%) y tarde (11.6%) gracias a los eventos deportivos. Antena 3 es la cadena más vista en la franja de sobremesa, alcanzando un 15.6% de share, y también lidera de lunes a jueves.

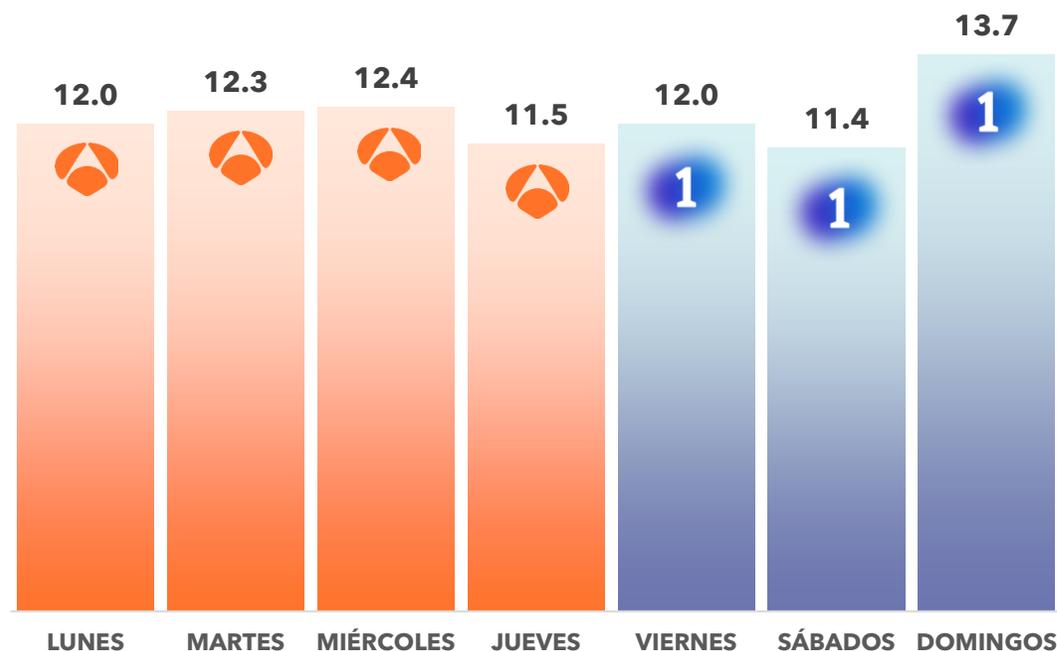
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

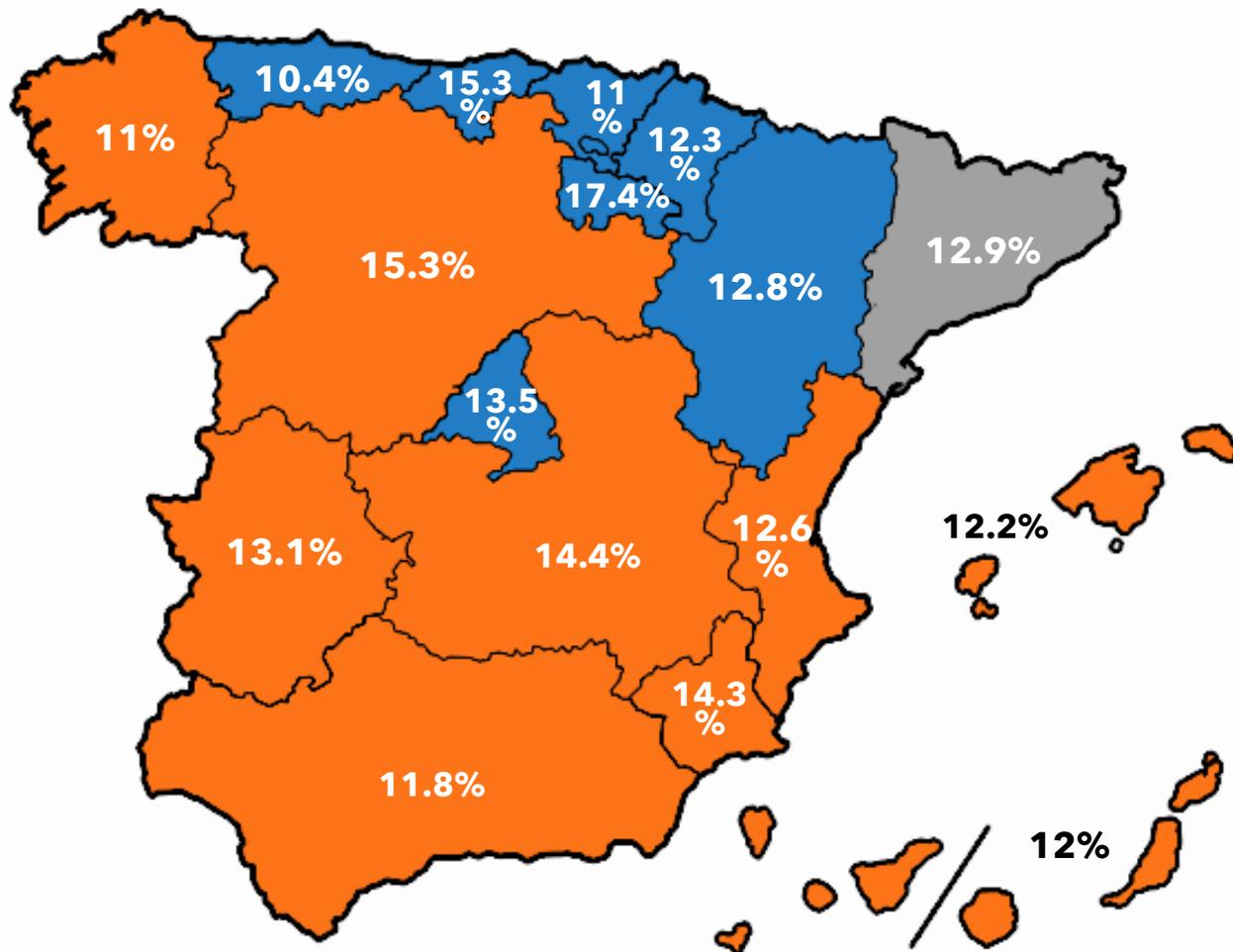
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 recupera la primera posición en la mayoría de territorios

