

LO + VISTO

AUDIENCIAS
MARZO 2025

DOS30'





CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 25	DIF. FEB 25
1	A3	12.5	-0.3
2	TEMATICAS PAGO	11.4	0.2
3	T5	10.7	1.1
4	La1	10.3	-0.2
5	AUT	8.8	0.3
6	LA SEXTA	6.6	0
7	CUATRO	5.9	-0.1
8	La2	2.7	-0.1
9	ENERGY	2.5	0
10	FDF	2.3	0
11	NOVA	2	-0.2
12	ATRESERIES	1.9	0
13	BEMADtv	1.9	0
14	NEOX	1.7	-0.1
15	TRECE	1.7	-0.2
16	DMAX	1.5	-0.2
17	PARAMOUNT NETWORK	1.4	0
18	DIVINITY	1.4	-0.2
19	TEN	1.3	0
20	MEGA	1.2	-0.2
21	DKISS	1.1	-0.2
22	24H	1.1	0.1
23	SQUIRREL	0.9	0
24	BOING	0.9	0
25	GOL PLAY	0.8	0
26	CLAN	0.8	0
27	REAL MADRID HD	0.6	0
28	TELEDEPORTE	0.4	0.1
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.3	0.1

Antena 3 es la cadena líder del mes de marzo con un 12.5% de share

Antena 3 (12.5%) es la cadena más vista de España por octavo mes consecutivo, a 1.8 puntos de distancia de la segunda opción.

Telecinco (10.7%) remonta, creciendo más de punto respecto a febrero, con su mejor dato mensual desde abril de 2024, y recuperando la segunda posición del ranking de cadenas.

La1 cae a la tercera opción, en favor de Telecinco, al registrar un 10.3% de share, aunque firma su mejor mes de marzo desde 2018.

Cuatro registra su mejor dato en un mes de marzo desde 2018 con un 5.9% de share.

Energy (2.5%) se mantiene como el canal temático TDT más visto, por segundo mes consecutivo, seguido de **FDF** (2.3%).

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	23/03/2025	23:15	23:28	46.2	6467
2	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	23/03/2025	22:36	23:15	41.2	6079
3	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	23/03/2025	20:46	22:36	37	5446
4	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PAISES BAJOS-ESPAÑA	La1	20/03/2025	20:46	22:40	29.4	4064
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	10/03/2025	22:07	23:11	17.4	2443
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	24/03/2025	21:05	21:36	18.8	2404
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17/03/2025	14:58	15:27	23.7	2387
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/03/2025	21:04	21:36	18.9	2377
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/03/2025	14:58	15:28	24.1	2375
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	18/03/2025	21:05	21:36	18.3	2374
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	26/03/2025	21:04	21:36	19.8	2374
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27/03/2025	21:05	21:36	19.4	2372
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18/03/2025	14:58	15:28	23.8	2370
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	08/03/2025	14:59	15:35	22.4	2338
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	22/03/2025	14:59	15:35	23.8	2321
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	03/03/2025	14:58	15:31	23.8	2313
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	31/03/2025	14:58	15:29	24.7	2309
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25/03/2025	21:05	21:36	19	2302
19	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	17/03/2025	21:05	21:36	18	2291
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/03/2025	14:58	15:30	23.3	2286

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
R.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		21	23.3	2227
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS		2	15.9	2200
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2		21	17.9	2198
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		10	22	2095
5	EL HORMIGUERO		17	14.4	1942
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES		4	19.4	1937
7	PASAPALABRA		21	18.3	1891
8	SUPERVIVIENTES EXPRES		4	12.7	1716
9	LA REVUELTA		17	12.7	1683
10	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS EXPRES		2	11.3	1618
11	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE: EXPRES		3	12.2	1618
12	LA PELICULA DE LA SEMANA: DENZELMANIA		4	14.4	1588

Los informativos de Antena 3 son lo más visto de marzo en TV

'Antena 3 Noticias 1' es lo más visto del mes, congregando una media de 2.227.000 espectadores cada día, de lunes a viernes.

