

# LO + VISTO

AUDIENCIAS  
**FEBRERO 2025**

**DOS30'**





# CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

## RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	FEB 25	DIF. ENE 25
1	A3	12.8	0.2
2	TEMATICAS PAGO	11.2	-0.1
3	La1	10.5	0.1
4	T5	9.6	0.9
5	AUT	8.5	-0.1
6	LA SEXTA	6.6	0.2
7	CUATRO	6	0
8	La2	2.8	-0.2
9	ENERGY	2.5	0.1
10	FDF	2.3	-0.1
11	NOVA	2.2	0.1
12	BEMADtv	1.9	-0.2
13	ATRESERIES	1.9	0.1
14	TRECE	1.9	0
15	NEOX	1.8	0
16	DMAX	1.7	0
17	DIVINITY	1.6	-0.1
18	PARAMOUNT NETWORK	1.4	-0.1
19	MEGA	1.4	0.1
20	TEN	1.3	0
21	DKISS	1.3	0.1
22	24H	1	-0.1
23	SQUIRREL	0.9	0.4
24	BOING	0.9	0
25	CLAN	0.8	-0.1
26	GOL PLAY	0.8	0.1
27	REAL MADRID HD	0.6	0
28	BOM Cine	0.4	0
29	TELEDEPORTE	0.3	-0.1
30	AUT PRIV	0.2	-0.1

## Antena 3 es la cadena líder del mes de febrero con un 12.8% de share

**Antena 3** (12.8%) es la cadena más vista de España por séptimo mes consecutivo, mejorando en dos décimas el resultado del mes anterior y con su mejor dato mensual desde septiembre.

**La1** (10.5%) crece una décima, es la segunda cadena más vista del país y firma su mejor febrero desde 2018.

**Telecinco** (9.6%) crece casi un punto y cierra el TOP 3 en febrero, con su mejor dato desde octubre.

**laSexta** (6.6%) y **Cuatro** (6%) alcanzan su mejor dato en un mes de febrero desde el año 2022.

**Energy** (2.5%) crece una décima y recupera la primera posición del ranking de canales temáticos TDT, seguido de **FDF** (2.3%).

Mejor febrero de su historia para **Atreseries** (1.9%) y **Be Mad** (1.9%). **Squirrel** registra un 0.9% de share en su primer mes completo en emisión.

## TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-AT.MADRID	La1	25/02/2025	21:30	23:29	27.5	3925
2	FUTBOL:COPA DEL REY / R.SOCIEDAD-R.MADRID	La1	26/02/2025	21:30	23:29	24.8	3472
3	FUTBOL:COPA DEL REY / VALENCIA-BARCELONA	La1	06/02/2025	21:30	23:19	21.9	2892
4	EL HORMIGUERO / MARIANO RAJOY	A3	13/02/2025	21:55	23:09	18.7	2482
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/02/2025	21:03	21:36	19.3	2415
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	10/02/2025	21:05	21:36	18.9	2402
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	04/02/2025	21:04	21:36	19	2390
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25/02/2025	14:58	15:28	24.8	2388
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	24/02/2025	21:04	21:36	18.1	2372
10	39 PREMIOS GOYA: GRANADA	La1	08/02/2025	22:04	1:47	24.4	2340
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13/02/2025	21:04	21:36	18.8	2312
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27/02/2025	21:04	21:36	19.6	2309
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	07/02/2025	14:58	15:29	23.7	2306
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	24/02/2025	14:57	15:29	23.3	2289
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	19/02/2025	14:58	15:29	24	2285
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	10/02/2025	14:58	15:29	23	2277
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/02/2025	14:58	15:28	24.2	2273
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	12/02/2025	21:04	21:36	18.7	2260
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	06/02/2025	14:58	15:27	24.4	2258
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	03/02/2025	14:58	15:27	22.7	2251

## RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS

R.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	39 PREMIOS GOYA: GRANADA	1	1	24.4	2340
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2		20	18	2196
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1		20	23.2	2194
4	EL HORMIGUERO		16	14.9	2010
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	21	1963
6	BENIDORM FEST: FINAL	1	1	17.1	1938
7	PASAPALABRA		20	18.4	1900
8	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	5	4	13.5	1854
9	CALLEJA EN EL ESPACIO - LANZAMIENTO	5	1	19.5	1742
10	LA REVUELTA	1	15	13.2	1626
11	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	8	16.2	1608
12	LA RULETA DE LA SUERTE		28	21.8	1600

## Los Goya y 'Antena 3 Noticias 2' es lo más visto de febrero en TV

'Antena 3 Noticias 2' es el programa diario más visto del mes con 2.196.000 espectadores de media.

El espacio de entretenimiento líder del mes de febrero es 'El hormiguero' de Antena 3. El programa alcanza un 14.9% de share con 2.010.000 espectadores. La emisión no deportiva más vista del mes es la entrevista a Mariano Rajoy (2.482.000 espectadores).

