



**PRIMER MES DEL DUELO TELEVISIVO DEL AÑO**

## **La revuelta – El Hormiguero**

Informe elaborado por **DOS30** sobre datos de Kantar Media

# La Revuelta

Desde el 9 de septiembre



'LA REVUELTA' HA ATERRIZANDO EN EL ACCESS PRIME TIME DE LA 1 PROMEDIANDO UN **16.6% DE SHARE Y UNA MEDIA DE 2.169.000 ESPECTADORES** EN SU PRIMER MES DE EMISIÓN.

SE HA CONVERTIDO EN UN PILAR FUNDAMENTAL DE LA 1, SITUANDOSE UN +61.3% POR ENCIMA DE LA MEDIA DE LA CADENA EN SUS DÍAS DE EMISIÓN Y **MEJORANDO EN 6.3 PUNTOS EL RENDIMIENTO DE LA FRANJA RESPECTO A LA TEMPORADA 2023/24** (SEPTIEMBRE- JUNIO).

## LA REVUELTA (LA 1) [09/09/2014 - 08/09/2024]



Cadena	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	Cuota%	Media de espectadores	Espectadores únicos	Fidelidad	Aportación a la cadena	Aceptación en la franja %
La 1	21:41:29	22:53:00	18	16.6	2.169.000	5.101.000	42.5%	21.0%	161.3

# El Hormiguero

Desde el 9 de septiembre



'EL HORMIGUERO', A PESAR DE LA ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES, **HA CRECIDO RESPECTO A TEMPORADAS ANTERIORES, REGISTRANDO EL MEJOR ARRANQUE DE TEMPORADA DE SU HISTORIA CON UN 17.4% DE SHARE** Y MÁXIMO MENSUAL HISTÓRICO EN SEPTIEMBRE (18.1%).

DESDE EL 9 DE SEPTIEMBRE, FECHA DE ESTRENO DE 'LA REVUELTA', PROMEDIA UN 16.9% DE SHARE Y CONGREGA UNA MEDIA DE 2.161.000 ESPECTADORES EN ANTENA 3, **SITUÁNDOSE UN +19.9% POR ENCIMA DE LA MEDIA DE LA CADENA.**

## EL HORMIGUERO (ANTENA 3) [09/09/2014 - 08/09/2024]



Cadena	Hora inicio	Hora fin	Emisiones	Cuota%	Media de espectadores	Espectadores únicos	Fidelidad	Aportación a la cadena	Aceptación en la franja %
Antena 3	21:55:07	23:11:01	18	<b>16.9</b>	<b>2.161.000</b>	<b>5.023.000</b>	43.0%	16.3%	119.9



# Competencia

Desde el 9 de septiembre

## FRANJA 'LA REVUELTA'

21:41 - 22:53



15.3%

1

16.6%

## FRANJA 'EL HORMIGUERO'

21:55 - 23:11



16.9%

1

15.3%

LA GRAN IGUALDAD EN AUDIENCIAS DE AMBOS PROGRAMAS Y SUS DIFERENTES HORARIOS, PRODUCE **QUE AMBOS PROGRAMAS SEAN LÍDERES DE SUS RESPECTIVAS FRANJAS DE EMISIÓN**. EN LA FRANJA DE 'LA REVUELTA' (21:41 - 22:53), LA 1 (16.6%) SE IMPONE A ANTENA 3 (15.3%), QUE EN LOS PRIMEROS QUINCE MINUTOS DE EMISIÓN COINCIDE CON EL CORTE PUBLICITARIO PREVIO A 'EL HORMIGUERO'.