Antena 3 es la cadena líder del mes de agosto en nueve territorios. Destaca en Andalucía (11.8%), Comunidad Valenciana (12.6%) y Galicia (11%).

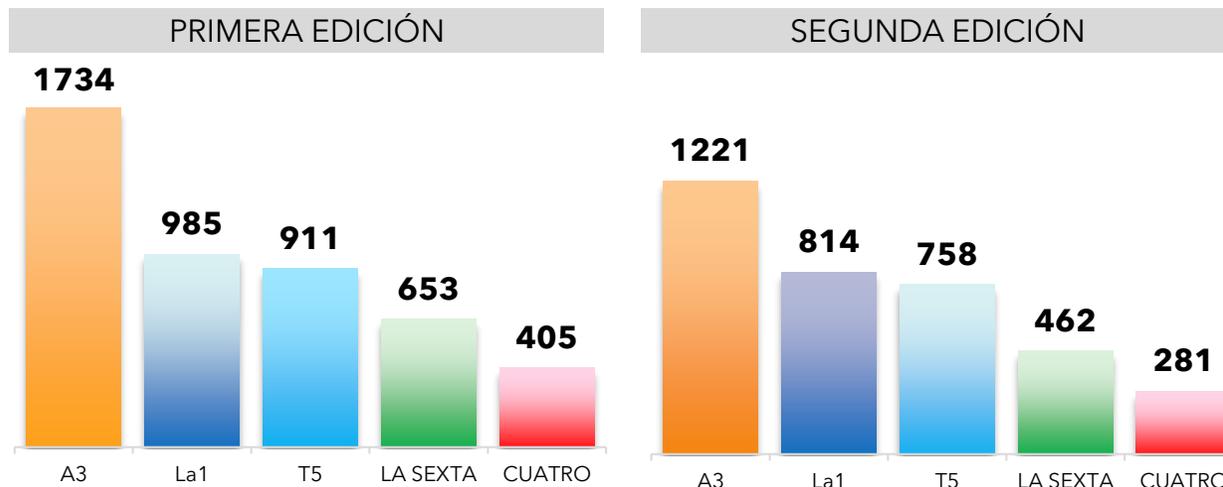
La1 mantiene su dominio en siete territorios, destacando su liderazgo en Madrid con un 13.5% de share.

TV3 recupera la primera posición en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 12.9% de share.