Telecinco destaca con 'La Isla de las tentaciones', con sus emisiones en lunes y miércoles, y el lanzamiento de Jesús Calleja al espacio.

La 1 entra en el ranking con eventos como los Goya y la final del Benidorm Fest. Su programa diario 'La Revuelta' entra en décima posición (13.2% y 1.626.000 espect.).

## RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	FEB 25	DIF. ENE 25
1	TV3	14.1	0.1
2	ARAGON TV	11.4	-0.8
3	C.SUR	9.5	-0.4
4	TVG	8.6	-0.9
5	ETB2	7.9	-0.5
6	TVCAN	5.9	0.4
7	CMM	5.7	0.5
8	IB3	5.3	-0.3
9	C.EXTREMADURA	4.9	0.2
10	TELEMADRID	4.8	-0.6
11	TPA	4.4	-0.2
12	A PUNT	3	0
13	LA 7TV	2.7	0
14	ETB1	1.9	-0.2
15	3/24	1.5	0.1
16	La 7	1.4	0.1
17	LAOTRA	1	0.1
18	TVG2	0.9	-0.2
19	TPA2	0.7	-0.1
20	ETB3	0.2	-0.1

## TV3 es la cadena autonómica líder en febrero.

**TV3** (14.1%) es la cadena más vista en Cataluña, y la cadena de FORTA con mejor resultado del mes. Crece una décima respecto al mes de enero.

**Aragón TV** (11.4%) es la segunda cadena más seguida de FORTA en el mes de febrero pese a su retroceso de ocho décimas respecto al mes anterior.

**Canal Sur** (9.5%) cierra el top 3 de la FORTA y mejora en seis décimas respecto al mes de febrero de 2024.

**TV Canaria** (5.9%), que crece cuatro décimas, y **CMM** (5.7%), con un aumento de cinco décimas, son las cadenas de FORTA que experimentan un mayor crecimiento en el mes.

## TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA DEL REI	TV3	21:30	23:29	1	34.1	810
2	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:38	28	32.2	75
3	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:01	15:11	4	29.3	77
4	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:35	20	27.6	360
5	FUTBOL:LLIGA ESPANYOLA FEMENI	TV3	12:00	13:56	1	27	192
6	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:08	13:55	20	26.2	40
7	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:38	8	23	336
8	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:41	14:56	28	22.9	62
9	LA COPA	TV3	21:01	21:20	1	22.9	483
10	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	20	22.1	235
11	TELENOTICIES VESPRES	TV3	21:00	22:00	19	21.2	417
12	FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	TV3	19:00	20:52	1	20.7	314
13	CUINES	TV3	15:35	16:03	20	20.5	274
14	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:12	15:49	20	20	54
15	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:41	28	20	89
16	ESPECIAL INFORMATIVO	C.SUR	9:10	14:53	1	19.9	189
17	LAS BODAS DE ISABEL DE SEGURA	ARAGON TV	12:00	14:17	1	19.6	29
18	CRIMS	TV3	22:55	23:48	10	18.7	295
19	TELENOTICIES VESPRES EDICIO 20H	TV3	20:00	20:57	1	18.6	310
20	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRES	TV3	21:00	22:03	8	18.4	366

## RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	FEB 25	DIF. ENE 25
1	DAZN LaLiga	3.9	2.2
2	LALIGA TV por M+	3.8	1.3
3	MOVISTAR PLUS+	3	-0.7
4	WARNER TV	2.1	-0.3
5	STAR CHANNEL	1.8	-0.5
6	LIGA DE CAMPEONES por M+	1.6	0.4
7	AXN	1.4	-0.2
8	CALLE 13	1.4	-0.2
9	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.3	0.2
10	CANAL HOLLYWOOD	1.2	0
11	COMEDY CENTRAL	1.2	0
12	SYFY	1.2	0
13	VAMOS por M+	1.1	0
14	CANAL HISTORIA	1	-0.1
15	DISCOVERY	1	0.1
16	SOMOS	1	0.3
17	COSMO	1	0.2
18	TCM	0.9	-0.1
19	AMC	0.7	-0.2
20	NGC WILD	0.7	0.1
21	AMC CRIME	0.7	-0.1
22	LALIGA TV HYPERMOTION	0.7	0.3
23	EUROSPORT	0.6	-0.5
24	AMC BREAK	0.6	-0.2
25	HITS por M+	0.6	.
26	DISNEY JUNIOR	0.6	0
27	CANAL COCINA	0.5	0
28	XTRM	0.5	-0.1
29	ESTRENOS por M+	0.5	-0.2
30	DECASA	0.5	0

## DAZN LaLiga es la cadena líder del Pago con el 3.9% de share

El fútbol domina el ranking de pago del mes de febrero gracias a **DAZN LaLiga** (3.9%) y **LaLiga TV por M+** (3.8%). **Movistar Plus+** (3%) completa el TOP 3.

