

CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

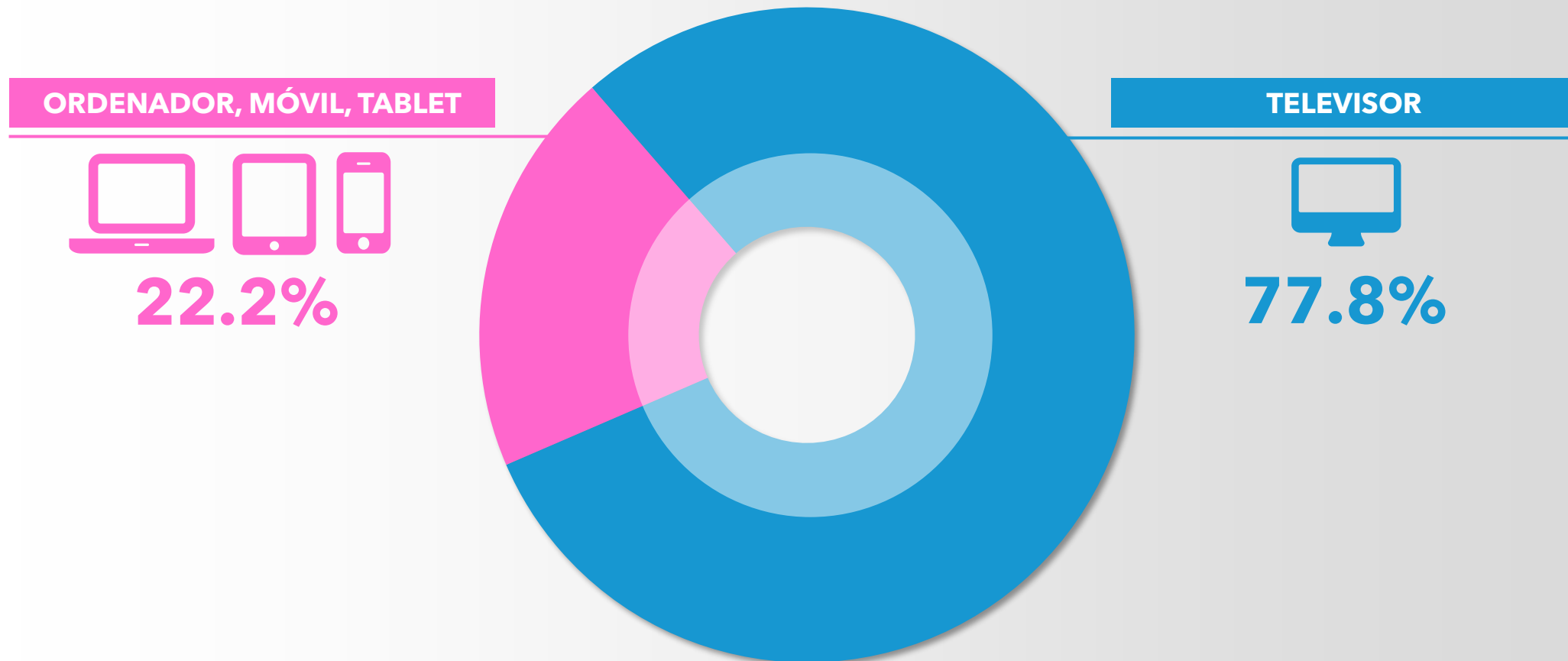
SEPTIEMBRE 2024

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR PANTALLAS

Individuos 18+ años | España | Distribución del consumo por dispositivos | Elaborado por DOS30 sobre datos de Kantar Media y Comscore