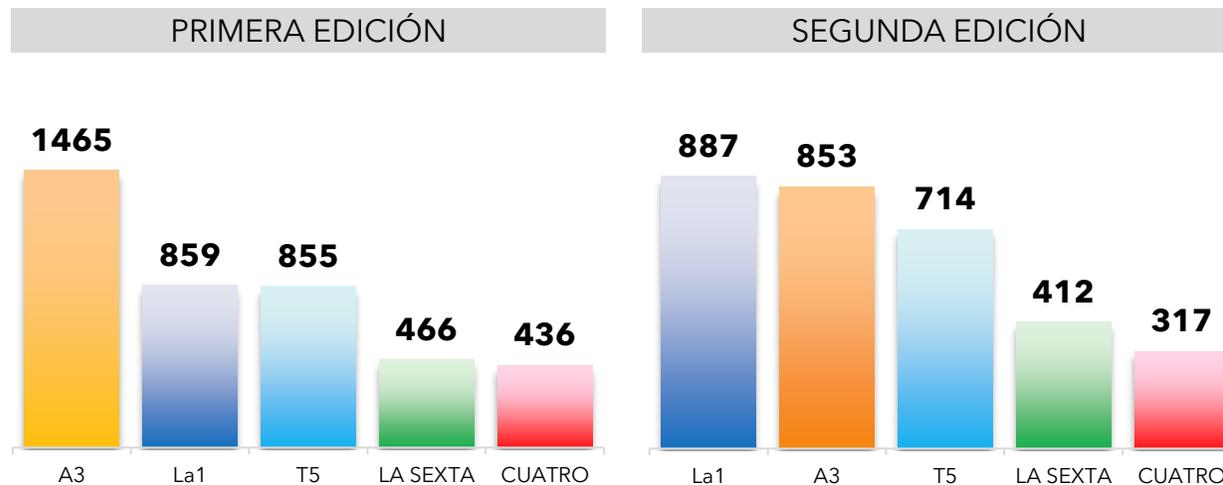
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		16.7	1369
TELEDIARIO		10.8	892
INFORMATIVOS T5		9.9	818
LA SEXTA NOTICIAS		7.1	508
NOTICIAS CUATRO		5.2	357

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		22	20.1	1734
ANTENA 3 NOTICIAS 1	SÁBADO-DOMINGO		9	17.7	1465
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		22	15.3	1221
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		22	11.4	985
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		22	10.6	911
TELEDIARIO 2	SÁBADO-DOMINGO		9	11.3	887
TELEDIARIO 1	SÁBADO-DOMINGO		9	10.7	859
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		9	10.3	855
ANTENA 3 NOTICIAS 2	SÁBADO-DOMINGO		9	11	853
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		21	10.1	814
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		22	9.4	758
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		9	9.2	714
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		22	8.1	653
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		9	7.2	466
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		22	6.7	462
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		9	6.7	436
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		9	5.8	412
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		22	6	405
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		9	4.4	317
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		21	4.1	281

'Antena 3 Noticias 1' es el informativo más visto del mes de agosto

'Antena 3 Noticias 1' en su edición de lunes a viernes vuelve a ser el informativo líder en España con 1.734.000 espectadores de media. La segunda edición alcanza un 15.3% de share y 1.221.000 espectadores.

La primera edición del Telediario de La1, de lunes a viernes, alcanza un 11.4% de share y congrega una media de 985.000 espectadores.

laSexta destaca con su primera edición, de lunes a viernes, que firma un 8.1% de share y congrega una media de 653.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1263
PASAPALABRA		21	1089
REACCION EN CADENA		21	693
ATRAPA UN MILLON		5	648
¡ALLA TU!		12	616
ADIVINA QUE HAGO		4	591
EL CAZADOR		14	395
EL CAZADOR STARS		13	385
SABER Y GANAR		17	380
LO SABE NO LO SABE		6	355

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	18.7
PASAPALABRA		21	15.4
REACCION EN CADENA		21	9.9
ATRAPA UN MILLON		5	8.3
¡ALLA TU!		12	6.6
ADIVINA QUE HAGO		4	6.6
EL CAZADOR		14	6.2
EL CAZADOR STARS		13	5.9
LO SABE NO LO SABE		6	4.7
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		4	4.6

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	1109
PECADO ORIGINAL		16	891
HERMANOS		8	860
SECRETOS DE FAMILIA		4	826
LA PROMESA		10	743
LA MODERNA		14	593
4 ESTRELLAS		12	585
¡BUENOS DIAS,MAMA!		5	477
CICATRIZ		2	377

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	12.6
HERMANOS		8	11.9
PECADO ORIGINAL		16	10.8
LA PROMESA		10	10.1
SECRETOS DE FAMILIA		4	9.8
¡BUENOS DIAS,MAMA!		5	8.2
LA MODERNA		14	7.5
UNA VIDA PERFECTA		4	6.4
4 ESTRELLAS		12	6.4

