

LO + VISTO

AUDIENCIAS
SEPTIEMBRE 2024

DOS30'





CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	SEP 24	DIF. AGO 24
1	A3	12.8	1.7
2	TEMATICAS PAGO	11.4	0.2
3	La1	9.7	-1.4
4	T5	9.5	0.9
5	AUT	8.2	0.5
6	LA SEXTA	6.2	0.8
7	CUATRO	5.4	0.2
8	La2	2.9	0
9	FDF	2.6	-0.2
10	ENERGY	2.3	-0.2
11	DIVINITY	2.1	0
12	NOVA	2.1	-0.4
13	ATRESERIES	2	-0.1
14	BEMADtv	2	0
15	TRECE	1.9	-0.2
16	NEOX	1.7	-0.3
17	DMAX	1.7	0
18	PARAMOUNT NETWORK	1.5	0
19	MEGA	1.4	0
20	TEN	1.4	0
21	DKISS	1.4	0
22	24H	1	0
23	GOL PLAY	0.9	0
24	BOING	0.9	0
25	CLAN	0.8	0
26	DISNEY CHANNEL	0.8	-0.1
27	REAL MADRID HD	0.7	0
28	TELEDEPORTE	0.6	-1.5
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.2	0

Antena 3 es líder del mes de septiembre al registrar un 12.8% de share

Antena 3 es la cadena más vista del país por segundo mes consecutivo, liderando en solitario con un crecimiento de 1.7 puntos respecto a agosto.

Tras tres meses de liderazgo consecutivo apoyado en los eventos deportivos, **La1** es la segunda cadena más vista del país con un 9.7% de share.

Telecinco crece nueve décimas respecto al mes anterior y es la tercera cadena más vista del país con un 9.5% de share

Cuatro firma su mejor arranque de temporada desde 2020 al registrar un 5.4% de share en septiembre y **laSexta** (6.2%) crece ocho décimas respecto a agosto.

FDF es la temática de TDT líder del mes al hacerse con el 2.6% de share.

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / SUIZA-ESPAÑA	La1	08/09/2024	20:46	22:43	29.3	3284
2	EL HORMIGUERO / LAMINE YAMAL	A3	12/09/2024	21:55	23:11	23.3	3107
3	EL HORMIGUERO / VICTORIA DE MARICHALAR	A3	09/09/2024	21:55	23:09	23	2893
4	LA REVUELTA / RAUL CIMAS	La1	12/09/2024	21:41	22:50	19.2	2601
5	LA REVUELTA / IRENE&ELISABET	La1	16/09/2024	21:41	22:52	19.5	2591
6	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / SERBIA-ESPAÑA	La1	05/09/2024	20:47	22:39	23.3	2559
7	LA REVUELTA / MILLAS&ARSUAGA	La1	11/09/2024	21:41	22:51	19.9	2548
8	EL HORMIGUERO / CAROLINA MARIN	A3	04/09/2024	21:55	23:09	22.3	2459
9	EL HORMIGUERO / RAFA NADAL	A3	02/09/2024	21:55	23:17	21	2378
10	EL HORMIGUERO / JOHNNY DEPP Y RICCARDO SCAMARCIO	A3	23/09/2024	21:55	23:10	18.1	2373
11	EL HORMIGUERO / LA VOZ	A3	11/09/2024	21:55	23:15	18.2	2257
12	EL HORMIGUERO / EDURNE	A3	16/09/2024	21:54	23:11	17	2215
13	EL HORMIGUERO / MIGUEL ANGEL REVILLA	A3	18/09/2024	21:55	23:01	17.1	2191
14	LA REVUELTA / NORMAN REEDUS-MARINA RIVERS	La1	23/09/2024	21:41	22:52	16.3	2158
15	LA REVUELTA / JHAYCO	La1	17/09/2024	21:41	22:50	16.8	2155
16	LA REVUELTA / AITOR FRANCESENA	La1	09/09/2024	21:41	22:52	17.1	2152
17	EL HORMIGUERO / LEO HARLEM	A3	03/09/2024	21:55	23:02	18.7	2142
18	LA REVUELTA / NAJWA NIMRI	La1	10/09/2024	21:41	22:51	17.4	2127
19	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12/09/2024	21:04	21:36	19.9	2121
20	EL HORMIGUERO / JOAQUIN Y SUSANA SABORIDO	A3	05/09/2024	21:56	23:14	18.2	2119

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
R.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	EL HORMIGUERO		17	18.1	2253
2	LA REVUELTA		13	17	2212
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1		21	21.3	1920
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2		21	16.8	1748
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		9	19.1	1635
6	¡DE VIERNES!: EXPRESS		2	12.6	1370
7	PASAPALABRA		21	16.6	1370
8	LA RULETA DE LA SUERTE		30	19.6	1337
9	LAS ABOGADAS		1	13.3	1291
10	LA VOZ: AUDICIONES		3	14.7	1241
11	¡DE VIERNES!: ESPECIAL JULIAN MUÑOZ		1	19.9	1195
12	SUEÑOS DE LIBERTAD		21	13	1163

‘El Hormiguero’ es el programa más visto de la televisión en el mes de septiembre

El programa presentado por Pablo Motos reina el ranking de programas del primer mes de la temporada, al promediar un 18.1% de share y una media de 2.253.000 espectadores.

