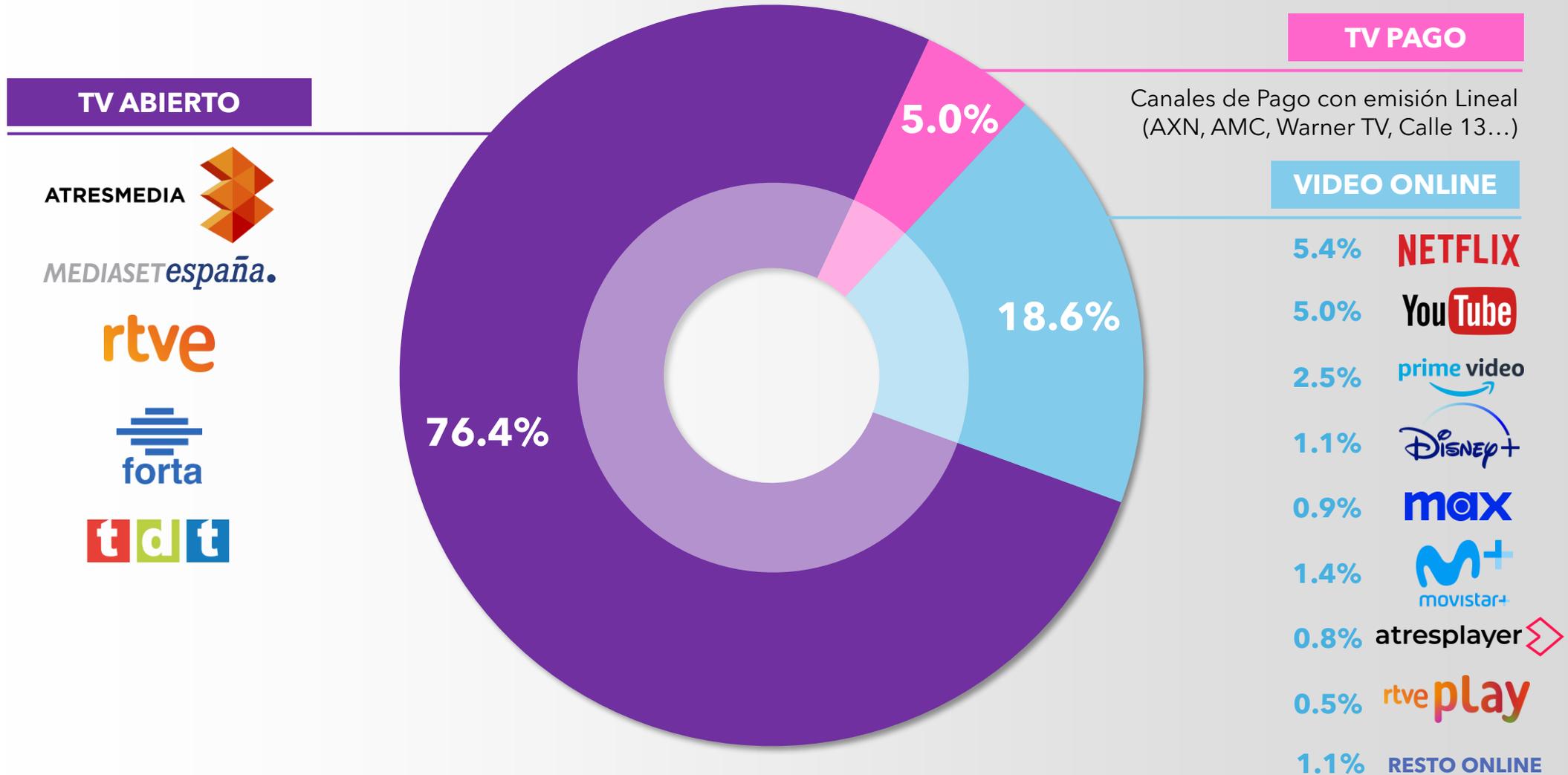


CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

AGOSTO 2024

DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) Consumo Hogar | Total España | TV y TV Conectada | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) Consumo Hogar | Total España | TV y TV Conectada | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

La TV Lineal en Abierto sigue suponiendo el grueso del consumo audiovisual.

