

CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

TV / TV CONECTADA

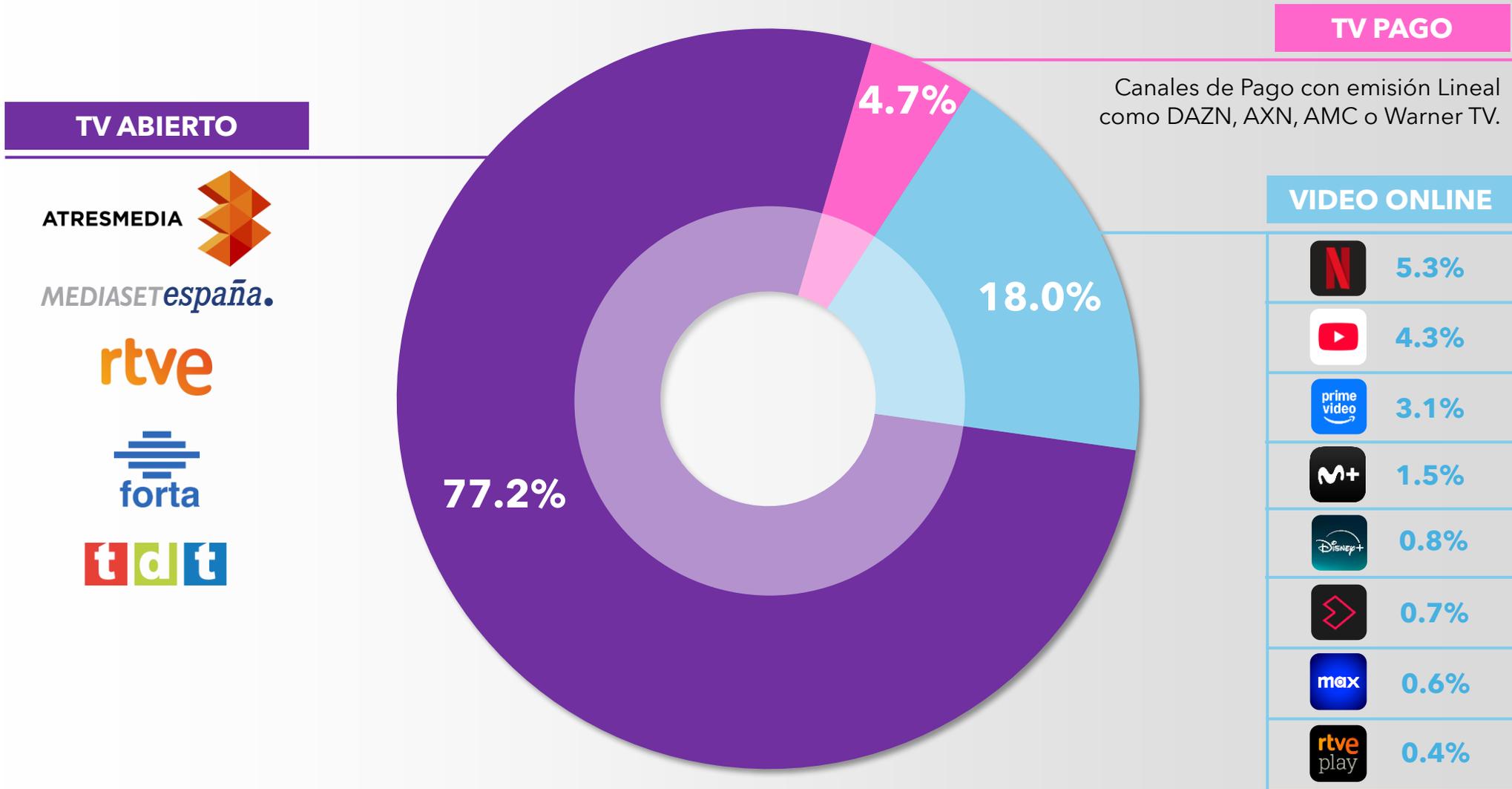
NOVIEMBRE 2024

Estudio elaborado por DOS30'
con datos de Kantar Media y TVTOP



DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

La TV lineal en abierto crece en noviembre frente a la caída del video online.