Le sigue ‘La Revuelta’ en La1 y las dos ediciones de lunes a viernes de ‘Antena 3 Noticias’.

‘De Viernes’ se convierte en el programa más visto de Telecinco en el mes con los Express de los viernes y el especial de Julián Muñoz entrando en el TOP 12.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	SEP 24	DIF. AGO 24
1	TV3	13.6	0.7
2	ARAGON TV	11.6	1.2
3	TVG	8.8	0.1
4	C.SUR	8.6	0.7
5	ETB2	8.2	0
6	CMM	6.8	0.8
7	IB3	5.1	-0.4
8	TELEMADRID	4.7	0.1
9	TVCAN	4.6	0.5
10	TPA	4.5	-0.1
11	C.EXTREMADURA	4.5	0.3
12	LA 7TV	3	0.2
13	A PUNT	2.6	0.6
14	ETB1	2.2	-0.1
15	3/24	1.5	0
16	La 7	1.1	0
17	LAOTRA	0.9	0.1
18	TPA2	0.9	0.1
19	TVG2	0.8	-0.2
20	ETB3	0.2	0.1

TV3 es la cadena de FORTA con mejor rendimiento del mes y mantiene su liderazgo en Cataluña

TV3 es la cadena más vista en Cataluña del mes de septiembre, mejorando siete décimas respecto a agosto, al registrar un 13.6% de share.

Aragón TV es la cadena de FORTA que más crece respecto a agosto, mejorando en 1.2 puntos, y es segunda opción en Aragón, solo por detrás de Antena 3.

Les sigue en el ranking **TVG** (8.8%), que crece una décima respecto al mes anterior, y **Canal Sur** (8.6%), que mejora siete décimas.

CMM (6.8%) crece ocho décimas y registra su mejor dato mensual del año.

TOP 20 PROGRAMAS AUTÓNOMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TÍTULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:02	14:39	30	33.3	69
2	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	ARAGON TV	14:44	15:14	1	29.8	77
3	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	ARAGON TV	14:02	14:44	1	29.7	73
4	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:35	21	28.4	370
5	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:02	13:53	21	27.8	37
6	ESTROPADAK:KONTXAKO BANDERA	ETB1	11:55	13:22	1	27.3	54
7	PIROMUSICAL MERCE 24	TV3	21:59	22:35	1	26.7	546
8	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO2	ARAGON TV	12:53	13:13	1	26.3	32
9	PREVIO MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	ARAGON TV	13:24	14:02	1	26.3	47
10	PREVIO MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO2	ARAGON TV	12:02	12:18	1	26.3	34
11	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO2	ARAGON TV	12:18	12:53	1	25.5	32
12	MOTO GP GRAN PREMIO DE ARAGON	ARAGON TV	9:30	15:15	1	24.4	37
13	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:42	14:57	29	24.2	59
14	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:02	15:13	9	23.9	63
15	CUINES	TV3	15:35	16:04	20	23.6	317
16	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:38	9	23.1	310
17	VAYA SEMANITA.DOC:20 ANIVERSARIO	ETB2	23:38	0:09	1	22.8	94
18	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:56	14:29	20	22.7	238
19	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:01	21	22	396
20	ROMERIA DE LA VIRGEN DE LA FUENSANTA	LA 7TV	11:00	14:40	1	22	28

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	SEP 24	DIF. AGO 24
1	LALIGA TV por M+	4.2	0.8
2	DAZN LaLiga	3.6	0.6
3	CANAL HOLLYWOOD	2.3	0.2
4	WARNER TV	1.8	0.2
5	AXN	1.5	-0.6
6	MOVISTAR PLUS+	1.5	-0.1
7	CALLE 13	1.5	0.4
8	STAR CHANNEL	1.5	-0.5
9	AMC	1.4	0.6
10	COMEDY CENTRAL	1.3	-0.3
11	CANAL HISTORIA	1.3	0
12	EUROSPORT	1.3	-1.4
13	LIGA DE CAMPEONES por M+	1.1	0.8
14	TCM	1.1	0.1
15	VAMOS por M+	1.1	0.3
16	AMC BREAK	1	0.3
17	DAZN F1	1	0.3
18	DISCOVERY	0.9	0
19	DAZN 1	0.9	0.3
20	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.9	0
21	SYFY	0.9	0.2
22	SOMOS	0.8	-0.1
23	CANAL COCINA	0.8	-0.1
24	COSMO	0.7	0.1
25	AXN MOVIES	0.7	-0.1
26	LALIGA TV HYPERMOTION	0.7	0.3
27	DECASA	0.7	-0.1
28	AMC CRIME	0.7	0
29	NGC WILD	0.7	0.1
30	LALIGA TV 2 por M+	0.6	0.5

El fútbol reina el ranking de pago con LaLiga TV por M+ y DAZN LaLiga

LaLiga TV por M+ lidera el ranking de pago al registrar un 4.2% de share, mejorando ocho décimas el resultado del mes pasado.