El espacio de entretenimiento líder del mes de marzo es el express de 'La isla de las tentaciones' de Telecinco. Telecinco destaca con las últimas emisiones del programa y con el estreno de la nueva edición de 'Supervivientes' en sus diferentes días de emisión.

'El Hormiguero' se mantiene como el programa más visto de Antena 3 con un 14.4% y una media de 1.942.000 espectadores, superando a 'La Revuelta' en La1, que firma un 12.7% y 1.683.000 espectadores.

Por su parte, 'Pasapalabra' se mantiene como el concurso más visto de la televisión (18.3% y 1.891.000 espectadores).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 25	DIF. FEB 25
1	TV3	14.7	0.6
2	ARAGON TV	11.7	0.3
3	C.SUR	9.6	0.1
4	ETB2	8.4	0.5
5	TVG	8.1	-0.5
6	TVCAN	6.3	0.4
7	CMM	5.9	0.2
8	C.EXTREMADURA	5.5	0.6
9	IB3	5.4	0.1
10	TELEMADRID	4.9	0.1
11	A PUNT	4.7	1.7
12	TPA	4.2	-0.2
13	LA 7TV	3.7	1
14	ETB1	1.8	-0.1
15	3/24	1.6	0.1
16	La 7	1.6	0.2
17	TVG2	1.1	0.2
18	LAOTRA	1.1	0.1
19	TPA2	0.7	0
20	ETB3	0.2	0

TV3 es la cadena autonómica líder en marzo con un 14.7% de share

TV3 (14.7%) es la cadena más vista en Cataluña, y la cadena de FORTA con mejor resultado del mes, creciendo seis décimas respecto al mes de febrero.

Aragón TV (11.7%) crece tres décimas y se mantiene como la segunda cadena más seguida de FORTA en el mes de marzo

Canal Sur (9.6%) cierra el top 3 de la FORTA, mejora en una décima y firma su mejor mes de marzo desde 2017.

À Punt es la cadena que más crece, al registrar el mejor mes de marzo de su historia con un 4.7% de share.

La 7TV (3.7%) crece un punto y alcanza su mejor dato mensual desde abril de 2024.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:38	31	31.8	75
2	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:36	21	29.6	399
3	GALA DRAG:CARNAVAL INTERNACIONAL	TVCAN	22:00	1:01	1	27.2	137
4	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:06	15:17	2	26.3	66
5	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	18:45	20:35	2	26.1	391
6	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:06	13:55	21	26	40
7	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:37	10	25.3	357
8	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	21	24.2	263
9	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:41	14:57	30	23.3	64
10	UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE	TV3	18:34	20:59	1	23.1	367
11	FALLES 2025:MASCLETA	A PUNT	13:53	14:08	16	22.6	187
12	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:02	21	21.8	431
13	FUTBOL:LLIGA ESPANYOLA FEMENI	TV3	12:00	13:55	2	21.5	175
14	FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	TV3	19:01	20:51	2	21.1	304
15	CUINES	TV3	15:36	16:06	21	20.8	286
16	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:40	31	20.5	90
17	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRE	TV3	21:00	22:03	10	20.3	391
18	POST FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	20:33	20:59	1	20.3	369
19	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:15	15:53	21	20.1	54
20	POST FUTBOL:LLIGA ESPANYOLA FEMENI	TV3	13:55	14:28	1	19.9	245

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 25	DIF. FEB 25
1	LALIGA TV por M+	3.2	-0.6
2	DAZN LaLiga	2.8	-1.1
3	LIGA DE CAMPEONES por M+	2.8	1.2
4	MOVISTAR PLUS+	2.4	-0.6
5	WARNER TV	2.3	0.2
6	STAR CHANNEL	2.2	0.4
7	AXN	1.7	0.3
8	CALLE 13	1.3	-0.1
9	CANAL HOLLYWOOD	1.2	0
10	SYFY	1.1	-0.1
11	COMEDY CENTRAL	1.1	-0.1
12	VAMOS por M+	1.1	0
13	NATIONAL GEOGRAPHIC	1	-0.3
14	CANAL HISTORIA	1	0
15	DISCOVERY	0.9	-0.1
16	TCM	0.9	0
17	COSMO	0.9	-0.1
18	DAZN 1	0.9	0.6
19	LALIGA TV HYPERMOTION	0.8	0.1
20	NGC WILD	0.8	0.1
21	SOMOS	0.8	-0.2
22	HITS por M+	0.7	0.1
23	AMC BREAK	0.6	0
24	CANAL COCINA	0.6	0.1
25	AMC CRIME	0.6	-0.1
26	AMC	0.6	-0.1
27	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	0.6	0.3
28	DISNEY JUNIOR	0.5	-0.1
29	NICKELODEON	0.5	0.1
30	EUROSPORT	0.5	-0.1