La cuarta posición la ocupa **Warner TV** con el 2.1% de share sobre el conjunto de cadenas de Pago, siendo el canal de entretenimiento líder.

El canal de cine **HITS por M+** se inaugura registrando un 0.6% de share en su primer mes de vida.

El partido de Liga entre el Sevilla y el Barcelona es la emisión más vista del pago en el mes con una media de 1.307.000 espectadores.




## TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-BARCELONA	DAZN LaLiga	09/02/2025	21:02	23:00	50.5	1307
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	11/02/2025	21:00	22:53	55.4	1229
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	08/02/2025	21:04	22:58	39.2	1043
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-RAYO VALLECANO	LALIGA TV por M+	17/02/2025	21:02	22:58	45.5	992
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-BARCELONA	LALIGA TV por M+	22/02/2025	21:04	23:00	37	811
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	LIGA DE CAMPEONES por M+	19/02/2025	21:00	22:51	32.7	802
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GIRONA	DAZN LaLiga	23/02/2025	16:18	18:09	40.9	775
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.MADRID	DAZN LaLiga	15/02/2025	16:17	18:11	43.6	768
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.MADRID	DAZN LaLiga	01/02/2025	21:01	22:57	38.1	745
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALAVES	LALIGA TV por M+	02/02/2025	14:00	15:56	47.9	680
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	MOVISTAR PLUS+	19/02/2025	21:00	22:51	25	613
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	MOVISTAR PLUS+	08/02/2025	21:04	22:58	20.8	552
13	FUTBOL:COPA DEL REY / LEGANES-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	05/02/2025	21:00	22:52	29.5	544
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-CELTA VIGO	DAZN LaLiga2	15/02/2025	18:30	20:26	32	535
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.SOCIEDAD	DAZN LaLiga	16/02/2025	21:01	22:53	19.4	388
16	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	MOVISTAR PLUS+	08/02/2025	20:53	21:04	16.7	371
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	22/02/2025	18:31	20:24	25.8	366
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ATH.BILBAO	LALIGA TV por M+	02/02/2025	21:01	22:55	18.9	365
19	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LAS PALMAS-BARCELONA	LALIGA TV por M+	22/02/2025	20:31	21:04	26.3	359
20	FUTBOL:COPA DEL REY / R.SOCIEDAD-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	26/02/2025	21:30	23:29	23	341

## RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA FEBRERO 25	DIF. CUOTA ENE 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 <b>ATRESMEDIA</b>	<b>26.6</b>	0.5	37.2 Millones	79.2
<i>MEDIASET</i> <b>españa.</b>	<b>24.9</b>	0.7	37.1 Millones	79.0
<b>rtve</b>	<b>15.4</b>	-0.3	36.6 Millones	77.9
 <b>forta</b>	<b>8.5</b>	-0.1	26.6 Millones	56.7
<b>squirrel</b> M E D I A	<b>2.7</b>	0.3	19.3 Millones	41.0
 <b>Unidad Editorial</b>	<b>2.5</b>	0.1	20.8 Millones	44.4
 <b>ABSIDE</b> MEDIA	<b>1.9</b>	0	13 Millones	27.7

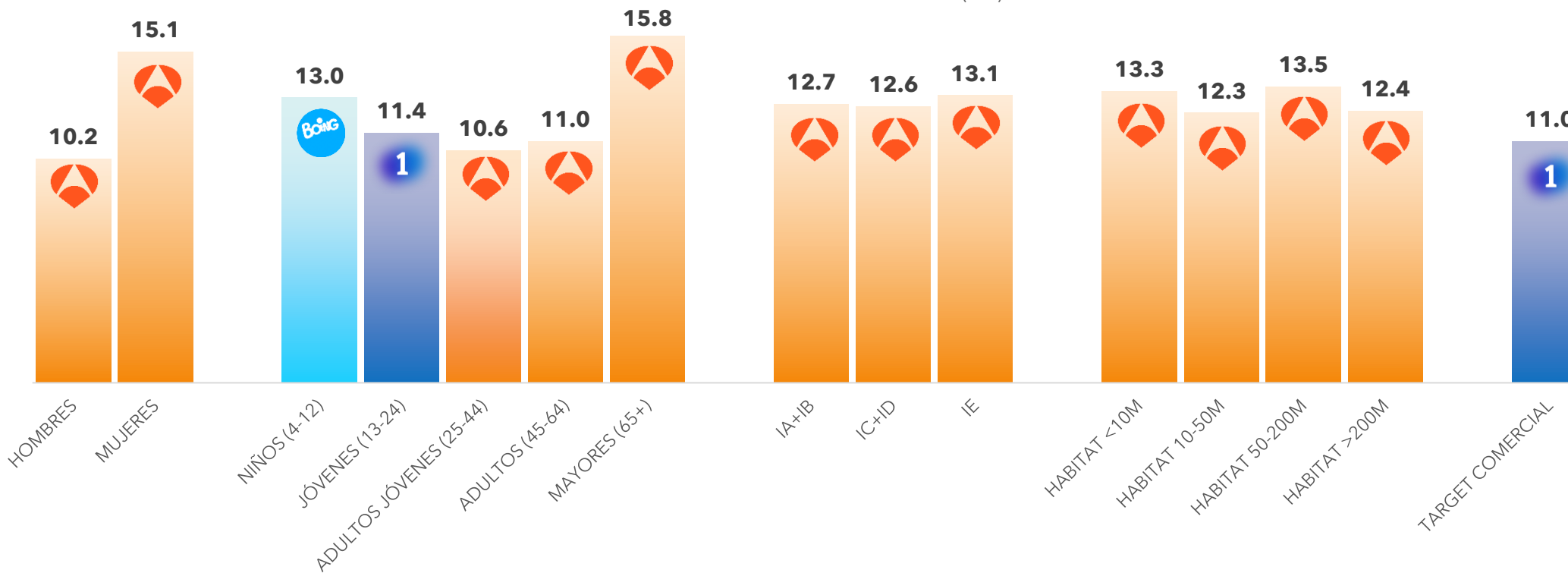
**MEDIASET:** T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte  
**FORTA:** cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

