

Audiencias VOD Septiembre 2024

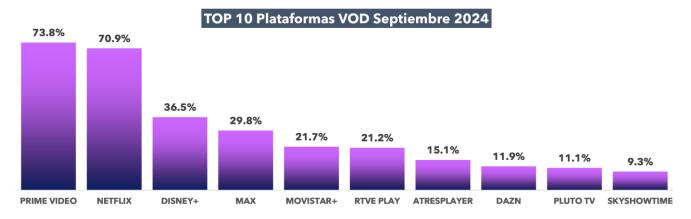
Plataformas

Prime Video encadena ya 20 meses de liderazgo en España. La plataforma de Amazon consigue en septiembre un 73.8% de penetración, situándose prácticamente en el mismo dato que en el pasado mes de agosto. La OTT de Amazon continúa siendo líder en cuota de mercado en mayores de 29 años.

Por su parte, **Netflix** continúa en septiembre como la segunda plataforma con mayor penetración en nuestro país con el 70.9%, siendo la OTT líder en jóvenes de 16 a 29 años.

El tercer puesto es para **Disney+** que ya suma 17 meses como la tercera opción entre los españoles en lo que a penetración se refiere al alcanzar el 36.5% en septiembre, creciendo +1.3 puntos respecto al mes de agosto. **Max** continúa por debajo del 30% de penetración en septiembre, creciendo ligeramente hasta el 29.8% respecto al pasado mes de agosto (29.7%).

RTVE Play es un mes más, la plataforma gratuita líder con más del 20% de penetración en España. Este mes de septiembre crece +8 décimas hasta el 21.2% respecto al dato del pasado mes de agosto (20.4%).

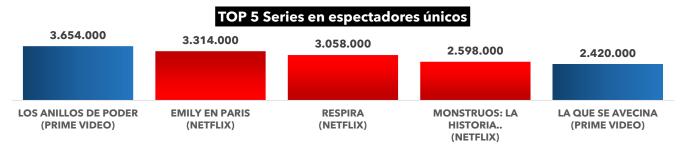




Audiencias VOD Septiembre 2024

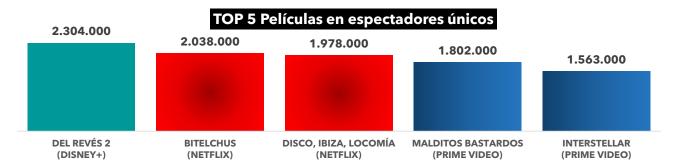
Series

Los anillos de Poder de Prime Video sube a la primera posición este mes de septiembre después de ocupar la 2ª posición el pasado mes de agosto, superando los 3.6 millones de espectadores. La serie de Netflix: 'Emily en París', después de liderar el ranking el pasado mes de agosto, desciende a la 2ª posición. Finalmente, la serie española 'Respira' de Netflix cierra el top 3 superando los 3 millones de espectadores únicos en septiembre.



Películas

En cuanto al ranking de películas más vistas en el mes de septiembre en las distintas plataformas, **'Del revés 2'** encabeza el top 5 con más de 2.3 millones de espectadores únicos en Disney+. La 2ª posición del ranking la ocupa **'Bitelchus'** en Netflix, que supera los 2 millones de espectadores únicos y cierra el top 3 de septiembre la película **'Disco, Ibiza, Locomía'** con más de 1.9 millones de espectadores únicos.



Programas

'La Revuelta' ocupa el primer puesto del ranking de los programas más visto en el mes de septiembre superando los 1.3 millones de espectadores en RTVE Play, la plataforma gratuita de la radiotelevisión pública. **'El caso Sancho'** en Max, ocupa la 2ª posición con 894.000 espectadores únicos y en la 3ª posición, **'Masterchef Celebrity'** consigue 848.000 espectadores en RTVE Play.