LaLiga TV por M+ es la cadena líder del Pago con el 3.2% de share

El fútbol domina el ranking de pago del mes de marzo con **LaLiga TV por M+** (3.2%), **DAZN LaLiga** (2.8%) y **Liga de Campones por M+** (2.8%) en lo más alto.

Warner TV es la cadena de entretenimiento líder del mes de marzo en el pago con un 2.3% de share, tras crecer dos décimas, seguido de **STAR Channel**, que mejora cuatro décimas, y **AXN**, que crece tres décimas.

El partido de Liga entre el Atlético de Madrid y el Barcelona, emitido el 16 de marzo, en DAZN LaLiga, es lo más visto del pago con un 56% de share y una media de 1.618.000 espectadores.

TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	16/03/2025	21:02	23:01	56	1618
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	04/03/2025	21:02	22:51	55	1358
3	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/03/2025	22:53	23:33	41.7	1239
4	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/03/2025	23:33	23:44	40.8	1207
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/03/2025	21:00	22:53	40.6	1202
6	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/03/2025	23:44	23:54	37.5	881
7	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	12/03/2025	23:33	23:43	28.9	853
8	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	12/03/2025	22:53	23:33	26.7	793
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	02/03/2025	16:16	18:06	38.4	781
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-SEVILLA	DAZN LaLiga	30/03/2025	21:01	22:56	35	775
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GIRONA	DAZN LaLiga	30/03/2025	16:16	18:14	40.7	773
12	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	16/03/2025	23:01	23:16	39.6	749
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-OSASUNA	DAZN LaLiga	27/03/2025	21:00	22:55	38	741
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-BENFICA	LIGA DE CAMPEONES por M+	11/03/2025	18:46	20:38	47.6	714
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	LALIGA TV por M+	15/03/2025	18:30	20:22	41	695
16	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BENFICA-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	05/03/2025	21:00	23:00	28.7	689
17	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	12/03/2025	21:00	22:53	23.1	682
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	LALIGA TV por M+	01/03/2025	18:32	20:25	38.9	669
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-RAYO VALLECANO	LALIGA TV por M+	09/03/2025	16:18	18:12	34.7	656
20	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	12/03/2025	23:43	23:54	25.5	598

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA MARZO 25	DIF. CUOTA FEB 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	26	-0.6	38 Millones	80.8
<i>MEDIASET</i> españa.	25.6	0.7	38 Millones	80.8
rtve	15.3	-0.1	37.3 Millones	79.4
 forta	8.8	0.3	28.3 Millones	60.3
 squirrel M E D I A	2.7	0	19.9 Millones	42.3
 Unidad Editorial	2.3	-0.2	21.2 Millones	45.1
 ABSIDE [®] MEDIA	1.7	-0.2	13.7 Millones	29.1

