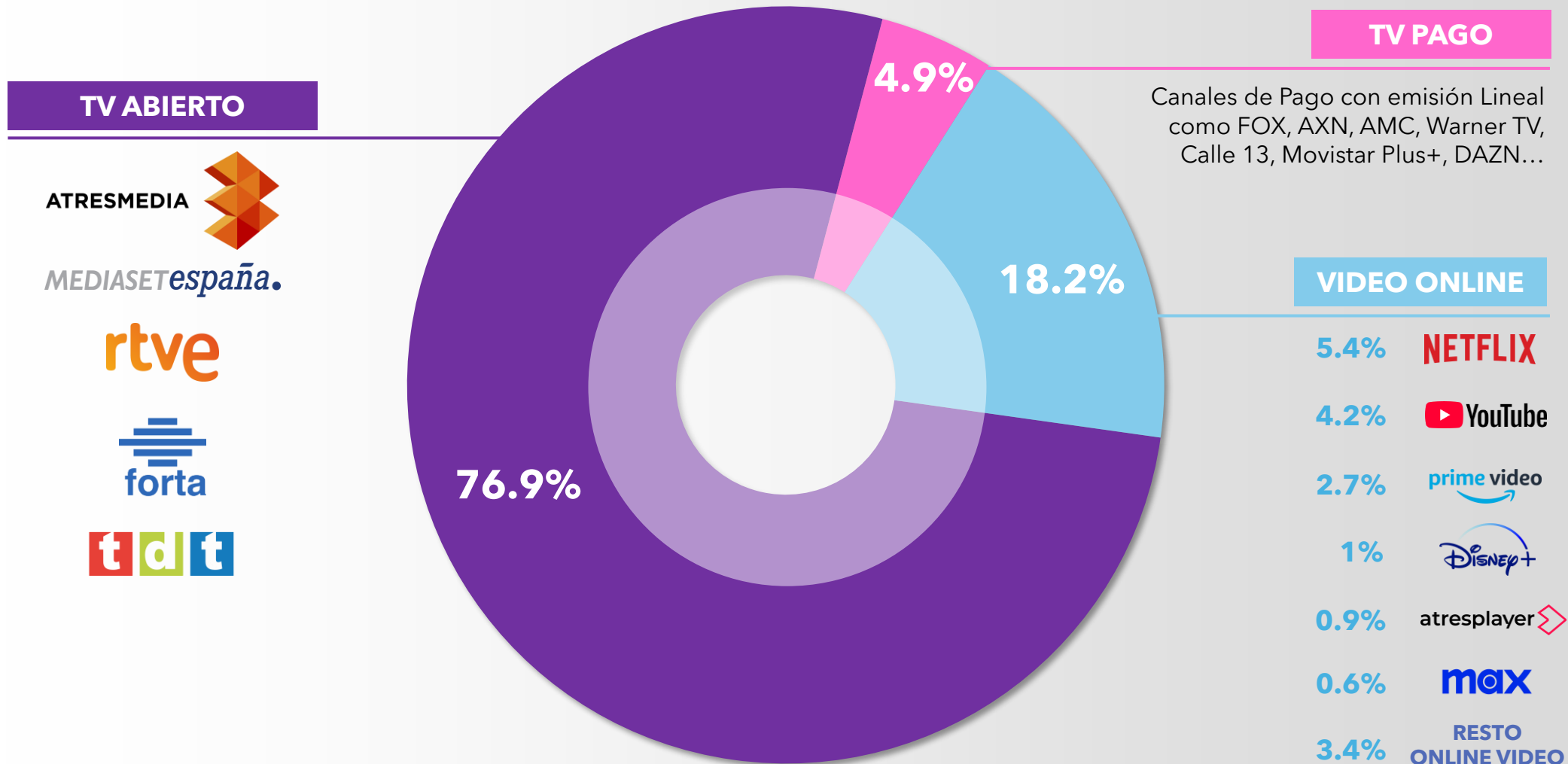


CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

OCTUBRE 2024

DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

La TV en abierto crece y domina en octubre frente a la bajada de las OTT

La televisión en abierto crece en un +0.9% en octubre respecto al mes de arranque de la temporada, suponiendo el 76.9% de todo el consumo audiovisual en España. Mientras, las principales plataformas de video online bajan, suponiendo el 18.2% del consumo en octubre, entre las que se incluyen Netflix (5.4%) o Youtube (4.2%).

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	SEP 24	OCT 24	DIF.% ÚLTIMO MES	
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	76.2%	76.9%	0.9	
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	5.2%	4.9%	-5.8	
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	5.5%	5.4%	-1.8	
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	4.4%	4.2%	-4.5	
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	3.1%	2.7%	-12.9	
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	1.1%	1.0%	-9.1	
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%	20.0	
	MOVISTAR+	1.4%	1.4%	1.5%	7.1	
	ATRESPLAYER	0.8%	0.8%	0.9%	12.5	
	RTVE PLAY	0.5%	0.5%	0.6%	20.0	
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	1.3%	1.3%	0.0	

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

La Televisión Lineal supera los 3 millones con sus dos emisiones más vistas en octubre.

