

CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

TV / TV CONECTADA

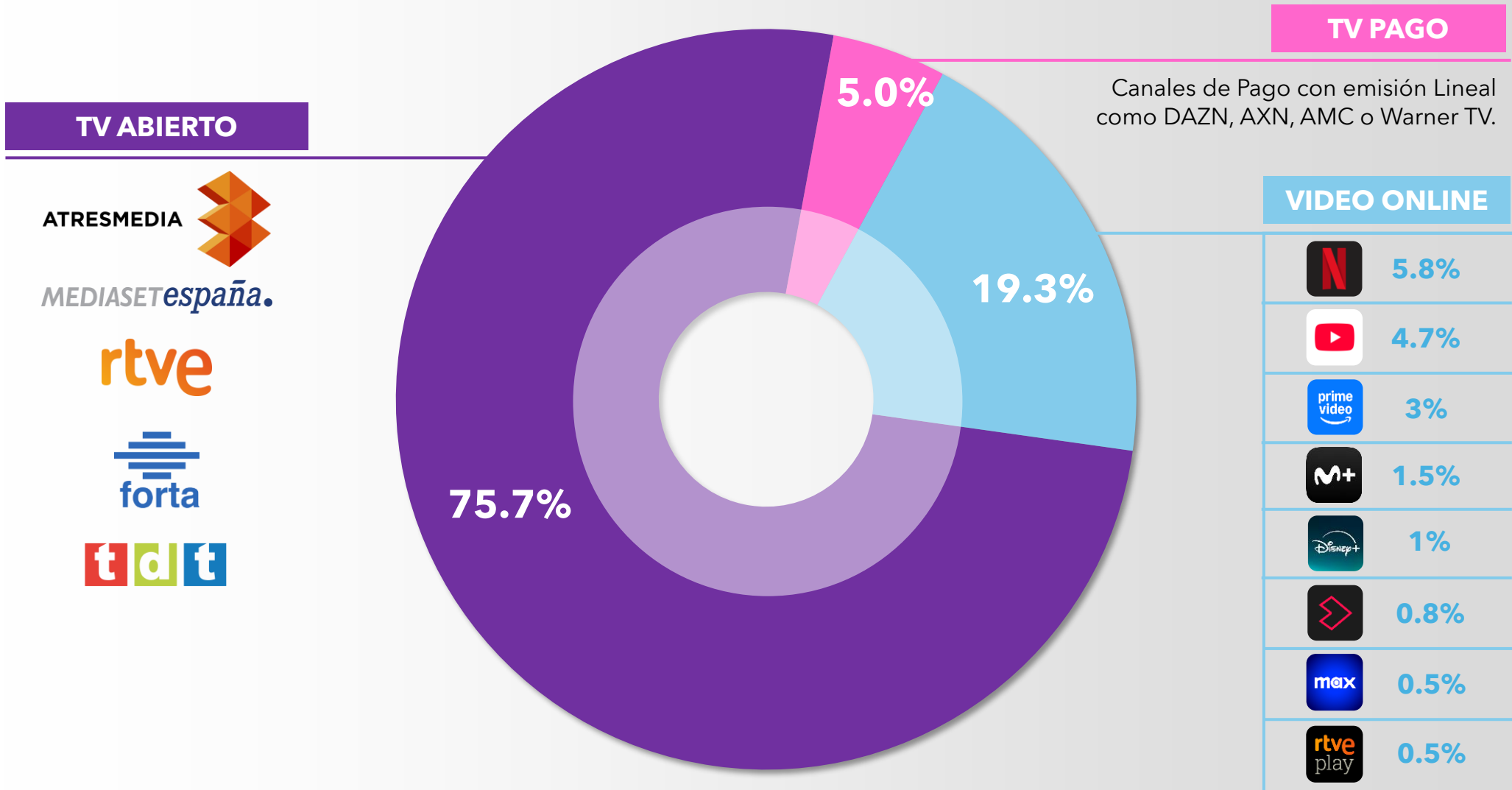
MARZO 2025

Estudio elaborado por DOS30'
con datos de Kantar Media y TVTOP



DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

La TV en abierto crece un 0.4%, con máximo de consumo de los últimos cuatro meses

La televisión en abierto crece en marzo, suponiendo el 75.7% de todo el consumo audiovisual en España, frente al 19.3% de las principales plataformas de video online. Mes de grandes bajadas para las dos plataformas con mayor seguimiento: Netflix, que decrece en un -3.3% su cuota de mercado, y Youtube que cae en un -6% respecto a febrero.

	DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	JUL 24	AGO 24	SEP 24	OCT 24	NOV 24	DIC 24	ENE 25	FEB 25	MAR 25	DIF.% ÚLTIMO MES
TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	79.2%	76.4%	76.2%	76.9%	77.2%	75.6%	75.6%	75.4%	75.7%	0.4
TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	4.1%	5.0%	5.2%	4.9%	4.7%	5.2%	4.7%	4.9%	5.0%	2.0
NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	4.8%	5.4%	5.5%	5.4%	5.3%	5.8%	6.4%	6.0%	5.8%	-3.3
YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	4.6%	5.0%	4.4%	4.2%	4.3%	4.7%	4.6%	5.0%	4.7%	-6.0
PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	2.1%	2.5%	3.1%	2.7%	3.1%	3.1%	2.9%	2.7%	3.0%	11.1
DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	0.9%	1.1%	1.1%	1.0%	0.8%	0.9%	0.9%	0.8%	1.0%	25.0
MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	0.0
MOVISTAR+	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.6%	1.7%	1.8%	1.5%	-16.7
ATRESPLAYER	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.8%	0.0
RTVE PLAY	0.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	-16.7
RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	3.6%	1.1%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.5%	1.5%	0.0

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

La emisión más vista de la TV Lineal logra 11 veces más audiencia que la de Twitch.

La emisión más vista de la TV Lineal, que correspondió al partido de entre España y Países Bajos, logró 11 veces más audiencia, solo en España, que la emisión más vista en Twitch, correspondiente al evento de presentación de la velada del año de Ibai Lanos, con una media de 547.000 espectadores en todo el mundo.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	PENALTIS: UEFA NATIONS LEAGUE - ESPAÑA - PAÍSES BAJOS	23 MAR	6.467.000
LA1	PRÓRROGA: UEFA NATIONS LEAGUE - PAÍSES BAJOS	23 MAR	6.079.000
LA1	UEFA NATIONS LEAGUE: ESPAÑA - PAÍSES BAJOS	23 MAR	5.446.000
LA1	TELED. FIN SEMANA 2	23 MAR	4.670.000
LA1	UEFA NATIONS LEAGUE: PAÍSES BAJOS - ESPAÑA	20 MAR	4.064.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
JORDI WILD	THE WILD PROJECT #321 - GASPI - SU PRIMERA ENTREVISTA	20 MAR	40.300
JAVI OLIVEIRA	HABLA FRANK	2 MAR	32.900
EL CHIRINGUITO TV	BENFICA - BARÇA - CHIRINGUITO LIVE	5 MAR	33.600
EL CHIRINGUITO TV	ATLETI - BARÇA - LALIGA - CHIRINGUITO INSIDE	16 MAR	39.400
KINGS LEAGUE	KINGS LEAGUE SPAIN - JORNADA 6	23 MAR	31.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
IBAI LLANOS	PRESENTACIÓN VELADA DEL AÑO V - DESDE EL TEATRO VICTORIA	10 MAR	547.900
KNEKRO	CO STREAM LEC - FINAL - G2 VS KC - EL QUE GANE AL FIRST STAND	2 MAR	54.800
KNEKRO	CO STREAM - GX VS VIT - KC VS MKOI - SE VIENE PARTIDAZO	30 MAR	48.300
RUBIUS	CONSEGUI AL PIKACHU ESTO YA ES SOLO DEGENERACION BRO	22 MAR	47.700
SPIUK	MUNDIAL BRAWL STARS 2025 - EMEA - MARZO	16 MAR	44.000

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Sandra Golpe es el rostro más visto del universo audiovisual en marzo.

Los rostros más vistos de YouTube o Twitch no alcanzan a los rostros más vistos de la televisión lineal. En marzo, Sandra Golpe fue visto por una media de 2.227.000 espectadores cada día, de lunes a viernes, en Antena 3. En Twitch, Ibai Llanos no tiene rival y fue el rostro más seguido de la plataforma con 31.900 espectadores de media en sus emisiones. La Kings League es la cuenta más seguida de Youtube con una media de 15.700 espectadores.



RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

La televisión es el mayor escaparate para los anunciantes.

Las marcas eligen la televisión para alcanzar al mayor número posible de espectadores en los grandes eventos, como es el caso de Adidas, Nissan o Lotus, que aprovechan el gran escaparate que ofrece el fútbol en directo para llegar a más de cinco millones de espectadores en un solo instante.



DOS30'