A pesar de que históricamente el consumo decrece en Agosto, la TV en Abierto sigue reinando y supone más del 76% del total del consumo audiovisual en España. Destaca este mes la importante subida de consumo de la TV de Pago Lineal (+22%). Kantar comienza a medir nuevas plataformas como Movistar+ (1.4%), Atresplayer (0.8%) y RTVE Play (0.5%).

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	DIF.% ÚLTIMO MES	
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	-3.5	
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	22.0	
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	12.5	
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	8.7	
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	19.0	
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	22.2	
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	12.5	
	MOVISTAR+	1.4%	.	
	ATRESPLAYER	0.8%	.	
	RTVE PLAY	0.5%	.	
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	-69.4	

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

Los JJOO en Televisión (La1) no encuentran rival en ninguna otra plataforma.

La Televisión acapara la atención de jóvenes y mayores en el mes de agosto. Y es que los JJOO han supuesto un acontecimiento que ha reunido a toda la familia frente a la pantalla. Más de 3.5 millones de espectadores vieron la final de Tenis entre Djokovic y Alcaraz el 4 de agosto. Lejos quedan las audiencias logradas por plataformas como YouTube, cuya emisión más vista apenas supera los 120.000 espectadores.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	JJOO TENIS: DJOKOVIC - ALCARAZ	4 AGO	3.556.000
LA1	JJOO POST TENIS: DJOKOVIC - ALCARAZ	4 AGO	3.466.000
LA1	JJOO PRÓRROGA FÚTBOL: FRANCIA - ESPAÑA	9 AGO	3.377.000
LA1	JJOO FÚTBOL: FRANCIA - ESPAÑA	9 AGO	2.817.000
LA1	JJOO POST TENIS: PAUL - ALCARAZ	1 AGO	2.765.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
DJ MARIO	SORTEO CHAMPIONS LEAGUE 2024	29 AGO	122.600
THEGREFG	SALVAR EL SANTUARIO DE FRANK DIRECTO 24H	29 AGO	41.300
CHIRINGUITO INSIDE	SORTEO CHAMPIONS LEAGUE 24/25	29 AGO	33.300
CHIRINGUITO INSIDE	REAL MADRID - ATALANTA - SUPERCOPA DE EUROPA	14 AGO	25.000
CHIRINGUITO INSIDE	LAS PALMAS - REAL MADRID	29 AGO	24.800



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
IBAI LLANOS	MDK VS G2 - LEC GRAN FINAL DESDE MUNICH - AL MEJOR DE 5	31 AGO	100.900
IBAI LLANOS	MKD VS FNATIC - POR UN PUESTO EN LA GRAN FINAL DE LA LEC	24 AGO	94.500
IBAI LLANOS	LEC GRAN FINALS - MDK VS G2	11 AGO	90.800
IBAI LLANOS	G2 VS BDS. - SI GANA G2 ESTAMOS EN WORLDS 2024	23 AGO	75.400
AURONPLAY	BUENAS TARDES, SEÑORITAS	13 AGO	50.300

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Victoria Arnáu se confirma como el rostro más visto del total plataformas.

Del total de plataformas audiovisuales, la Televisión domina por encima del resto. Y hay un rostro que ha logrado ser el más visto en el mes de agosto. Se trata de Victoria Arnáu, la presentadora de 'Antena 3 Noticias 1' durante el verano de Antena 3. La comunicadora llegó a los 1.7 millones de espectadores de media, liderando por encima de influencers como Ibai Llanos que apenas llega a los 28.000 espectadores de media. YouTube queda relegada a la cuarta posición por detrás de Kick.