## Antena 3 es la cadena líder en la gran mayoría de targets en febrero.

Antena 3 mantiene su liderazgo en hombres (10.2%) y mujeres (15.1%). Además, Antena 3 lidera en espectadores a partir de los 25 años en adelante. Por su parte, Boing es la cadena líder en niños de 4 a 12 años al registrar un 13% de share en este segmento de la población, mientras La1 logra la primera posición en jóvenes de 13 a 24 años (11.4% de share).

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

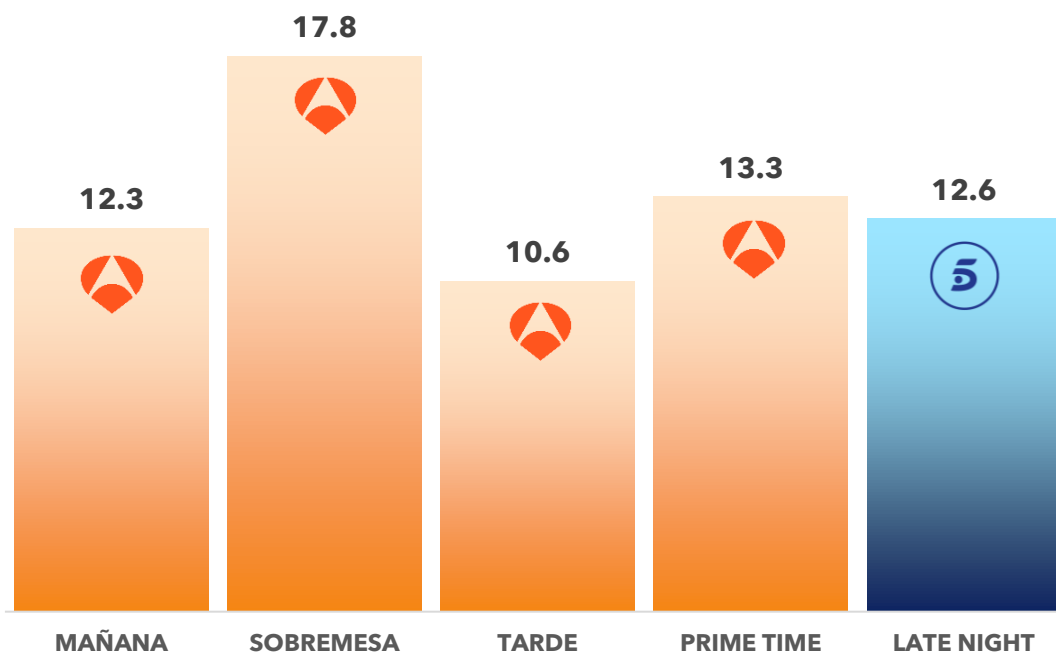


## Antena 3, cadena líder de domingo a viernes

Antena 3 domina casi todas las franjas del día, liderando desde la mañana (12.3%) al prime time (13.3%), pasando por la sobremesa (17.8%) y la franja de tarde (10.6%). Además, lidera de domingo a viernes, con la única excepción del sábado, que se lo lleva La1. Telecinco mantiene su dominio en la franja de late night (12.6%).