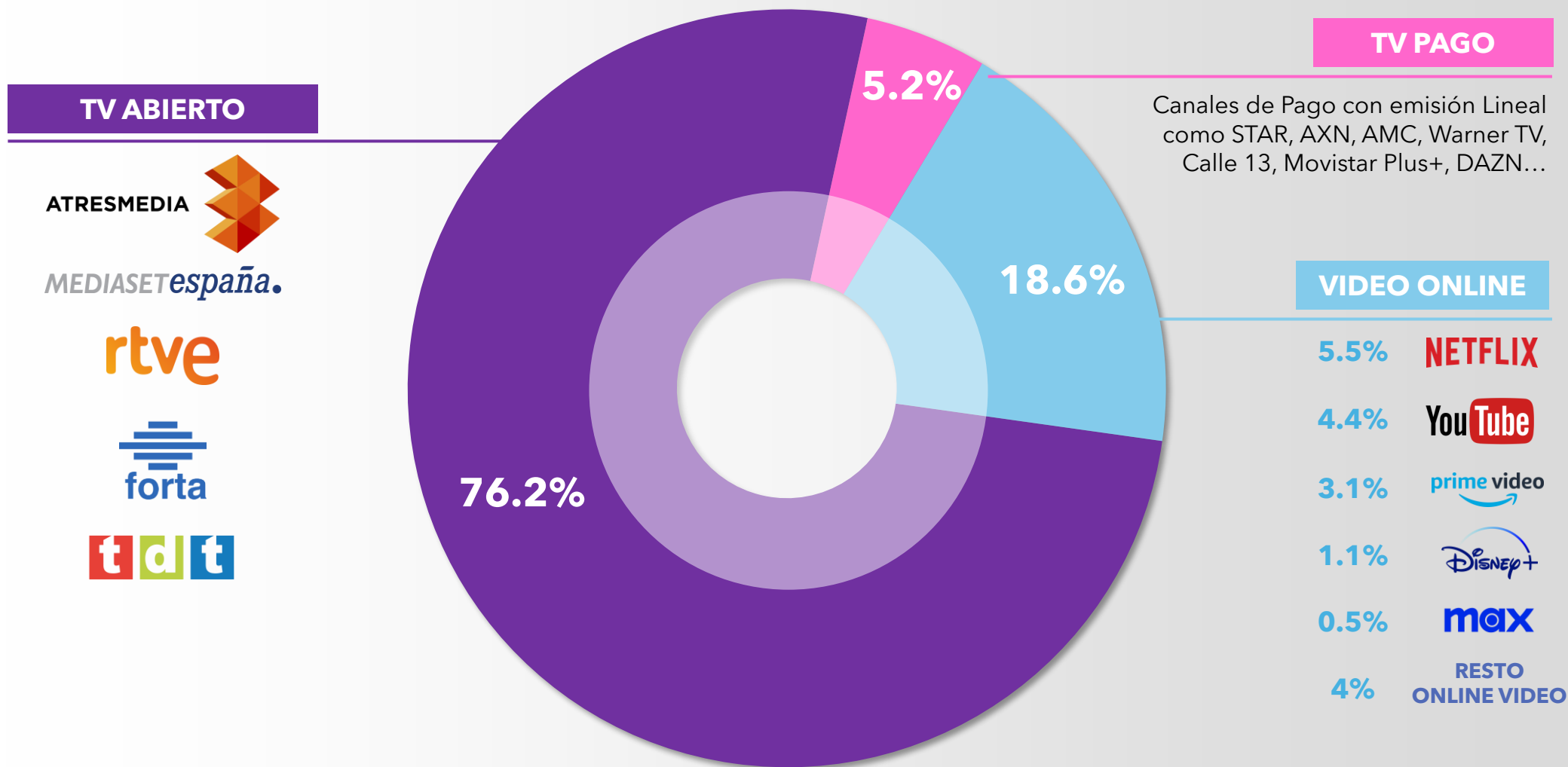
El 77.8% de los usuarios eligen la TV para ver contenidos audiovisuales.

Un mes más analizamos a través de qué dispositivos se consumen contenidos audiovisuales en España. En septiembre, el 77.8% de la población eligen el televisor para disfrutar de sus programas, series y películas favoritas. El consumo de contenidos audiovisuales a través de pequeñas pantallas (ordenador, móvil o tablet) alcanza el 22.1% en el mes de septiembre.



DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

La TV arranca la temporada manteniéndose como el medio líder en consumo

La televisión en abierto se mantiene como el medio que más minutos ocupa en el día a día de la población de España, suponiendo el 76.2% de todo el consumo audiovisual del mes de septiembre, frente al 18.6% de las plataformas de video online como Netflix (5.5%) o Prime Video (3.1%).

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	SEP 24	DIF.% ÚLTIMO MES	
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	76.2%	-0.3	
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	5.2%	4.0	
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	5.5%	1.9	
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	4.4%	-12.0	
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	3.1%	24.0	
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	1.1%	0.0	
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	-44.4	
	MOVISTAR+	1.4%	1.4%	0.0	
	ATRESPLAYER	0.8%	0.8%	0.0	
	RTVE PLAY	0.5%	0.5%	0.0	
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	1.3%	18.2	

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

La Televisión Lineal supera los 3 millones con su emisión más vista en septiembre.

La Televisión Lineal resurge con más fuerza que nunca en el inicio de esta nueva temporada televisiva. Y es que 2 de sus 5 emisiones más vistas superan los 3 millones de espectadores, superando en más de 16 veces a la emisión más vista en Twitch. Por otro lado, YouTube demuestra su debilidad en septiembre ya que su emisión más vista apenas supera los 50.000 espectadores de media.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	FÚTBOL UEFA NATIONS LEAGUE: SUIZA - ESPAÑA	8 SEP	3.284.000
ANTENA 3	EL HORMIGUERO: LAMINE YAMAL	12 SEP	3.107.000
LA1	TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	8 SEP	2.995.000
ANTENA 3	EL HORMIGUERO: VICTORIA DE MARICHALAR	9 SEP	2.893.000
LA1	LA REVUELTA: RAÚL CIMAS	12 SEP	2.601.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
RED BULL BATALLA GALLOS	FINAL NACIONAL ESPAÑA 2024	27 SEP	57.800
CHIRINGUITO INSIDE	ATLETI - REAL MADRID - LA LIGA	29 SEP	43.900
YOSOYPLEX	IRL EN TAILANDIA CON FRANK Y XOKAS	29 SEP	42.200
CHIRINGUITO INSIDE	AS MÓNACO - BARÇA Y ATLETI - RB LEIPZIG - CHAMPIONS LEAGUE	19 SEP	32.600
KINGS LEAGUE	KINGS LEAGUE INFOJOBS JORNADA 1	15 SEP	31.800