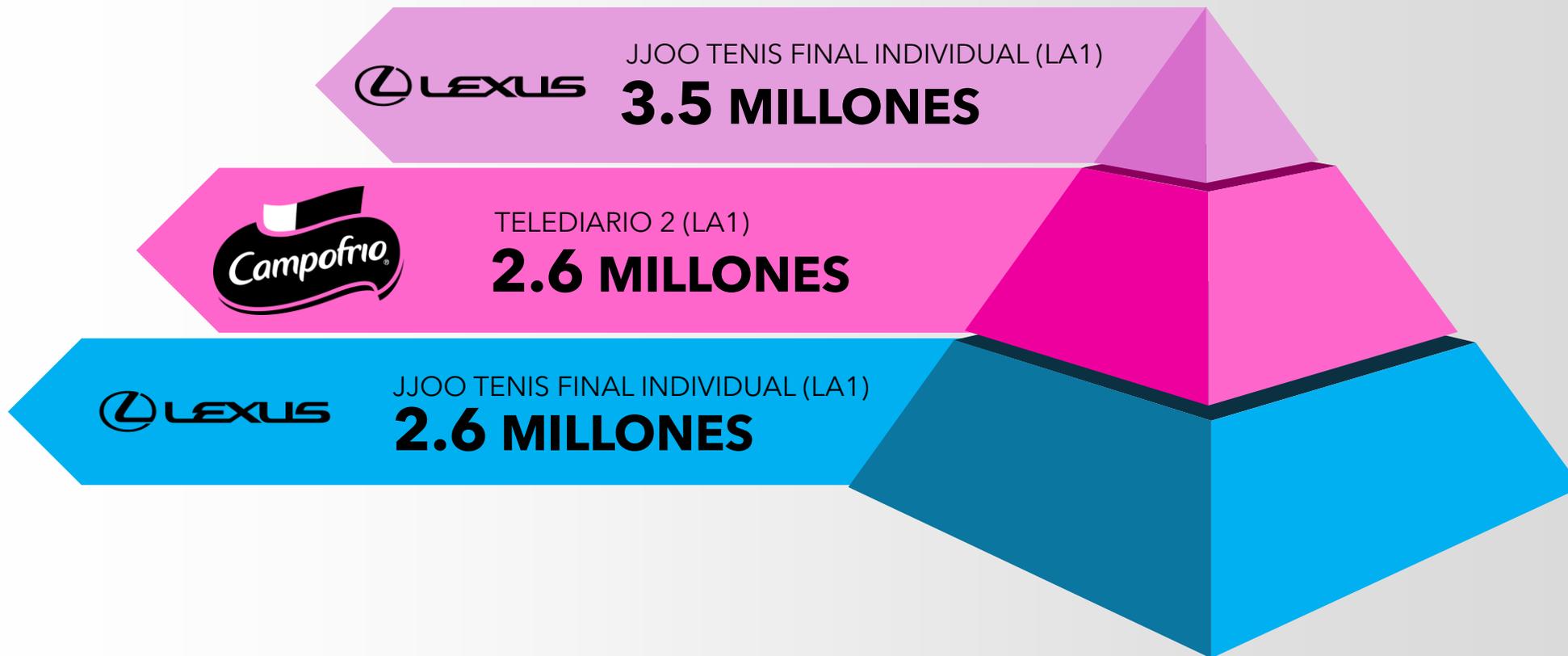


RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

Grandes audiencias para grandes marcas en Televisión.

Las grandes marcas como Lexus o Campofrío eligen la Televisión para anunciarse. Y eligen bien, porque en el caso de Lexus más de 3.5 millones de espectadores vieron su spot emitido durante la final masculina de Tenis de los Juegos Olímpicos disputada entre Djokovic y Alcaraz en La1. Campofrío, la marca española de alimentación, logra un impacto de 2.6 millones de espectadores con su spot en el Telediario 2 del 9 de agosto.



DOS30'