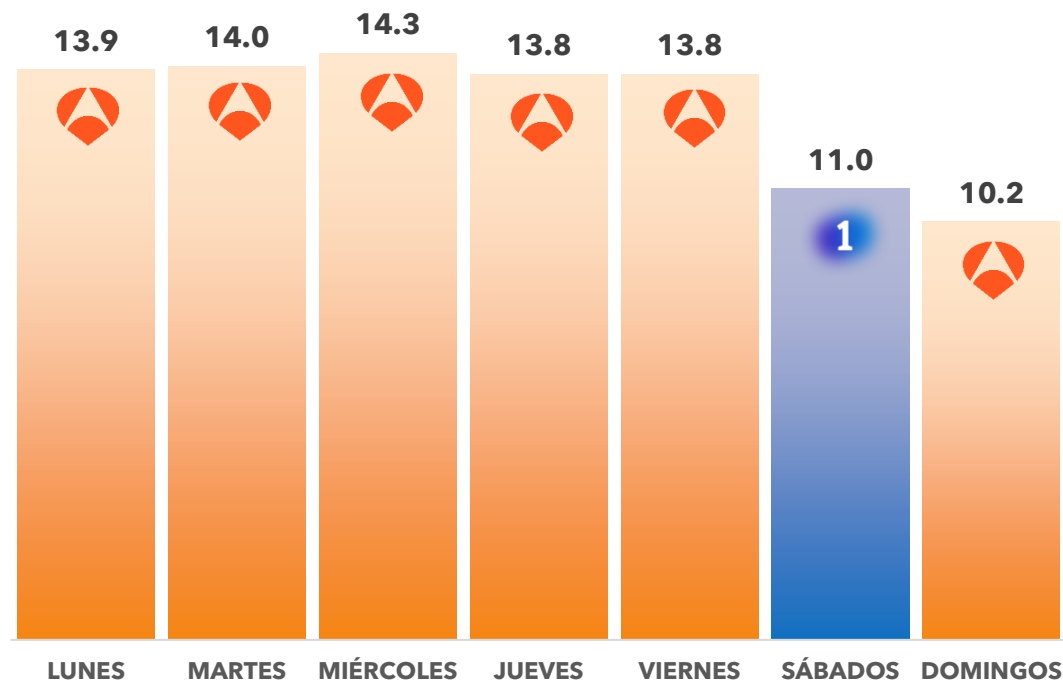
### QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

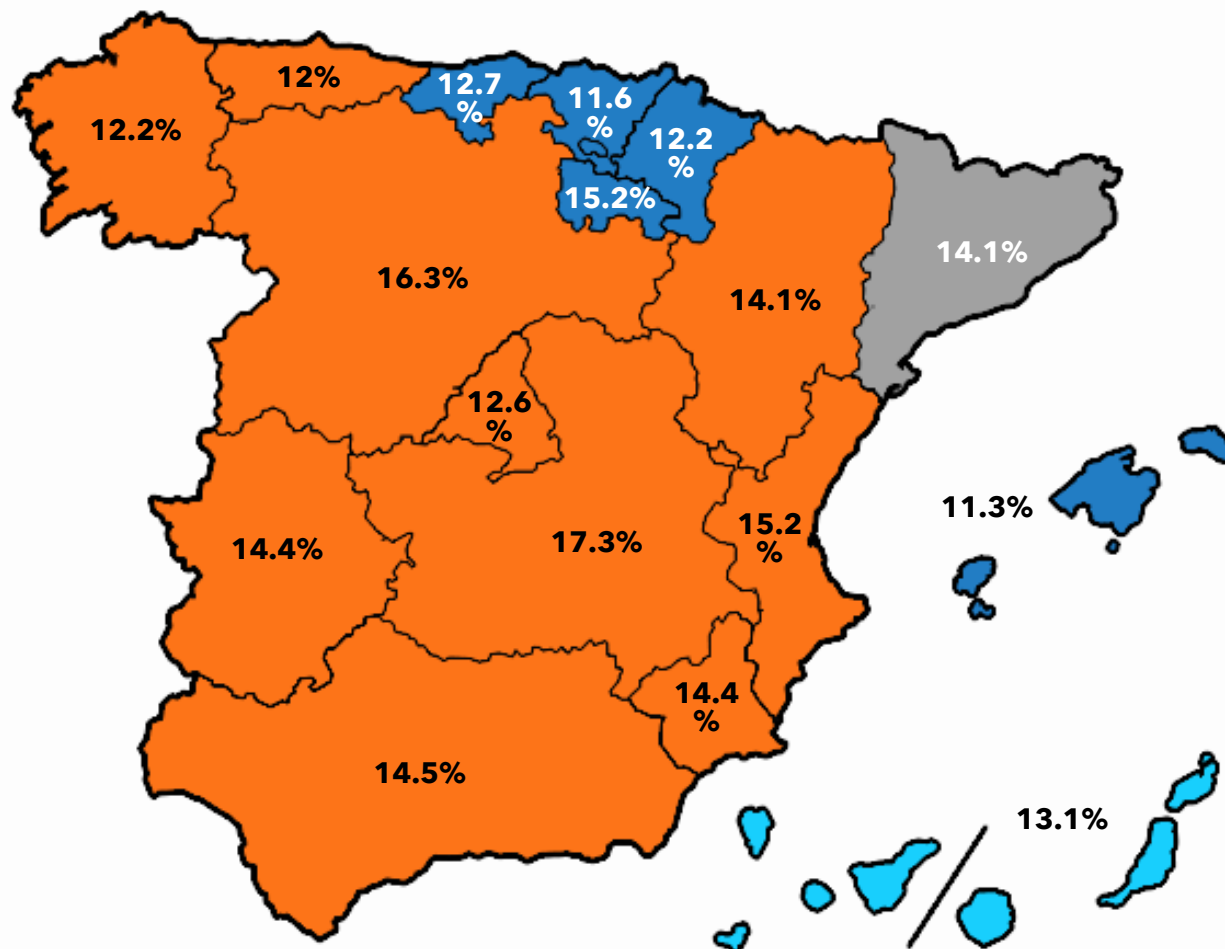
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



### QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





## Antena 3 lidera en 10 de las 17 Comunidades Autónomas

**Antena 3** vuelve a ser, un mes más, la cadena dominante en la mayoría de regiones de España. Así, en febrero lidera en 10 Comunidades Autónomas, de las cuales destacan Andalucía con el 14.5% de share, Madrid (12.6%) o Comunidad Valenciana (15.2%).

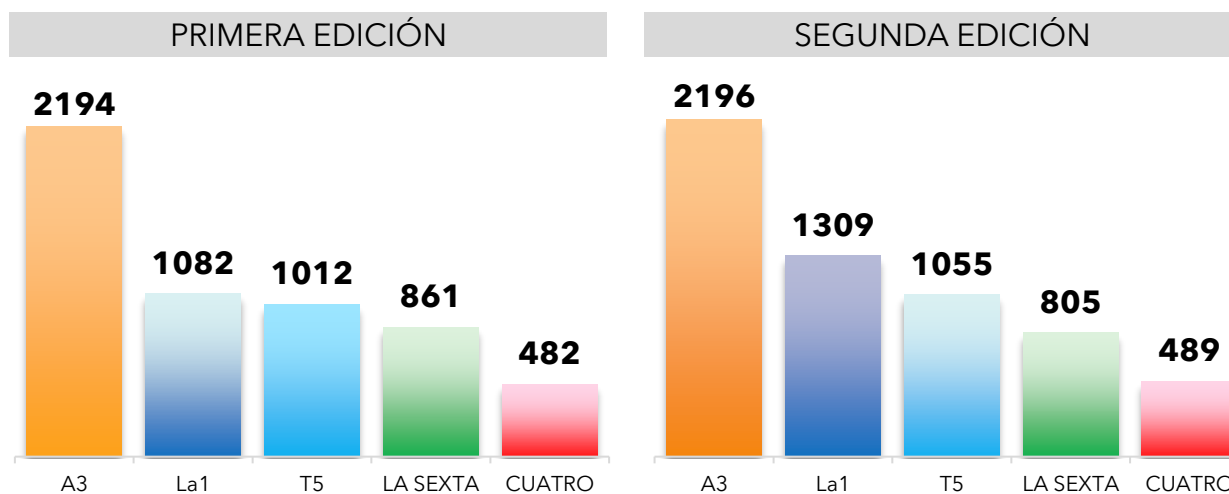
**La 1** es la cadena líder en 5 territorios, destacando en Euskadi (11.6% de share). Por su parte, **Telecinco** lidera en Canarias con un 13% de share.

Finalmente, **TV3** es la cadena más vista en Cataluña un mes más, liderando en este ámbito de emisión con el 14.1% de share.

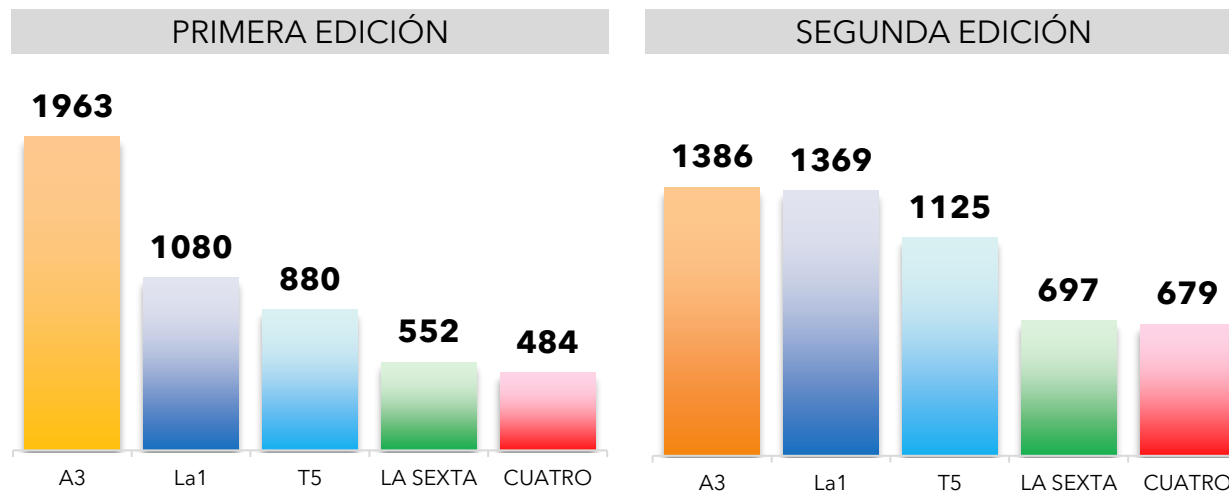
## RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		18.8	2029
TELEDIARIO		11.2	1194
INFORMATIVOS T5		9.5	1021
LA SEXTA NOTICIAS		8.2	756
NOTICIAS CUATRO		6	513