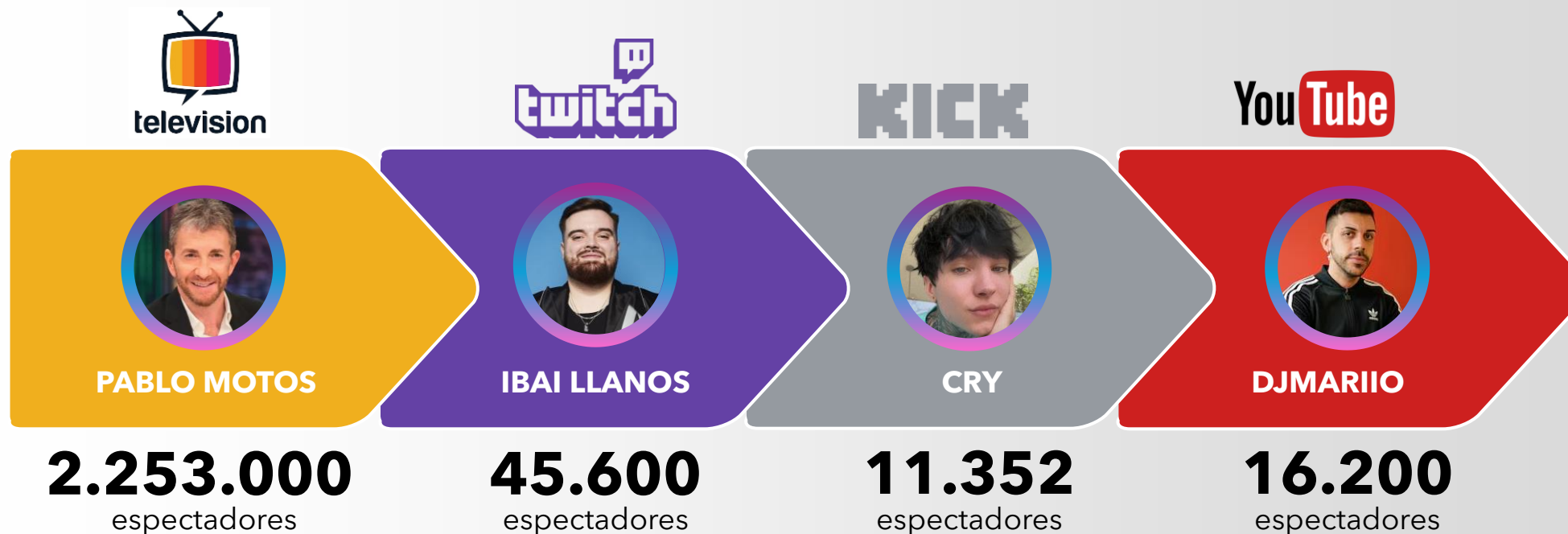
STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
RUBIUS	DROPS EXCLUSIVOS PRESENTADO MI SKIN DE FORTNITE	15 SEP	201.100
IBAI LLANOS	WORLDS 2024 - MAD KOI VS PSG - GAM VS R7	27 SEP	106.200
IBAI LLANOS	WORLDS 2024 MDK VS VIKINGS (VIETNAM) DEBUTAMOS EN EL MUNDIAL	25 SEP	87.500
ILLO JUAN	PRIME TIME	9 SEP	84.300
RUBIUS	PRIMERA PARTIDA CON MI SKIN	17 SEP	81.500

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Pablo Motos es el rostro más visto en el mundo audiovisual en septiembre.

Arranca la nueva temporada y todo sigue igual. La Televisión Lineal sigue contando con el rostro más visto en el total de las plataformas. Es el caso de Pablo Motos y 'El Hormiguero', cuyo grueso de espectadores en septiembre llega a los 2.2 millones de audiencia media. Muy lejos quedan otros comunicadores como Ibai Llanos, que alcanza una media de 45.600 espectadores en Twitch, o DjMariio que se queda con tan solo 16.200 espectadores de media en YouTube en septiembre.



RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

Los anunciantes siguen apostando por la Televisión Lineal.

El partido Suiza-España disputado en La1 el 8 de septiembre perteneciente a la UEFA Nations League acapara los datos más elevados de audiencia para los anunciantes. La marca Eneryeti acapara 3.2 millones de espectadores con su spot durante el partido, los mismos resultados que los que han logrado otras marcas como Nissan u Orange. Ninguna otra plataforma audiovisual logra estos volúmenes de audiencia para sus anunciantes.



DOS30'