En el segundo mes de la temporada, la televisión vuelve a demostrar su gran alcance frente al resto de servicios audiovisuales, concentrando en España, con programas diarios en directo, más de cinco veces los espectadores que registra la emisión más vista del mes en Youtube, que solo se acerca al medio millón de espectadores en todo el mundo con grandes eventos como el 'El Partidazo de Youtubers'.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA 1	UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-DINAMARCA	12 OCT	3.507.000
LA 1	UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-SERBIA	15 OCT	3.472.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29 OCT	2.614.000
LA 1	LA REVUELTA / ANA MENA-BELEN ESTEBAN-MARIA PATIÑO	2 OCT	2.355.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	30 OCT	2.310.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
DJMARIIO	PARTIDAZO DE YOUTUBERS 5 - ESPAÑA VS FRANCIA EN DIRECTO	12 OCT	469.000
CHIRINGUITO INSIDE	GALA BALÓN DE ORO - EL CHIRINGUITO	28 OCT	80.900
CHIRINGUITO INSIDE	REAL MADRID - BARÇA - CHIRINGUITO INSIDE	26 OCT	55.600
CHIRINGUITO INSIDE	BARÇA-BAYERN Y ATLETI-LILLE - CHIRINGUITO INSIDE - UCL	23 OCT	44.400
CHIRINGUITO INSIDE	REAL MADRID - BCB Y GIRONA - SLOVAN BATRISLAVA	22 OCT	34.900



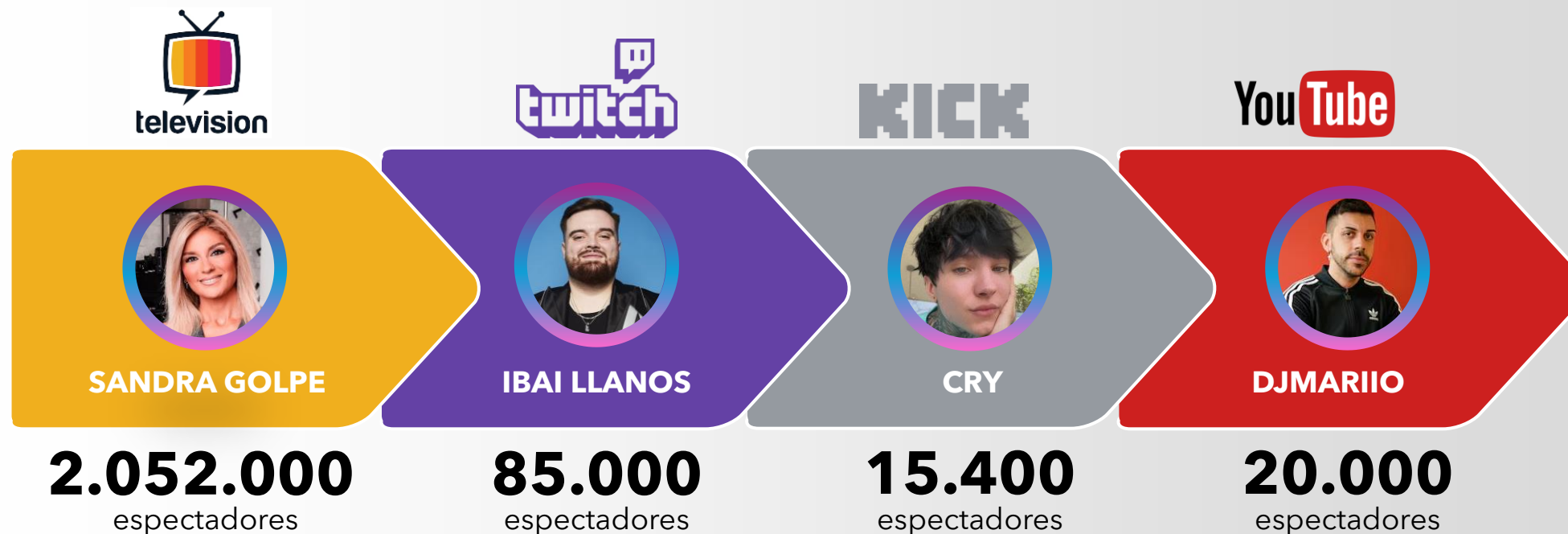
STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
IBAI LLANOS	WORLDS 2024 - T1 VS GENG - EL PARTIDO DEL AÑO - SEMIFINALES	27 OCT	151.100
RUBIUS	TORNEO ALL STARS IRL DE 100 LEYENDAS	4 OCT	133.100
IBAI LLANOS	WORLDS 2024 - DÍA 2 - MDK VS PSG - DÍA CLAVE PARA TODOS	4 OCT	115.400
IBAI LLANOS	WORLDS 2024 - T1 VS TES - FAKER QUIERE LA QUINTA - MEJOR DE 5	19 OCT	103.900
IBAI LLANOS	WORLDS 2024 - DK VS WBG - G2 VS BLG - FLY VS TL	13 OCT	103.300

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Sandra Golpe es el rostro más visto en el mundo audiovisual en octubre.

La Televisión Lineal concentra los rostros más reconocibles del sector audiovisual gracias a su influencia en la sociedad. Sandra Golpe, presentadora de la primera edición de 'Antena 3 Noticias', es el rostro más visto del mes de octubre llegando a más de 2 millones de espectadores diarios en España. Lejos de streamers como Ibai Llanos, que es el más visto de Twitch con una media de 85.000 espectadores en todo el mundo, o DjMariio con 20.000 espectadores de media en YouTube en octubre.



RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

Los anuncios siguen encontrando en la televisión su mejor escaparate.

La televisión en abierto sigue siendo el medio que más espectadores concentra en un mismo momento, por eso es el favorito de los anunciantes para llegar al mayor público posible. En el mes de octubre, los anuncios con mayor número de espectadores se concentra en los partidos de la UEFA Nations League con marcas como Renault, Nissan o Cervezas Victoria registrando los spots más vistos.



DOS30'