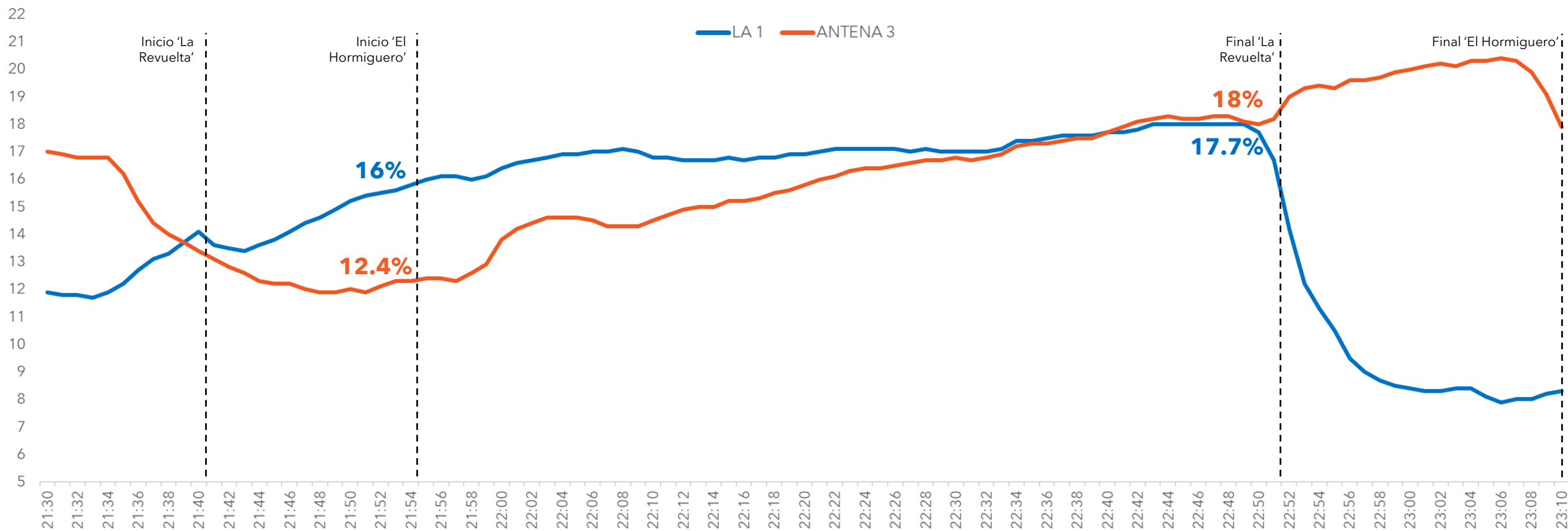
SIN EMBARGO, EN LA FRANJA DE 'EL HORMIGUERO', ANTENA 3 (16.9%) SE IMPONE A LA 1 (15.3%). EL PROGRAMA PRESENTADO POR PABLO MOTOS COMIENZA A LIDERAR A PARTIR DE LAS 22:40, LIDERANDO EN SOLITARIO SU ÚLTIMA MEDIA HORA DE EMISIÓN.

# Franja competencia real

**A LAS 21:55, EL MOMENTO EN EL QUE 'LA REVUELTA' Y 'EL HORMIGUERO' COINCIDEN POR PRIMERA VEZ EN EMISIÓN CADA NOCHE, LA DISTANCIA ENTRE LAS DOS CADENAS ES DE 3.6 PUNTOS, CON LA 1 EN UN 16% DE SHARE FRENTE AL 12.4% DE ANTENA 3.**

**'LA REVUELTA' CRECE EN UN +11% DESDE EL INICIO DE 'EL HORMIGUERO' HASTA SU FINAL Y EL PROGRAMA DE ANTENA 3 MEJORA EN UN +45% DESDE SU INICIO HASTA EL FINAL DE 'LA REVUELTA'. A PARTIR DE LAS 22:23, LAS DISTANCIAS SE ACORTAN Y LA DIFERENCIA ENTRE AMBAS CADENAS ES DE MENOS DE UN PUNTO, Y 'EL HORMIGUERO' CONSIGUE LIDERAR A PARTIR DE LAS 22:40.**

MINUTO A MINUTO - SHARE% - LUNES A JUEVES [09/09/2014 - 08/09/2024]



# Consumo Televisión

Desde el 9 de septiembre



**27.1**

MILLONES DE  
ESPECTADORES  
HAN VISTO 'LA REVUELTA' Y/O  
'EL HORMIGUERO

LOS DOS PROGRAMAS  
HAN REUNIDO AL

**58.3%**

DE LA POBLACIÓN  
ESPAÑOLA EN ALGÚN  
MOMENTO EN SU PRIMER  
MES DE COINCIDENCIA

LOS DOS PROGRAMAS HAN SUPUESTO UN ESTÍMULO POSITIVO PARA EL CONSUMO DE TELEVISIÓN, **CRECIENDO EN UN +1.3% EN LA FRANJA CONJUNTA DE 'EL HORMIGUERO' Y 'LA REVUELTA (21:41-23:11)** RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR.

ESTE CRECIMIENTO ES AUN MÁS GRANDE EN ESPECTADORES DE 13 A 44 AÑOS, SEGMENTO DE LA POBLACIÓN EN EL QUE EL CONSUMO HA CRECIDO EN UN +3%.