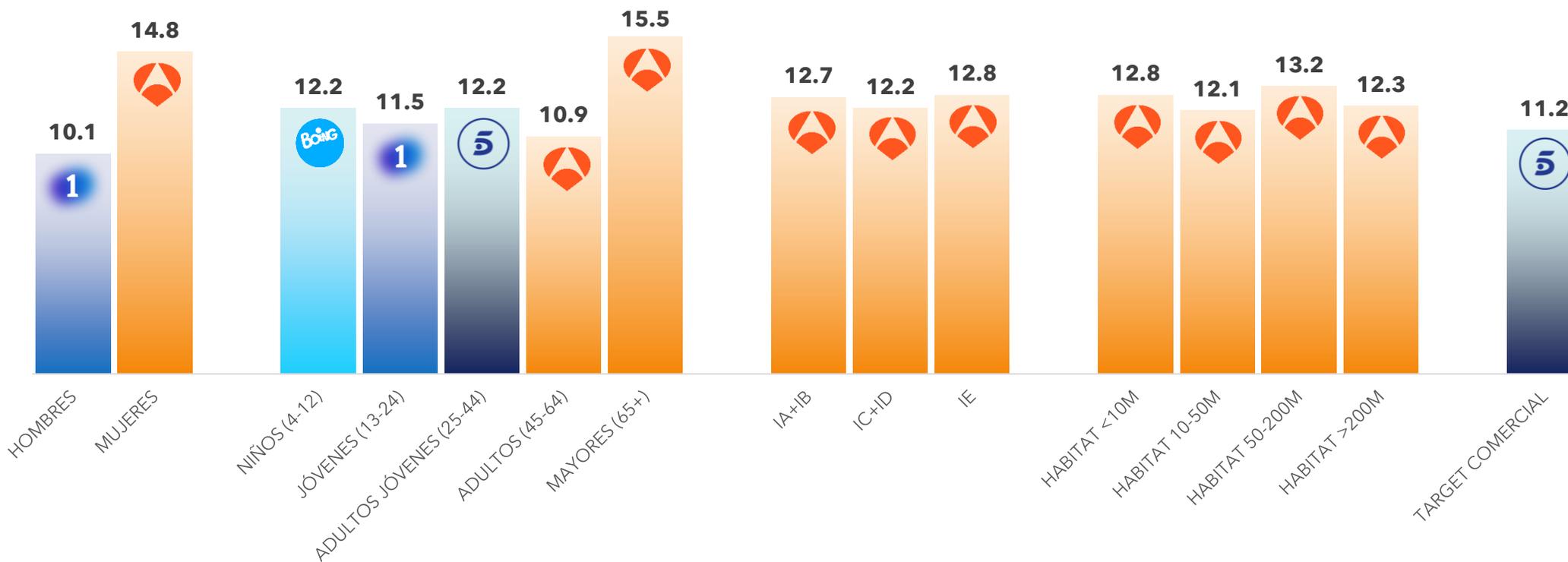
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

Antena 3 lidera en la mayoría de targets en el mes de marzo.

Antena 3 mantiene su dominio en mujeres (14.8%) y lidera en espectadores a partir de los 45 años en adelante. Telecinco recupera el liderazgo de los adultos jóvenes de 25 a 44 años (12.2%) y del target comercial (11.2%). La1 logra la primera posición en hombres (10.1%) y jóvenes de 13 a 24 años (11.5%). Por su parte, Boing es la cadena líder en niños de 4 a 12 años al registrar un 12.2% de share en este segmento de la población.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



Antena 3, cadena líder de lunes a sábado y en las franjas de mayor consumo del día

Antena 3 domina casi todo el día, liderando las franjas de mayor consumo: la sobremesa (17.7%), la tarde (10.5%) y el prime time (13.1%). Además, lidera del lunes al sábado, con la única excepción del domingo, que se lo lleva La1. Telecinco mantiene su dominio en la franja de late night (17.1%). En la mañana, Antena 3 y Telecinco colideran, empatadas con un 11.4% de share.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