## LUNES A VIERNES



## SABADO Y DOMINGO



## EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		20	18	2196
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		20	23.2	2194
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		8	21	1963
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		8	11.7	1386
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		8	11.2	1369
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		20	10.9	1309
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		8	9.5	1125
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		20	11.4	1082
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		8	11.5	1080
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		20	8.6	1055
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		20	10.7	1012
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		8	9.4	880
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		20	9.7	861
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		20	8.2	805
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		8	6.7	697
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	6.5	679
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		8	7.8	552
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		20	5	489
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	6.8	484
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		20	6.6	482










**'Antena 3 Noticias 1' es el informativo más visto de febrero.**

**'Antena 3 Noticias 2'** (18%), en su edición de lunes a viernes, es el informativo líder en España con 2.196.000 espectadores de media. La primera edición alcanza un 23.2% de share y 2.194.000 espectadores.










La **segunda edición del Telediario de La1**, del fin de semana, es el informativo más visto de la cadena y alcanza un 11.2% de share. Congrega una media de 1.369.000 espectadores.

**'Informativos T5 21:00'** en su edición de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset en febrero con el 9.5% de share y 1.125.000 espectadores.

## TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		8	1608
EL DESAFIO		4	1378
GH DUO		4	873
MAESTROS DE LA COSTURA CELEBRITY		4	840
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR		4	845
FIRST DATES		40	829
GH DUO:LIMITE 48 HORAS		4	708
BAKE OFF:FAMOSOS AL HORNO		4	701
BATALLA DE RESTAURANTES		4	521

## TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		8	16.2
EL DESAFIO		4	14.5
GH DUO		4	14.2
GH DUO:LIMITE 48 HORAS		4	12
MAESTROS DE LA COSTURA CELEBRITY		4	10.9
BAKE OFF:FAMOSOS AL HORNO		4	10
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR		4	9.3
NEXT LEVEL CHEF		4	9
MAKE UP STARS		1	8.7



## TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		20	1900
LA RULETA DE LA SUERTE		28	1600
ATRAPA UN MILLON		4	974
REACCION EN CADENA		20	892
EL CAZADOR		16	729
CIFRAS Y LETRAS		19	710
SABER Y GANAR		20	682
EL CAZADOR STARS		4	626
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		8	434
LO SABE NO LO SABE		20	423

## TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		28	21.8
PASAPALABRA		20	18.4
ATRAPA UN MILLON		4	8.7
REACCION EN CADENA		20	8.7
EL CAZADOR		16	8
SABER Y GANAR		20	7.3
EL CAZADOR STARS		4	7.2
CIFRAS Y LETRAS		19	5.5
LO SABE NO LO SABE		20	5.3
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		8	4.6

## TOP 8 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	1225
UNA NUEVA VIDA		4	1073
LA PROMESA		20	1056
ASUNTOS INTERNOS		3	982
RENACER		8	903
LA MODERNA		20	797
HONOR		4	666
VALLE SALVAJE		20	634

## TOP 8 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA PROMESA		20	13.8
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	13.5
UNA NUEVA VIDA		4	11.8
RENACER		8	10.8
ASUNTOS INTERNOS		3	10.8
LA MODERNA		20	9.4
VALLE SALVAJE		20	8.1
HONOR		4	7.5

## TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	CINE / LA INFILTRADA	MOVISTAR PLUS+	14/02/2025	Viernes	22:00	110	736
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	10/02/2025	Lunes	23:10	137	590
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	05/02/2025	Miércoles	22:04	91	564
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	26/02/2025	Miércoles	22:05	97	551
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	10/02/2025	Lunes	22:05	64	542
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	24/02/2025	Lunes	23:09	106	519
7	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	12/02/2025	Miércoles	22:05	92	507
8	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	24/02/2025	Lunes	22:03	66	495
9	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	03/02/2025	Lunes	23:09	135	483
10	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	03/02/2025	Lunes	22:05	64	470
11	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	17/02/2025	Lunes	23:13	131	466
12	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	19/02/2025	Miércoles	22:07	96	450
13	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	17/02/2025	Lunes	22:04	69	437
14	LA PROMESA	La1	19/02/2025	Miércoles	17:40	57	367
15	ASUNTOS INTERNOS	La1	12/02/2025	Miércoles	23:10	57	362
16	LA VIDA[BREVE] / LA MARRANA	MOVISTAR PLUS+	13/02/2025	Jueves	16:09	36	358
17	ASUNTOS INTERNOS	La1	19/02/2025	Miércoles	23:11	65	349
18	CHAMPIONS / MANCHESTER-R.MADRID	LDC por M+	11/02/2025	Martes	21:00	114	340
19	LA PROMESA	La1	20/02/2025	Jueves	17:39	58	338
20	LA PROMESA	La1	07/02/2025	Viernes	17:39	63	333

## Se mantiene el consumo de TV

43.253.000 espectadores han conectado con algún canal en el mes de febrero, suponiendo una penetración del 91.9% de la población española.