Canal Hollywood es la cadena de entretenimiento más vista del mes de septiembre en el pago con un 2.3% de share.

El derbi madrileño en **DAZN LaLiga**, entre el Atlético de Madrid y el Real Madrid, es la emisión más vista del pago (54.1% de share sobre temáticas de pago y una media de 1.354.000 espectadores).

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	DAZN LaLiga	29/09/2024	21:01	23:17	54.1	1354
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	DAZN LaLiga	01/09/2024	21:32	23:28	50.8	1163
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-STUTTGART	LIGA DE CAMPEONES por M+	17/09/2024	21:01	22:57	47.9	857
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	DAZN LaLiga	22/09/2024	18:31	20:26	44.7	854
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	15/09/2024	16:16	18:14	42.1	829
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	DAZN LaLiga	24/09/2024	21:02	22:57	43	753
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPANYOL	LALIGA TV por M+	21/09/2024	21:04	22:55	42.7	724
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-R.MADRID	LALIGA TV por M+	14/09/2024	21:00	22:53	41.6	670
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	28/09/2024	21:01	22:56	34.9	640
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	LALIGA TV por M+	25/09/2024	21:01	22:54	34.9	614
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VALENCIA	LALIGA TV por M+	15/09/2024	21:02	22:55	33.1	556
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MONACO-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	19/09/2024	21:01	22:55	27.2	522
13	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-STUTTGART	LIGA DE CAMPEONES por M+	17/09/2024	22:57	23:08	34	511
14	FORMULA 1 / G.P.ITALIA	DAZN F1	01/09/2024	15:03	16:18	33.6	436
15	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-GIRONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	18/09/2024	21:01	22:53	29.2	432
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-AT.MADRID	DAZN LaLiga	26/09/2024	21:00	22:52	28	427
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	22/09/2024	21:01	22:54	21.4	391
18	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS	DAZN LaLiga	01/09/2024	20:59	21:32	22.1	344
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-MALLORCA	LALIGA TV por M+	23/09/2024	21:01	22:57	24.2	325
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-GIRONA	DAZN LaLiga2	01/09/2024	19:02	20:59	23.6	322

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA SEPTIEMBRE 24	DIF. CUOTA AGO 24	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	26.2	1.9	37 Millones	79.5
 MEDIASETespaña.	24.8	0.8	37 Millones	79.5
 rtve	14.9	-3	36.5 Millones	78.4
 forta	8.2	0.5	26.2 Millones	56.3
 squirrel M E D I A	2.7	-0.1	21.2 Millones	45.6
 Unidad Editorial	2.6	-0.1	21.1 Millones	45.4
 ABSIDE MEDIA	1.9	-0.2	13.3 Millones	28.7

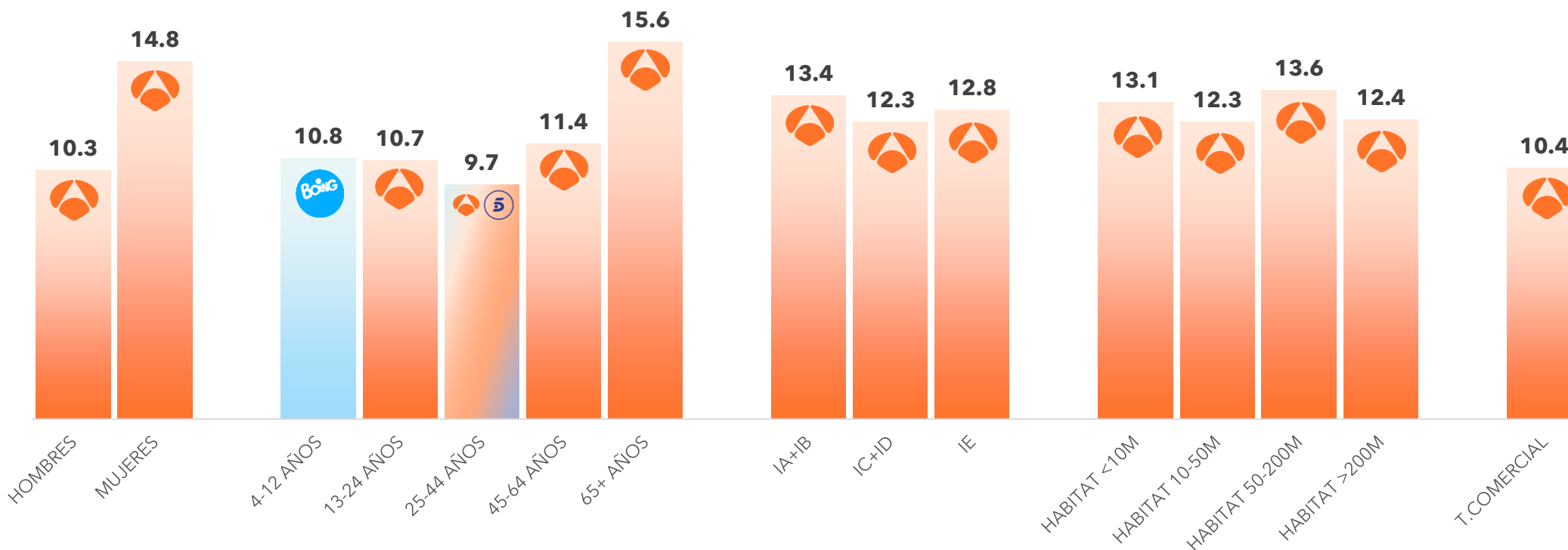
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Disney Channel, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

