

CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

TV / TV CONECTADA

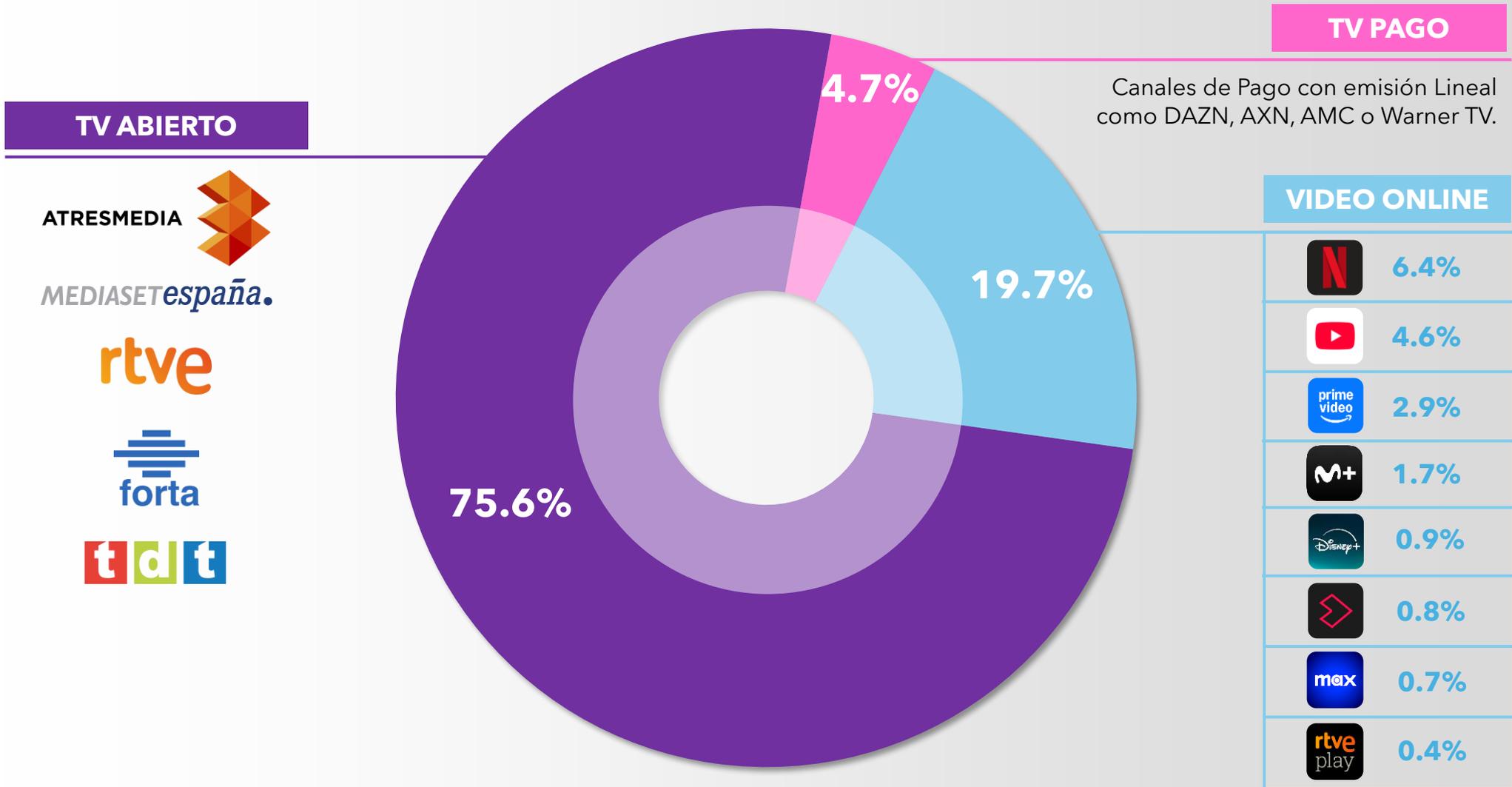
ENERO 2025

Estudio elaborado por DOS30'
con datos de Kantar Media y TVTOP



DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TV

Total individuos (4+) | España | Soporte: Televisión | Fuente: Cross Media Platform de Kantar Media



TV ABIERTO



TV PAGO

Canales de Pago con emisión Lineal como DAZN, AXN, AMC o Warner TV.

VIDEO ONLINE

N	6.4%
YouTube	4.6%
prime video	2.9%
M+	1.7%
Disney+	0.9%
Netflix	0.8%
max	0.7%
rtve play	0.4%

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

La TV Lineal Gratuita domina el ranking de emisiones más vistas en enero.

La emisión audiovisual más vista en enero correspondió a la prórroga del partido de Copa del Rey que enfrentó al R.Madrid y el Celta de Vigo. Con más de 2.9 millones de espectadores, la prórroga supera en casi 12 veces a la emisión más vista de la plataforma YouTube. Jordi Wild se queda con 257.700 espectadores de media. En Twitch la emisión más vista apenas supera los 64.000 espectadores de media.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	PRÓRROGA COPA DEL REY: R.MADRID - CELTA DE VIGO	16 ENE	2.986.000
LA1	COPA DEL REY: R.MADRID - CELTA DE VIGO	16 ENE	2.892.000
A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	20 ENE	2.495.000
A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	13 ENE	2.443.000
A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	27 ENE	2.425.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
JORDI WILD	DOGFIGHT WILD TOURNAMENT 3	31 ENE	257.700
URBAN ROOSTERS	FINALS FMS WORLD SERIES 24/25	18 ENE	147.900
KINGS LEAGUE	KINGS WORLD CUP NATIONS - FINAL	12 ENE	129.800
KINGS LEAGUE	KINGS WORLD CUP NATIONS - SEMIFINALES	10 ENE	122.900
DJ MARIIO	DÍA 8 MUNDIAL KINGS LEAGUE	9 ENE	83.200



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
KNEKRO	CO STREAM LEC - MKOI VS BDS - TODA LA JORNADA	26 ENE	64.900
KNEKRO	CO STREAM LEC - TODA LA JORNADA, HOY TENEMOS EL CLÁSICO	19 ENE	61.000
KNEKRO	CO STREAM LEC - MKOI VS SK - TODA LA JORNADA	27 ENE	59.600
KNEKRO	CO STREAM LEC - TODA LA JORNADA, DIA MUY IMPORTANTE	20 ENE	52.600
KINGS LEAGUE	MERCATO 2025 KINGS KICK OFF	20 ENE	51.400

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Sandra Golpe reina en el universo del audiovisual en enero.

Ni Ibai Llanos, ni Auronplay, ni Rubius. El rostro más seguido en el universo audiovisual en enero ha sido Sandra Golpe. La presentadora del informativo de sobremesa de Antena 3 llegó en enero a los 2.1 millones de espectadores en sus 23 emisiones. Muy lejos queda la Kings League en YouTube, cuya audiencia media es 37 veces menor que la de Sandra Golpe. Ibai Llanos congrega en enero 37.100 espectadores de media en su canal de Twitch.



RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

La TV es el medio que mayor cobertura ofrece a los anunciantes.

Solo la televisión ofrece una cobertura tan amplia como la que ha logrado Seat con un solo spot (patrocinio) en La1. El anuncio de Seat alcanzó los 2.7 millones de espectadores durante la Copa del Rey del 16 de enero. El portal inmobiliario Idealista opta por la televisión para alcanzar a 2.5 millones de espectadores con un solo spot. Finalmente, Banco Santander llega a los 2.4 millones de espectadores con un spot en Antena 3 Noticias 2 del 20 de enero.



DOS30'