La televisión lineal en abierto crece en un +0.4% en noviembre respecto al mes de octubre, suponiendo el 77.2% de todo el consumo audiovisual en España. Mientras, las principales plataformas de video online bajan, suponiendo el 18% del consumo en noviembre, entre las que se incluyen Netflix (5.3%) o YouTube (4.3%).

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	SEP 24	OCT 24	NOV 24	DIF.% ÚLTIMO MES	
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	76.2%	76.9%	77.2%	0.4	
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	5.2%	4.9%	4.7%	-4.1	
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	5.5%	5.4%	5.3%	-1.9	
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	4.4%	4.2%	4.3%	2.4	
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	3.1%	2.7%	3.1%	14.8	
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	-20.0	
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%	0.6%	0.0	
	MOVISTAR+	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	0.0	
	ATRESPLAYER	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	-22.2	
	RTVE PLAY	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	-33.3	
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	1.3%	1.3%	1.3%	0.0	

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

La Televisión Lineal supera los 3 millones con sus dos emisiones más vistas en noviembre.

En el tercer mes de la temporada, la televisión vuelve a demostrar su gran alcance frente al resto de servicios audiovisuales, concentrando solo en España, con programas diarios en directo, más de diez veces los espectadores que registra la emisión más vista del mes en Twitch, en todo el mundo, que solo supera los 200.000 espectadores con Ibai Llanos.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-SUIZA	18 NOV	3.434.000
LA 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / DINAMARCA-ESPAÑA	15 NOV	3.077.000
ANTENA 3	EL HORMIGUERO / ARTURO PEREZ-REVERTE	4 NOV	2.708.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13 NOV	2.549.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20 NOV	2.516.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
CHIRINGUITO INSIDE	LIVERPOOL - REAL MADRID - UCL - CHIRINGUITO INSIDE	27 NOV	42.000
LOS40	LOS40 MUSIC AWARDS SANTANDER 2024: GALA DE PREMIOS	8 NOV	39.100
JORDI WILD	THE WILD PROJECT #301 - PAPA GIORGIO NUNCA MORIRÁ	19 NOV	37.900
IKER JIMÉNEZ	PIDEN MI CABEZA (EN LA COMPETENCIA) Y NOS TOMAMOS UN CAFÉ	10 NOV	31.100
THEGREFG	REACCIONANDO AL EVENTO FORTNITE REMIX CAPÍTULO 2	1 NOV	30.800



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
IBAI LLANOS	GRAN FINAL WORLDS 2024 - T1 VS BLG - HOY SE DECIDE EL CAMPEÓN	2 NOV	260.400
SPIUK	CAMPEONATO DEL MUNDO BRAWL STARS DÍA 3	3 NOV	193.100
AURONPLAY	SQUID CRAFT GAMES 3 - FINAL 100.000 DÓLARES AL GANADOR	17 NOV	186.500
SPIUK	CAMPEONATO DEL MUNDO BRAWL STARS DÍA 2	2 NOV	159.800
AURONPLAY	SQUID CRAFT GAMES 3 - DÍA 4	15 NOV	129.700

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Vicente Vallés es el rostro más visto en el mundo audiovisual en noviembre.

La Televisión Lineal concentra los rostros más reconocibles del sector audiovisual gracias a su influencia en la sociedad. Vicente Vallés, presentador de la segunda edición de 'Antena 3 Noticias', es el rostro más visto del mes de noviembre llegando a más de 2 millones de espectadores diarios en España. Lejos de streamers como AuronPlay que es el más visto de Twitch con una media de 79.000 espectadores en todo el mundo. María Patiño y Canal Quickie traspasan la televisión y se convierten en el canal español en directo más visto de Youtube en noviembre.