## 173 minutos de consumo de TV diarios

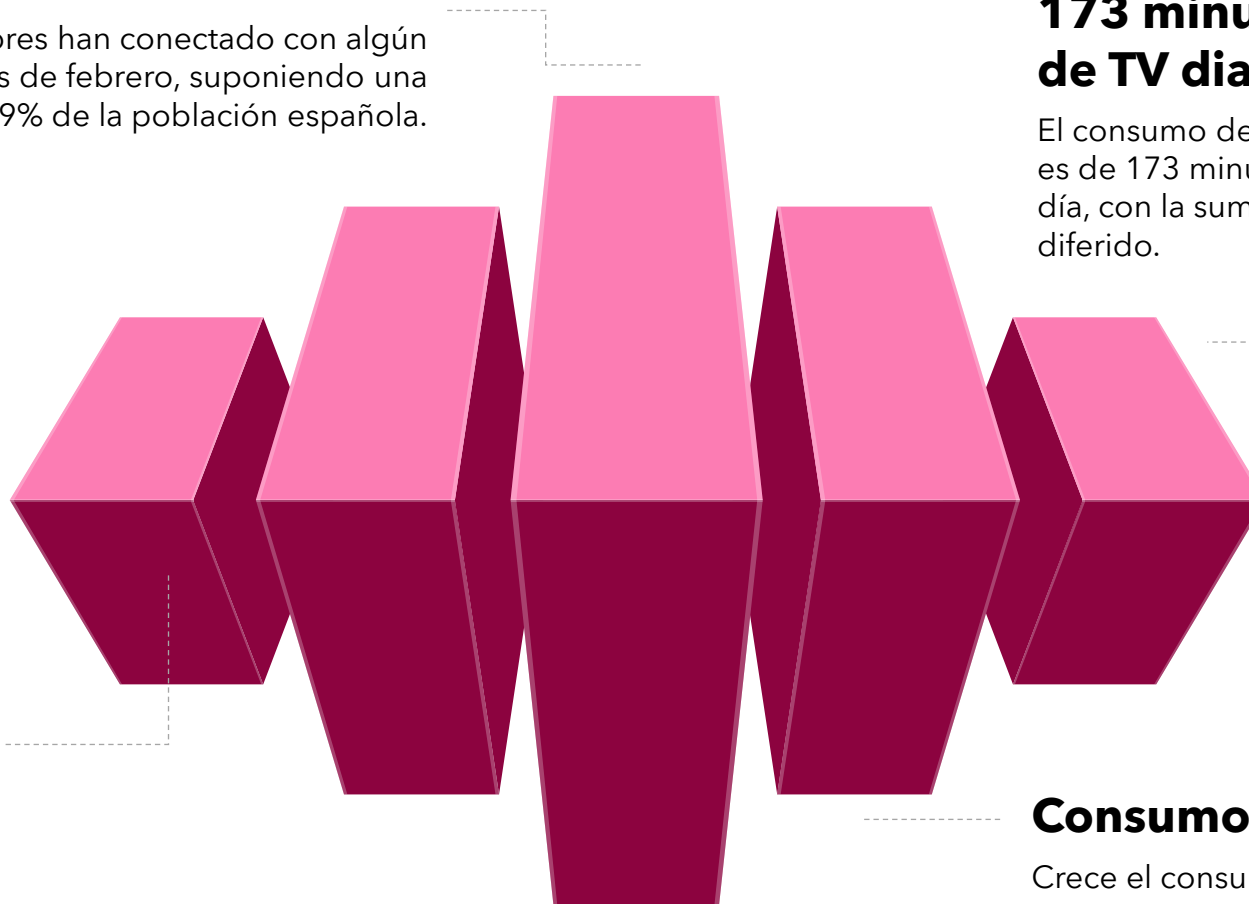
El consumo de televisión en febrero es de 173 minutos por persona al día, con la suma del lineal al diferido.

## Andalucía y Cataluña tienen el mando

Los dos territorios son los que más espectadores aportan al consumo total de televisión

## Consumo por targets

Crece el consumo en adultos jóvenes de 25 a 44 años, en un +0.5% respecto a febrero del año pasado, target en el que la televisión tiene un alcance del 88.2% de la población.





**GRACIAS**

**DOS30'**

C/ María de Molina 54. Madrid.  
dos30@dos30.com  
www.dos30.com