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA PROMESA	La1	21/08/2024	Miércoles	17:25	60	302
2	LA PROMESA	La1	14/08/2024	Miércoles	17:28	61	290
3	LA PROMESA	La1	28/08/2024	Miércoles	18:32	53	281
4	LA PROMESA	La1	13/08/2024	Martes	17:29	59	262
5	LA PROMESA	La1	16/08/2024	Viernes	17:22	62	250
6	LA PROMESA	La1	28/08/2024	Miércoles	17:31	61	240
7	LA PROMESA	La1	19/08/2024	Lunes	17:25	64	238
8	LA PROMESA	La1	12/08/2024	Lunes	17:30	60	236
9	LA PROMESA	La1	23/08/2024	Viernes	17:25	64	222
10	LA PROMESA	La1	26/08/2024	Lunes	17:30	58	217
11	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	22/08/2024	Jueves	15:53	53	191
12	CICATRIZ	La1	21/08/2024	Miércoles	22:52	109	185
13	GRAND PRIX	La1	19/08/2024	Lunes	22:07	138	176
14	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	19/08/2024	Lunes	15:51	56	166
15	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	27/08/2024	Martes	15:52	67	163
16	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	26/08/2024	Lunes	15:52	67	160
17	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	01/08/2024	Jueves	15:52	54	159
18	GRAND PRIX	La1	12/08/2024	Lunes	22:07	137	157
19	GRAND PRIX	La1	26/08/2024	Lunes	22:07	138	155
20	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	21/08/2024	Miércoles	15:52	53	154

Gran cobertura de la TV

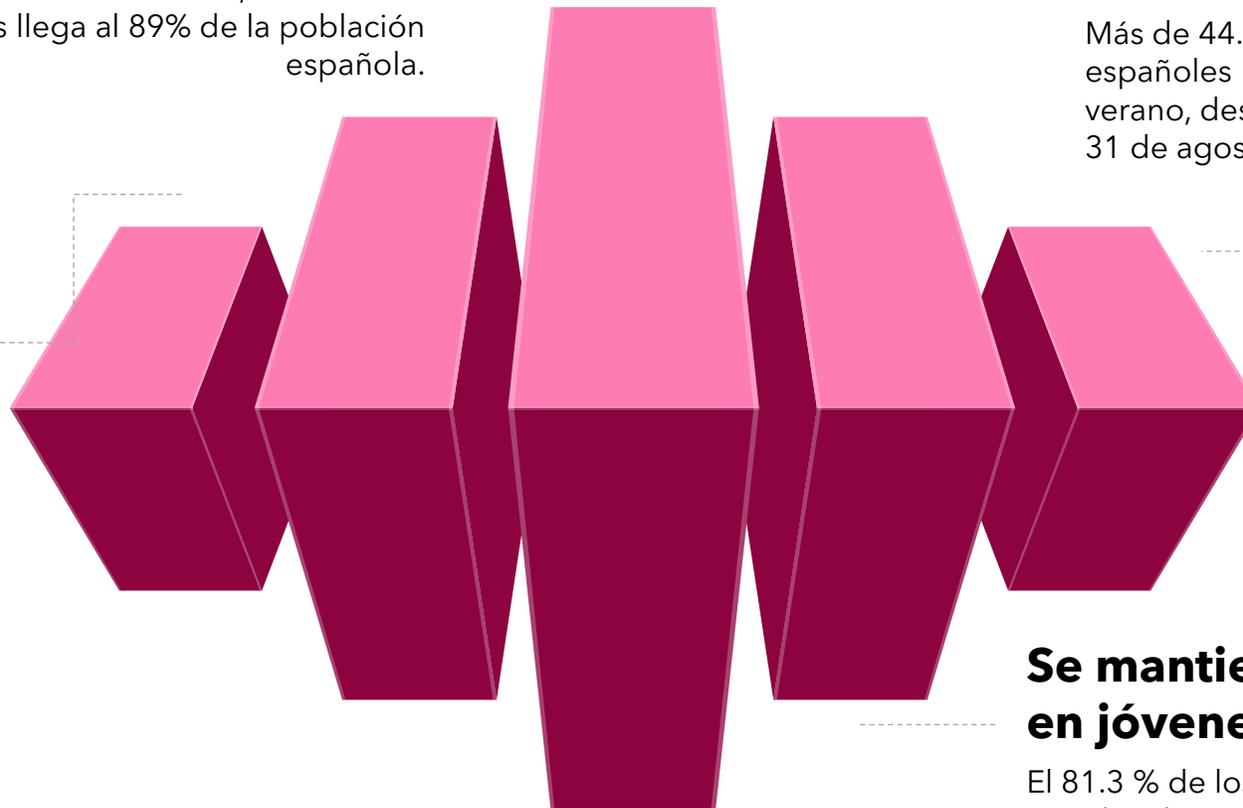
En agosto, mes del año de menor consumo por las vacaciones de verano, la televisión en nuestro país llega al 89% de la población española.

Buen verano para el consumo de TV

Más de 44.1 millones de españoles han visto la TV este verano, desde el 1 de julio al 31 de agosto.

Más de 2.3 Horas al día

La media de consumo por persona en España se sitúa en agosto en los 140 minutos por persona al día.



Se mantiene el consumo en jóvenes

El 81.3 % de los jóvenes de 13 a 24 años ha visto la televisión en el mes de agosto. Es decir, más de 5 millones de jóvenes, mismo número de espectadores únicos que en agosto del año pasado.



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.

www.dos30.com