Antena 3 es la cadena líder en la práctica totalidad de targets.

Antena 3 mantiene su liderazgo en mujeres (14.8% de share) y recupera la primera posición en hombres (10.3%). Boing es la cadena líder en niños de 4 a 12 años al registrar un 10.8% de share en este segmento de la población. Antena 3 lidera en espectadores desde los 13 años hasta los mayores de 65 años, y Telecinco colidera junto a Antena 3 en espectadores de 25 a 44 años. Antena 3 también domina en target comercial, el segmento de población más apreciado para los anunciantes.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

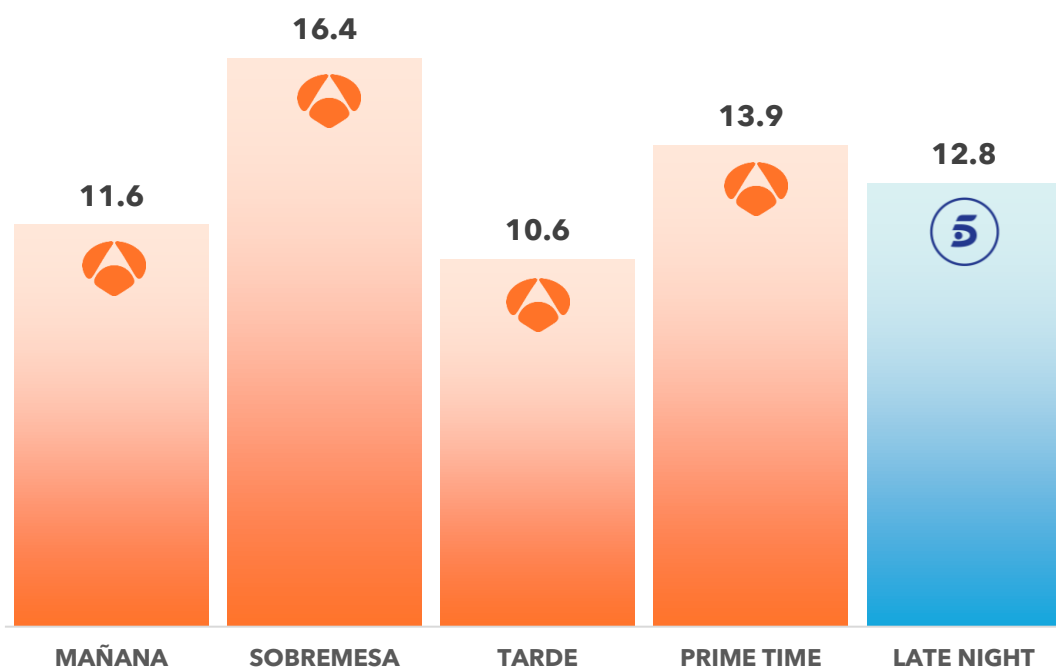


Antena 3 es líder desde la mañana hasta el prime time

Antena 3 recupera el dominio de las franjas de mañana (11.6% de share) y de tarde (10.6%). Mantiene su liderazgo en la sobremesa con un 16.4% de share y vuelve a ser la cadena más vista del prime time (13.9%), las franjas de mayor consumo de televisión del día. Telecinco mantiene su liderazgo en el late night con un 12.8% de share.