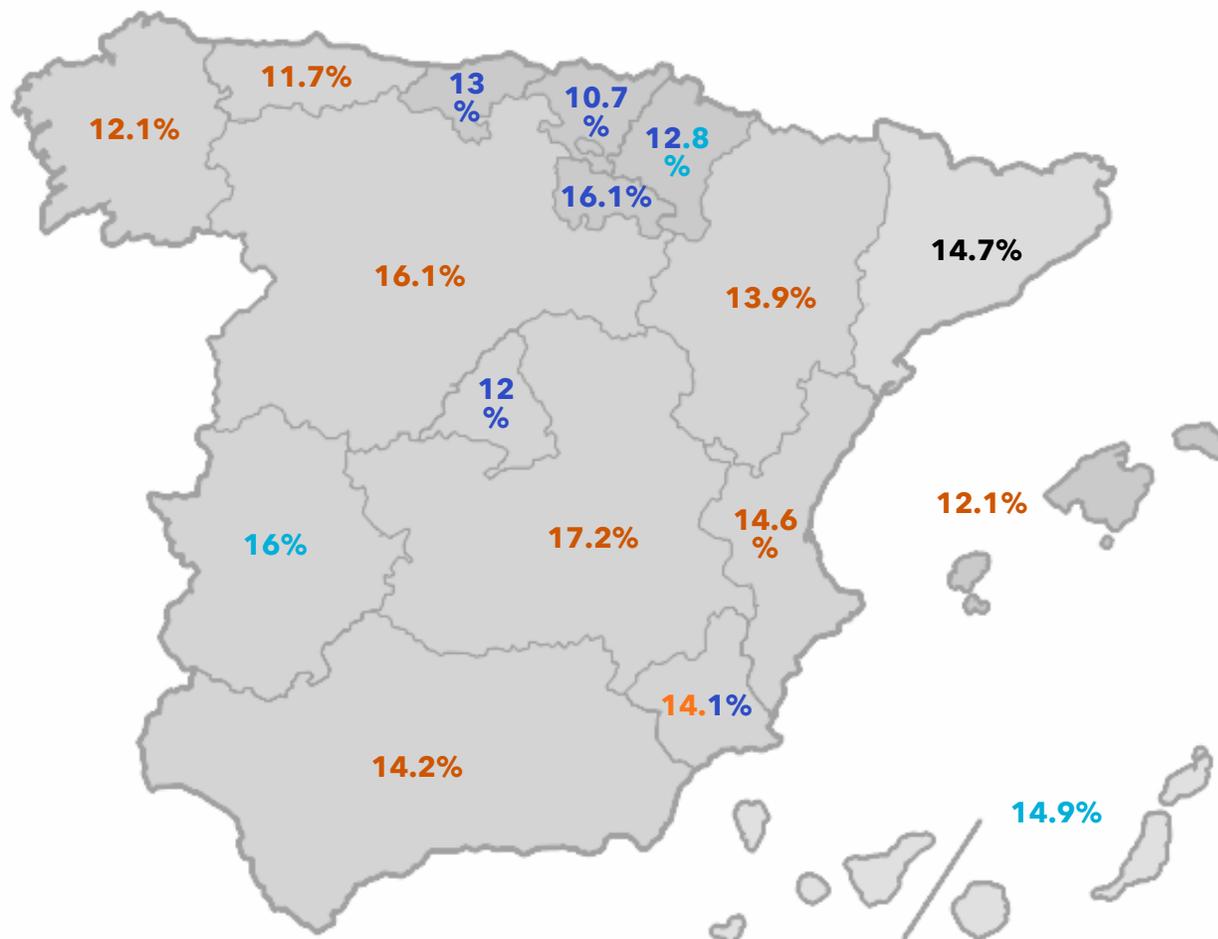
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 lidera en 9 de las 17 Comunidades Autónomas

Antena 3 vuelve a ser, un mes más, la cadena dominante en la mayoría de regiones de España. Así, en marzo lidera en 9 Comunidades Autónomas, de las cuales destacan Andalucía con el 14.2% de share y la Comunidad Valenciana (14.6%).

La 1 es la cadena líder en 6 territorios, destacando en Madrid (12% de share). Por su parte, **Telecinco** lidera en Canarias con un 13.1% de share y en Extremadura (15.9%)