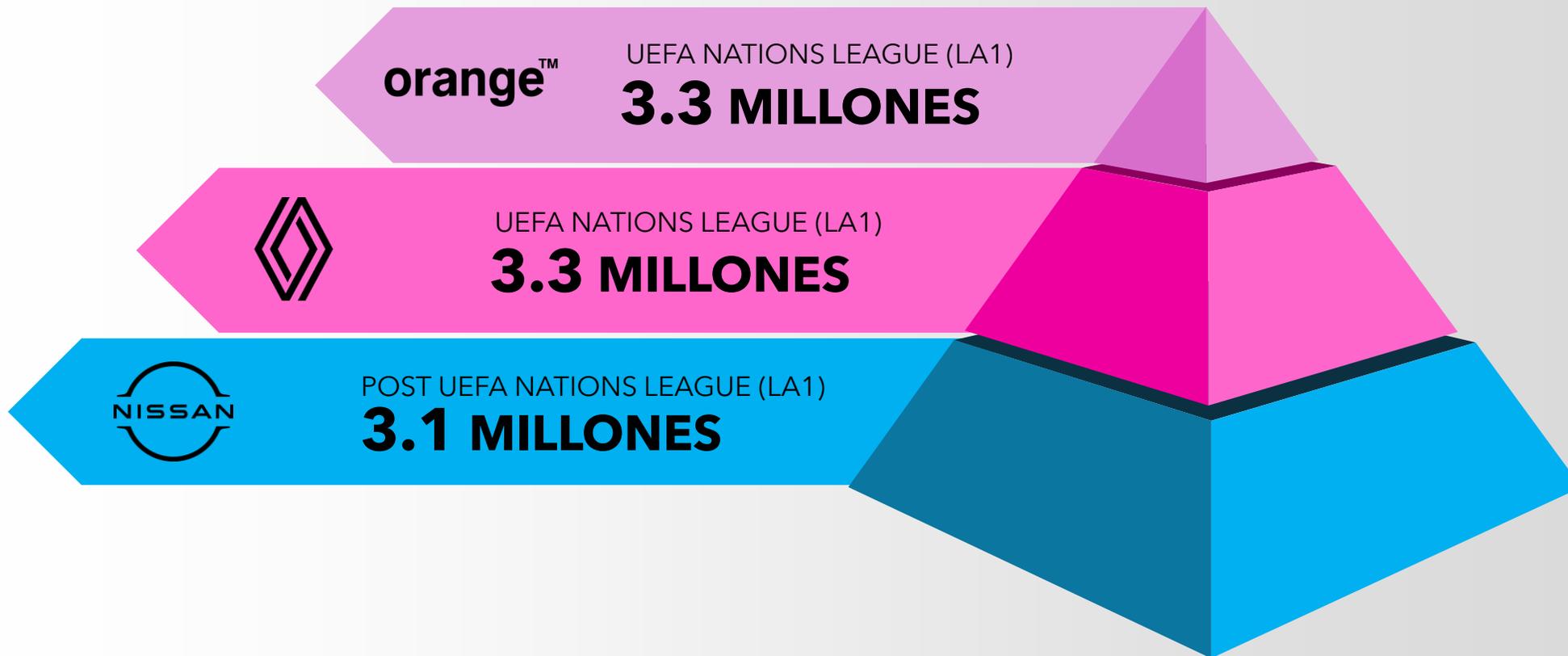


RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

Los anuncios siguen encontrando en la televisión su mejor escaparate.

La televisión en abierto sigue siendo el medio que más espectadores concentra en un mismo momento, por eso es el favorito de los anunciantes para llegar al mayor público posible. En el mes de noviembre, los anuncios con mayor número de espectadores se concentra en los partidos de la UEFA Nations League con marcas como Orange, Renault o Nissan registrando los spots más vistos.



DOS30'