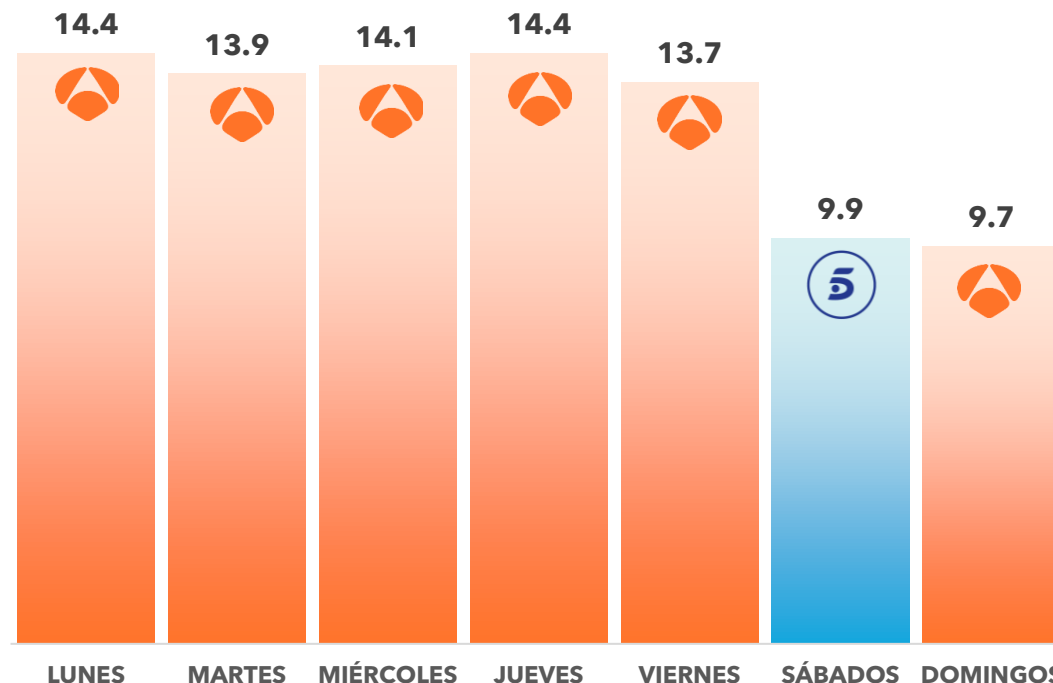
QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

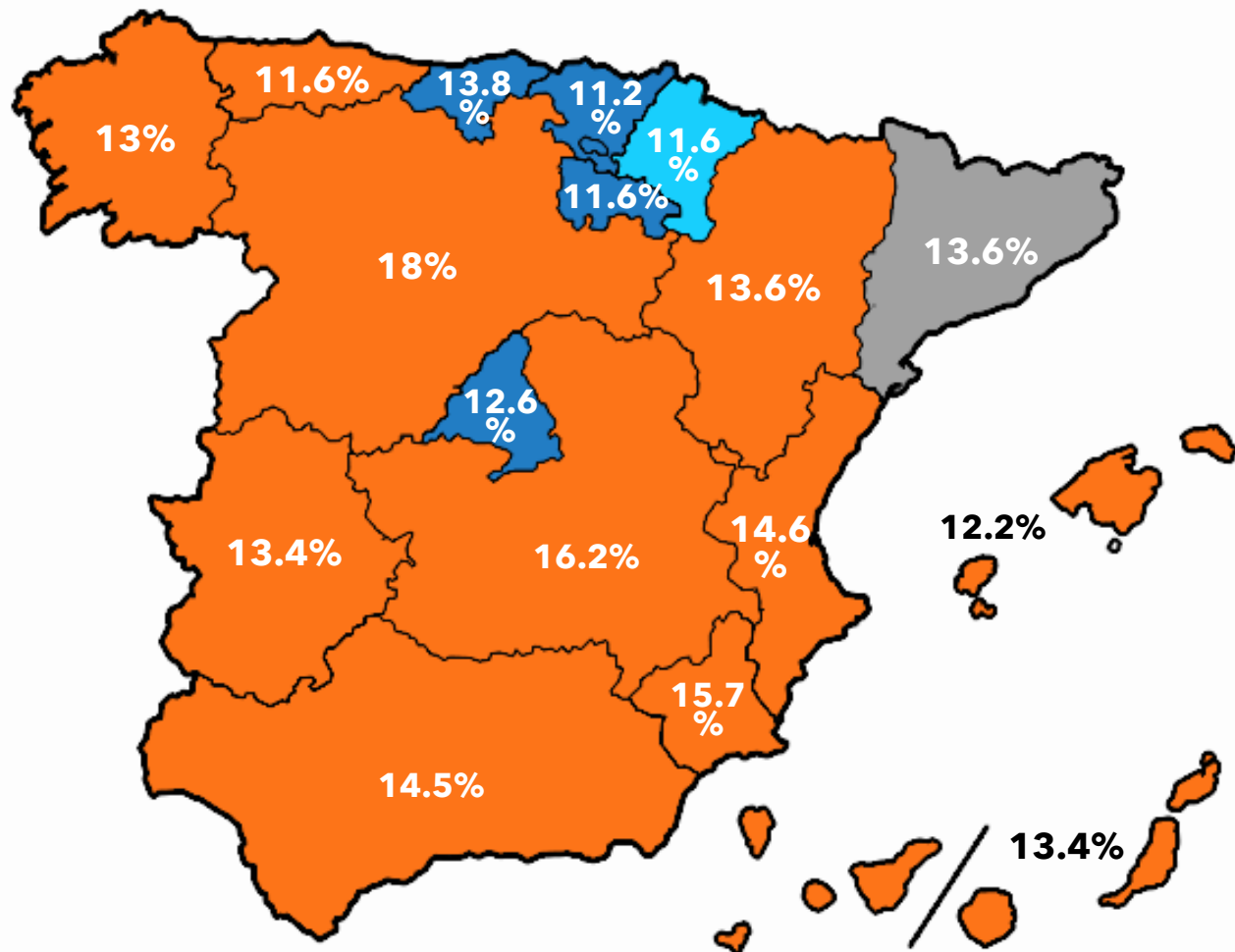
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 es líder en la mayoría de territorios