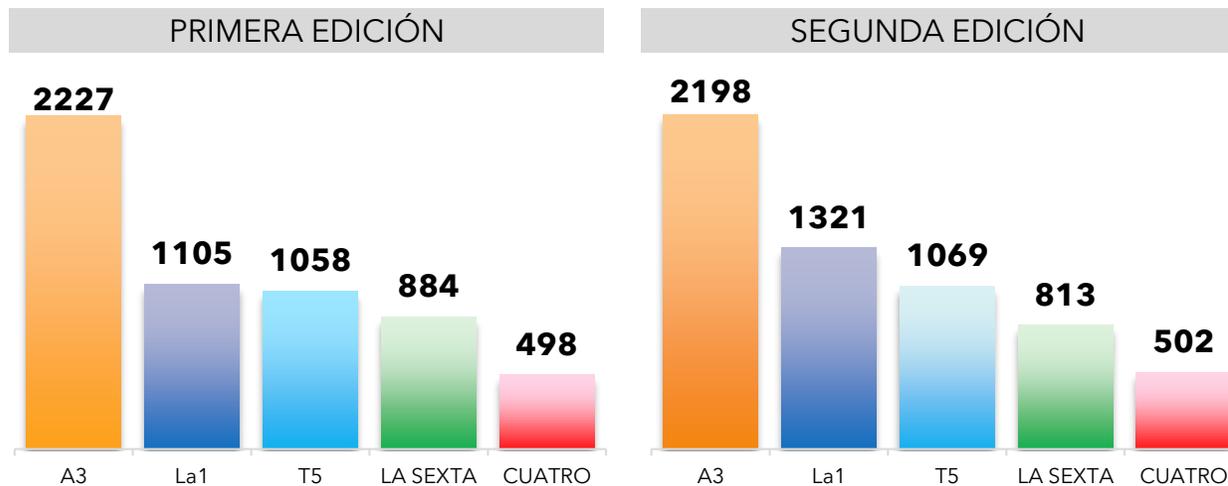
Mes de empates en Murcia, con liderazgo compartido entre A3 y La1 (14.1%), y en Navarra entre La1 y Telecinco (12.8%).

Finalmente, **TV3** es la cadena más vista en Cataluña un mes más, liderando en este ámbito de emisión con el 14.7% de share.

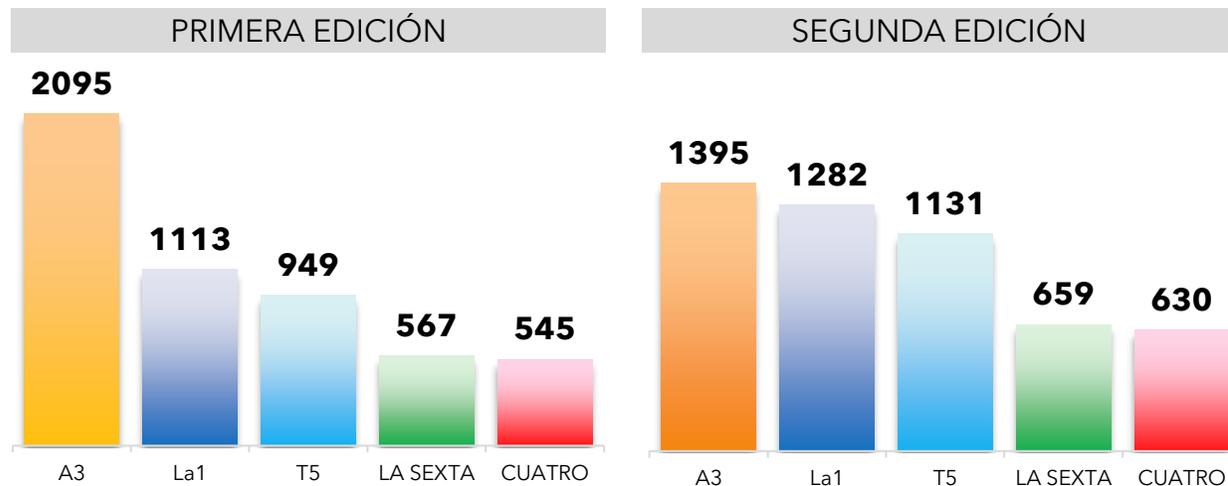
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		18.9	2049
TELEDIARIO		11.2	1197
INFORMATIVOS T5		9.8	1055
LA SEXTA NOTICIAS		8.2	753
NOTICIAS CUATRO		6.1	527

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		21	23.3	2227
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		21	17.9	2198
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		10	22	2095
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		10	11.9	1395
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		20	10.9	1321
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		9	10.8	1282
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		10	9.6	1131
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		10	11.6	1113
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		21	11.5	1105
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		21	8.6	1069
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		21	11	1058
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		10	9.9	949
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		21	9.8	884
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		21	8.3	813
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		10	6.6	659
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		10	6.2	630
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		10	7.7	567
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		10	7.4	545
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		21	5.1	502
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		21	6.6	498

'Antena 3 Noticias 1' es el informativo más visto de marzo.

'Antena 3 Noticias 1' (23.3%), en su edición de lunes a viernes, es el informativo líder en España con 2.227.000 espectadores de media. La segunda edición alcanza un 17.9% de share y 2.198.000 espectadores.

La **segunda edición del Telediario de La1**, de lunes a viernes, es el informativo más visto de la cadena y alcanza un 10.9% de share. Congrega una media de 1.321.000 espectadores.

'**Informativos T5 21:00**' en su edición de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset en febrero con el 9.6% de share y 1.131.000 espectadores.

TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	4	1937
SUPERVIVIENTES	5	4	1506
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	5	4	1489
EL DESAFIO		4	1391
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	5	3	1377
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	5	3	1364
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	5	5	1111
GH DUO:FINAL	5	1	1089
MASTERCHEF	1	1	859

TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES	5	4	22.2
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	5	3	21.3
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	4	19.4
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	5	4	19
GH DUO:FINAL	5	1	17.6
EL DESAFIO		4	15
MASTERCHEF	1	1	14.4
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	5	5	12.1
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	5	3	10.3

TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		21	1891
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1588
¡SALTA!		5	1179
REACCION EN CADENA		21	842
EL CAZADOR		33	693
CIFRAS Y LETRAS		22	704
SABER Y GANAR		21	671
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		11	411
LO SABE NO LO SABE		21	407
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		1	391

TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	21
PASAPALABRA		21	18.3
¡SALTA!		5	10.9
REACCION EN CADENA		21	8.2
EL CAZADOR		33	7.9
SABER Y GANAR		21	7
CIFRAS Y LETRAS		22	5.4
LO SABE NO LO SABE		21	5
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		1	4.8
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		11	4.3

TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA FAVORITA 1922		3	1290
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	1235
LA PROMESA		28	1135
LA MODERNA		5	1009
UNA NUEVA VIDA		5	1006
ANGELA		4	910
RENACER		9	848
VALLE SALVAJE		21	753
LA MUJER DEL ASESINO		2	616

TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA PROMESA		28	14.2
LA FAVORITA 1922		3	14
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	13.3
LA MODERNA		5	11.8
RENACER		9	10.4
UNA NUEVA VIDA		5	10.1
ANGELA		4	9.5
VALLE SALVAJE		21	8.6
LA MUJER DEL ASESINO		2	8