Antena 3 es la cadena líder del mes de septiembre en once territorios. Destaca en Andalucía (14.5%), Comunidad Valenciana (14.6%) y Canarias (13.4%).

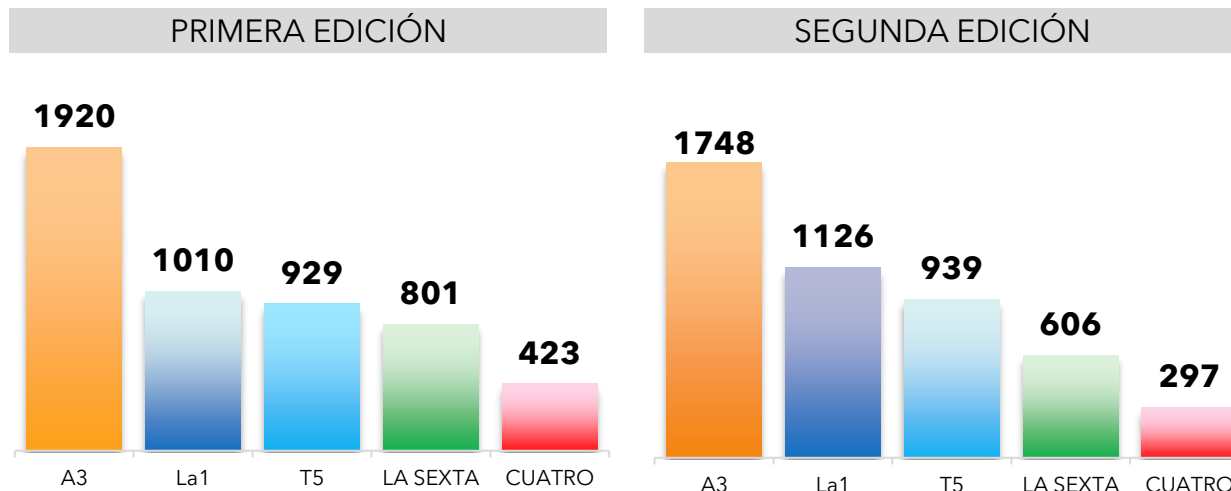
La 1 mantiene su dominio en cuatro territorios, destacando su liderazgo en Madrid con un 12.6% de share.

TV3 es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 13.6% de share.

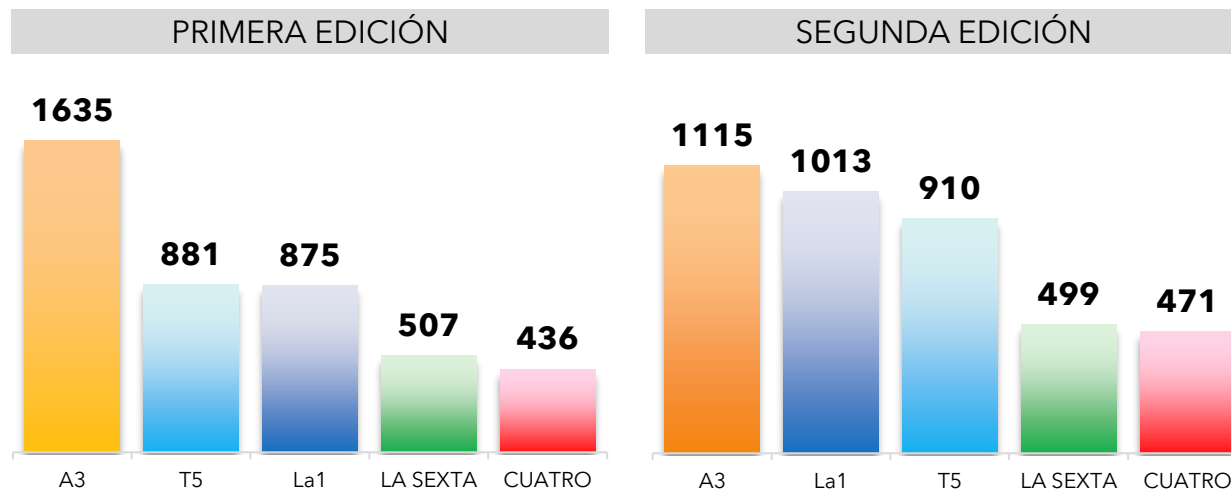
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		17.7	1682
TELEDIARIO		10.7	1022
INFORMATIVOS T5		9.7	922
LA SEXTA NOTICIAS		8	622
NOTICIAS CUATRO		5.3	389





















LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		21	21.3	1920
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		21	16.8	1748
ANTENA 3 NOTICIAS 1	SÁBADO-DOMINGO		9	19.1	1635
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		20	10.9	1126
ANTENA 3 NOTICIAS 2	SÁBADO-DOMINGO		9	11.5	1115
TELEDIARIO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	10	1013
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		21	11.1	1010
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		21	9	939
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		21	10.3	929
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		9	9.4	910
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		9	10.3	881
TELEDIARIO 1	SÁBADO-DOMINGO		9	10.1	875
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		21	9.6	801
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		21	7.8	606
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		9	7.8	507
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		9	6.2	499
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		9	5.8	471
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		9	6.7	436
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		21	6.1	423
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		21	3.8	297









'Antena 3 Noticias 1' es el informativo más visto del mes de septiembre

'Antena 3 Noticias 1' (21.3%), en su edición de lunes a viernes, es el informativo líder en España con 1.920.000 espectadores de media. La segunda edición alcanza un 16.8% de share y 1.748.000 espectadores.









La segunda edición del Telediario de La1, de lunes a viernes, alcanza un 10.9% de share y congrega una media de 1.126.000 espectadores.

laSexta destaca con su primera edición, de lunes a viernes, que firma un 9.6% de share y congrega una media de 801.000 espectadores.

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA VOZ:AUDICIONES		3	1241
GOT TALENT ESPAÑA		4	1036
GRAN HERMANO		4	1010
MASTERCHEF CELEBRITY		4	907
GRAND PRIX		2	896
GRAN HERMANO:LIMITE 48 HORAS		3	842
GRAN HERMANO:ULTIMA HORA		4	836
FIRST DATES		48	750

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
GRAN HERMANO		4	16.7
MASTERCHEF CELEBRITY		4	14.5
LA VOZ:AUDICIONES		3	14.7
GRAN HERMANO:LIMITE 48 HORAS		3	14
GOT TALENT ESPAÑA		4	12.9
GRAND PRIX		2	9.7
IÑAKI LOPEZ & ROBERTO LEAL CONTRA EL CANAL		4	9.6
FIRST DATES		48	6.4

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		21	1370
LA RULETA DE LA SUERTE		30	1337
REACCION EN CADENA		21	864
PASAPALABRA: TORNEO MIL PROGRAMAS		4	800
EL RIVAL MAS DEBIL		3	624
ADIVINA QUE HAGO		1	584
SABER Y GANAR		19	566
EL CAZADOR		18	538
CIFRAS Y LETRAS		17	454

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		30	19.6
PASAPALABRA		21	16.6
REACCION EN CADENA		21	10.6
PASAPALABRA: TORNEO MIL PROGRAMAS		4	8.4
EL CAZADOR		18	7.5
EL RIVAL MAS DEBIL		3	7
EL CAZADOR STARS		14	6.5
SABER Y GANAR		19	6.2
ADIVINA QUE HAGO		1	5.9

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LAS ABOGADAS	1	1	1291
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	1163
UNA NUEVA VIDA		3	1125
LA PROMESA	1	19	888
HERMANOS		9	874
SECRETOS DE FAMILIA		4	831
LA MODERNA	1	21	713
ENTREVIAS	5	5	679
4 ESTRELLAS	1	2	633
VALLE SALVAJE	1	11	550

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LAS ABOGADAS	1	1	13.3
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	13
HERMANOS		9	12.7
LA PROMESA	1	19	12
UNA NUEVA VIDA		3	11.4
SECRETOS DE FAMILIA		4	11.3
LA MODERNA	1	21	8.6
ENTREVIAS	5	5	8.1
VALLE SALVAJE	1	11	7.9
4 ESTRELLAS	1	2	5.6