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

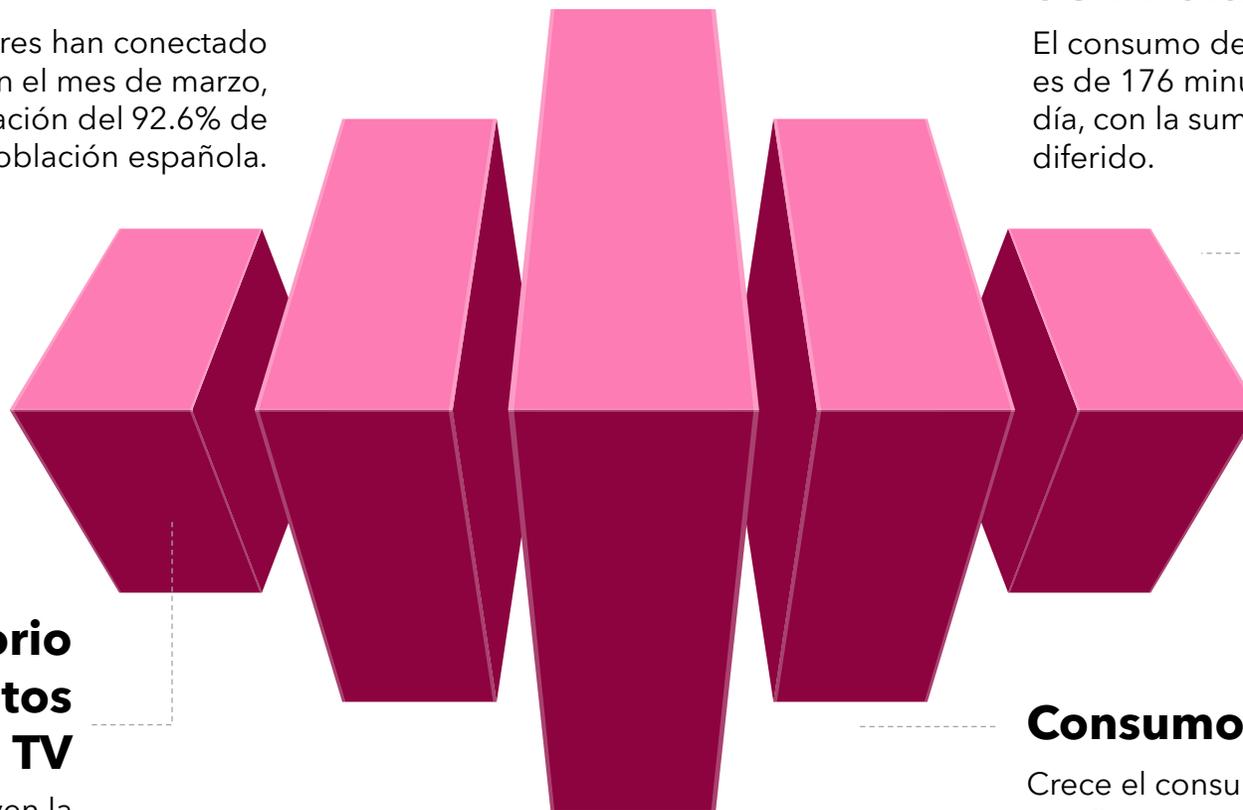
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	10/03/2025	Lunes	23:11	118	573
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	03/03/2025	Lunes	23:09	142	569
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	05/03/2025	Miércoles	22:10	92	507
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	12/03/2025	Miércoles	22:08	92	479
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	03/03/2025	Lunes	22:05	63	474
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	10/03/2025	Lunes	22:07	64	420
7	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID- AT.MADRID	LDC por M+	04/03/2025	Martes	21:02	110	410
8	LA PROMESA	La1	21/03/2025	Viernes	18:41	63	393
9	LA PROMESA	La1	04/03/2025	Martes	17:40	62	391
10	LA PROMESA	La1	19/03/2025	Miércoles	18:30	69	381
11	LA PROMESA	La1	03/03/2025	Lunes	17:41	60	372
12	ASUNTOS INTERNOS	La1	05/03/2025	Miércoles	23:08	62	363
13	EL DEBATE FINAL DE LAS TENTACIONES	T5	17/03/2025	Lunes	0:29	89	356
14	LA PROMESA	La1	10/03/2025	Lunes	17:36	61	351
15	LA PROMESA	La1	17/03/2025	Lunes	17:40	66	350
16	LA PROMESA	La1	26/03/2025	Miércoles	18:42	61	345
17	LA PROMESA	La1	07/03/2025	Viernes	17:42	63	337
18	LA PROMESA	La1	18/03/2025	Martes	17:41	64	333
19	LA PROMESA	La1	25/03/2025	Martes	18:40	61	333
20	LA PROMESA	La1	12/03/2025	Miércoles	17:35	72	332

Crece el número de espectadores en un +0.7% respecto a febrero

43.559.000 espectadores han conectado con algún canal en el mes de marzo, suponiendo una penetración del 92.6% de la población española.

176 minutos de consumo de TV diarios

El consumo de televisión en marzo es de 176 minutos por persona al día, con la suma del lineal y el diferido.



Asturias es el territorio que más minutos consume de TV

Los espectadores que ven la televisión en Asturias lo consumen 196 minutos al día.

Consumo por targets

Crece el consumo en adultos jóvenes de 25 a 44 años, en un +0.5% respecto a marzo del año pasado, target en el que la televisión tiene un alcance del 88.3% de la población.



GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
dos30@dos30.com
www.dos30.com