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

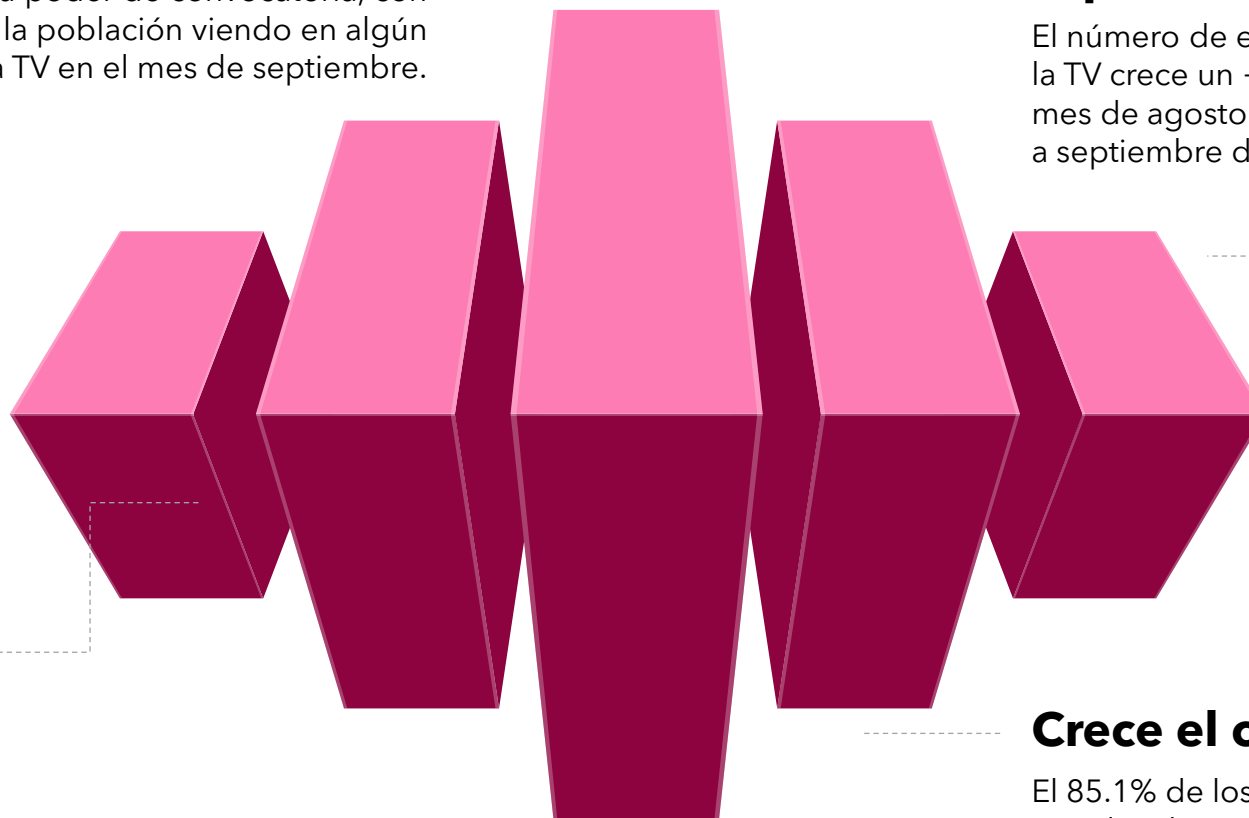
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	09/09/2024	Lunes	22:55	206	440
2	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	23/09/2024	Lunes	22:56	191	414
3	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	16/09/2024	Lunes	22:57	195	396
4	LA REVUELTA / AITOR FRANCESENA	La1	09/09/2024	Lunes	21:41	71	386
5	LA REVUELTA / NAJWA NIMRI	La1	10/09/2024	Martes	21:41	70	331
6	LAS ABOGADAS	La1	25/09/2024	Miércoles	23:04	55	311
7	LA PROMESA	La1	09/09/2024	Lunes	17:28	59	308
8	LA PROMESA	La1	26/09/2024	Jueves	17:29	63	307
9	LA PROMESA	La1	05/09/2024	Jueves	17:30	61	300
10	LA PROMESA	La1	04/09/2024	Miércoles	17:46	53	290
11	LA PROMESA	La1	10/09/2024	Martes	17:32	59	282
12	LA PROMESA	La1	20/09/2024	Viernes	17:36	59	281
13	LA PROMESA	La1	17/09/2024	Martes	17:30	63	279
14	ENTREVIAS	T5	16/09/2024	Lunes	22:48	87	274
15	LA PROMESA	La1	11/09/2024	Miércoles	17:30	60	274
16	LA PROMESA	La1	19/09/2024	Jueves	17:31	60	272
17	LA PROMESA	La1	23/09/2024	Lunes	17:34	60	269
18	LA PROMESA	La1	13/09/2024	Viernes	17:30	60	268
19	LA REVUELTA / RAUL CIMAS	La1	12/09/2024	Jueves	21:41	69	258
20	LA PROMESA	La1	27/09/2024	Viernes	17:25	60	254

Gran cobertura de la TV

La temporada televisiva ha arrancado manteniendo su poder de convocatoria, con el 91.6% de la población viendo en algún momento la TV en el mes de septiembre.

Crece el número de espectadores únicos

El número de espectadores que ven la TV crece un +2.9% respecto al mes de agosto y un +0.3% respecto a septiembre de 2023.



Más de 2.5 Horas al día

La media de consumo por persona en España se sitúa en septiembre en los 151 minutos por persona al día.

Crece el consumo en jóvenes

El 85.1% de los jóvenes de 13 a 24 años ha visto la televisión en el mes de septiembre. Es decir, más de 5.3 millones de jóvenes. Crece un +2.3% respecto a septiembre de 2023.



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
www.dos30.com

